



Embajada del Perú en Venezuela

“Promo 2007 - PROMPERU”
Venezuela
Lima, agosto de 2007

Min. Edwin Gutiérrez Padrón
Consejería Económica y Comercial
edwingtz2004@yahoo.com



PRESENTACION DEL MERCADO VENEZOLANO

República Bolivariana de Venezuela





Geografía

- **Superficie**

El país cuenta con una superficie continental e insular de 916.445 km² y con un dominio marítimo de 860.000 km².

- **Recursos Naturales**

Petróleo, gas natural, hierro, oro, bauxita, carbón y otros minerales, recursos hidráulicos y energía hidroeléctrica.

- **Ciudades más Importantes**

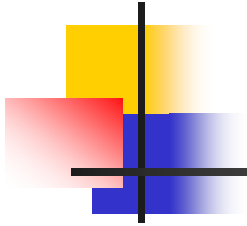
Caracas, Maracaibo, Valencia, Maracay, Barquisimeto, Ciudad Bolívar.

- **Población: 27 030,656 habitantes**

Distribución Demográfica, según entidad federal, 2006

Fuente: INE

Total		27,030,656	
Distrito Capital - Caracas	2,079,596	Miranda - Area Metropolitana	2,812,317
Amazonas	138,408	Mérida	827,735
Anzoátegui - Puerto La Cruz	1,453,274	Lara - Barquisimeto	1,766,030
Apure	462,913	Monagas	837,379
Aragua- Maracay	1,641,334	Nueva Esparta - Margarita	429,946
Barinas	740,440	Portuguesa	856,499
Bolívar -Pto. Ordaz	1,505,448	Sucre	902,703
Carabobo - Valencia	2,191,483	Táchira - S.Cristobal	1,155,864
Cojedes	294,252	Trujillo	698,264
Delta Amacuro	149,130	Vargas	330,578
Falcón	885,374	Yaracuy	585,673
Guárico	730,922	Zulia - Maracaibo	3,553,354



INDICADORES MACROECONÓMICOS



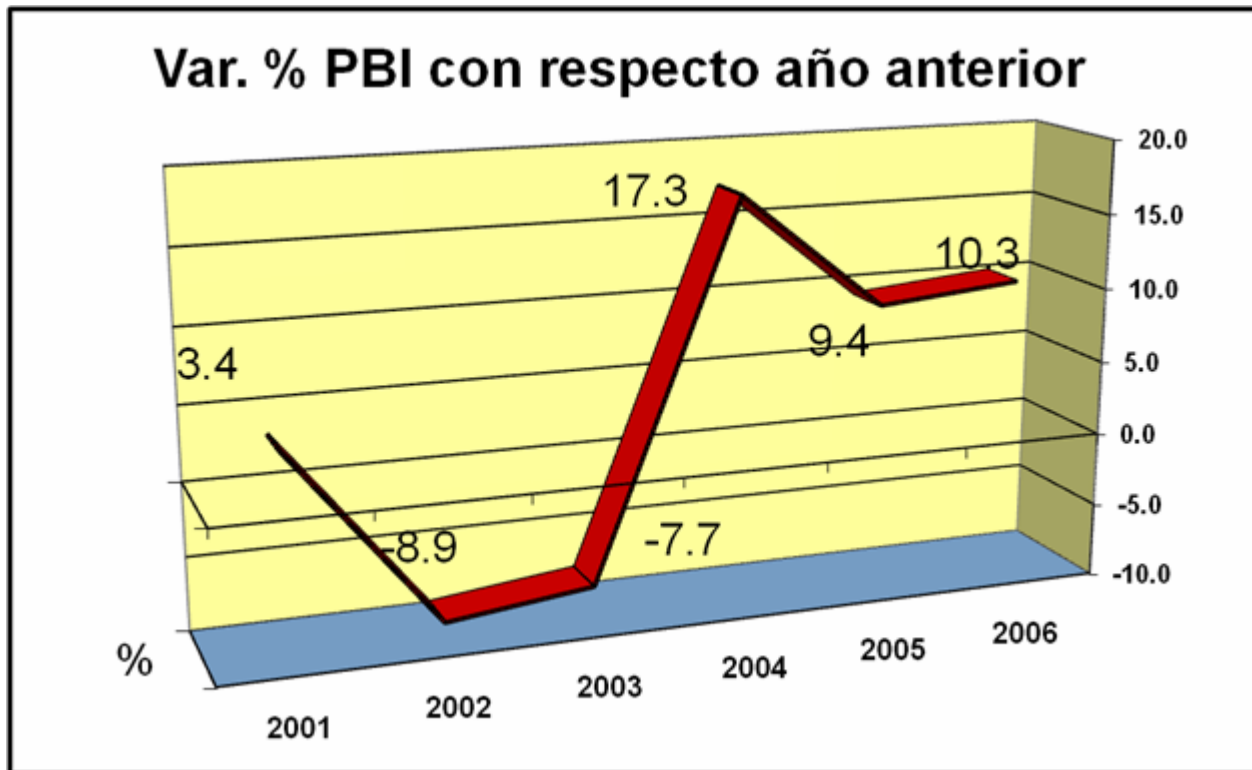
Indicadores Macroeconómicos

Resumen

■ PBI	10.3%
■ Inflación	17%
■ Desempleo	8.8%
■ Exportaciones	US\$ 65,000 millones
■ Importaciones	US\$ 32,000 millones
■ Reservas Internacionales	US\$ 37,440 millones

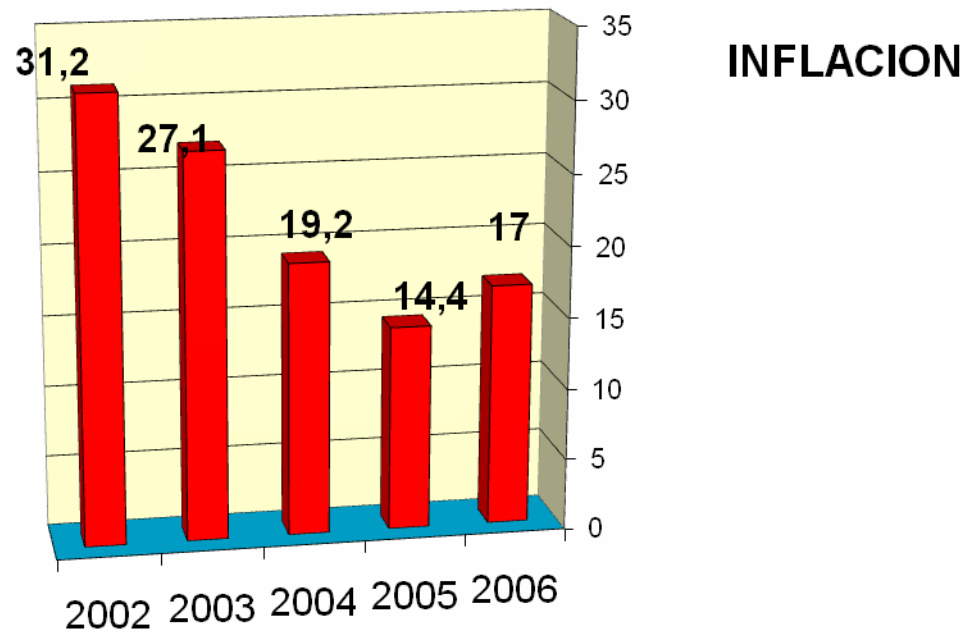
Var. PBI (%)

Fuente: Banco Central de Venezuela

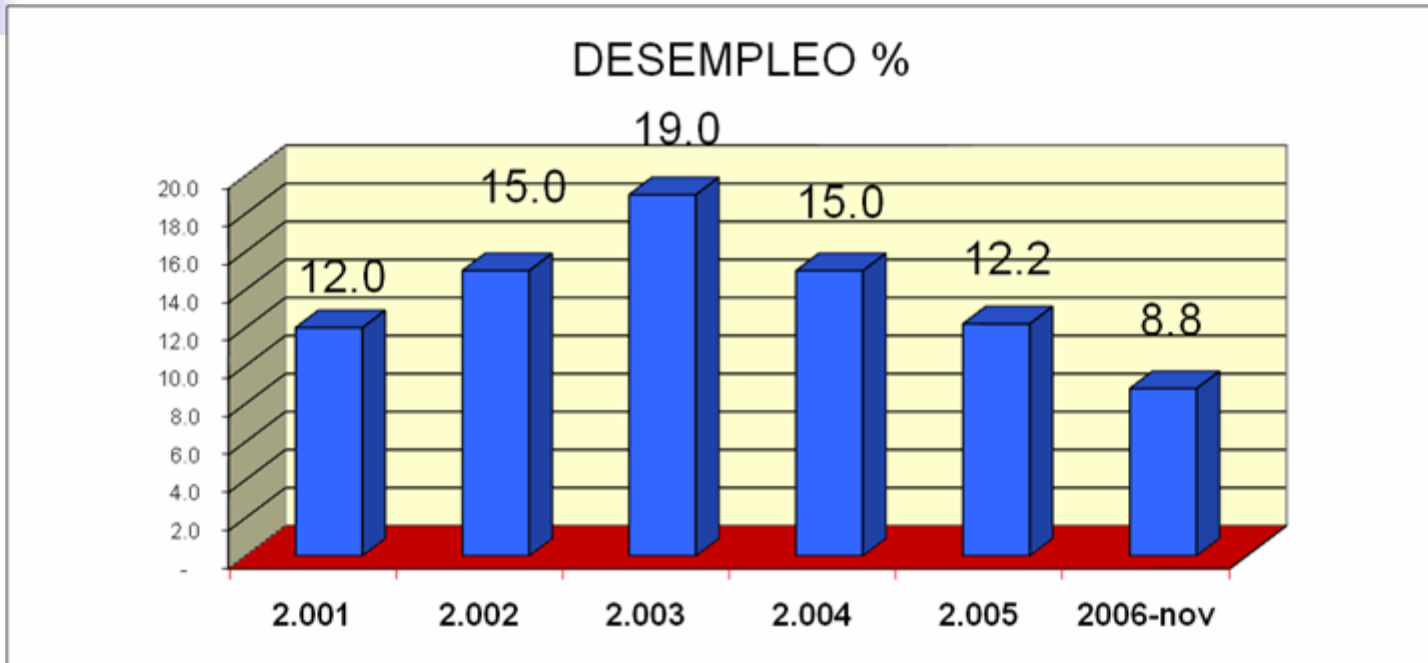


Inflación %

Fuente: Banco Central de Venezuela

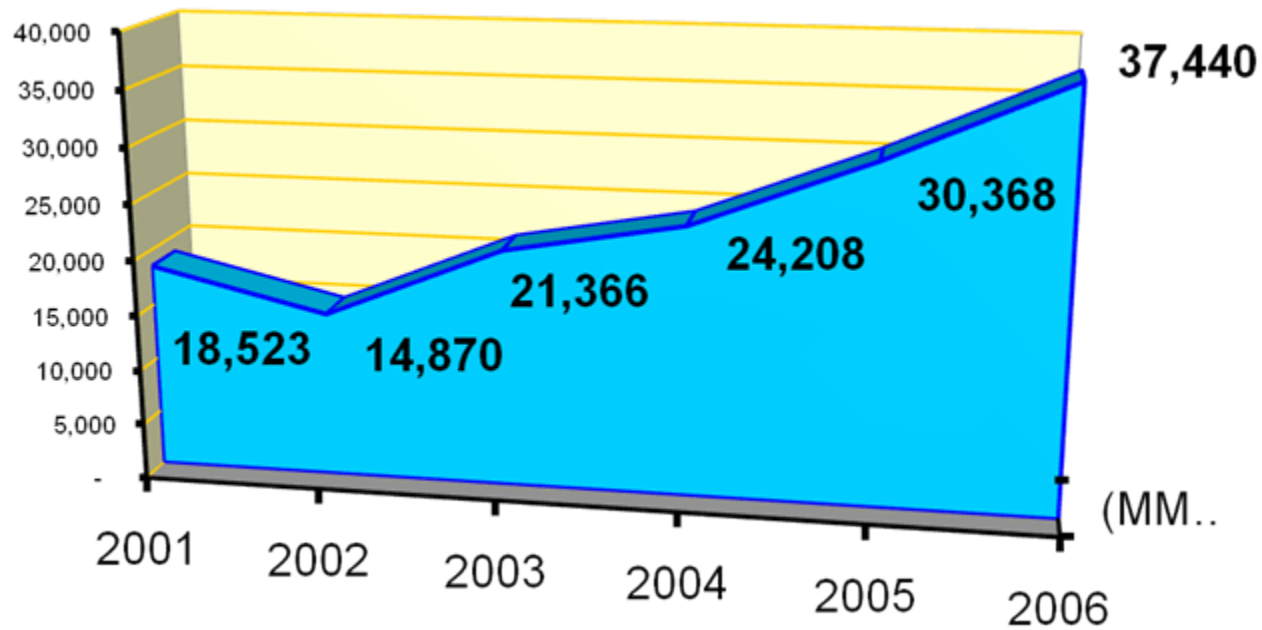


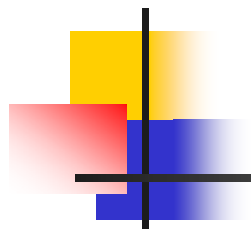
Desempleo



Reservas Internacionales (millones US\$)

Fuente: Banco Central de Venezuela





COMERCIO EXTERIOR

BALANZA COMERCIAL 1/ RESUMEN GENERAL (Millones de US \$)

	2002 *	2003 *	2004 *	2005	2006	I Trim 2007
Total	40.141	37.713	56.689	79.166	97.436	22.787
Saldo	13.421	16.747	22.647	31.780	32.984	4.571
Exportaciones de bienes f.o.b.	26.781	27.230	39.668	55.473	65.210	13.679
Petroleras	21.532	22.029	32.871	48.069	58.438	12.057
No petroleras	5.249	5.201	6.797	7.404	6.772	1.622
Importaciones de bienes f.o.b.	-13.360	-10.483	-17.021	-23.693	-32.226	-9.108
Petroleras	-1.291	-1.342	-1.774	-1.943	-2.762	-745
No petroleras	-12.069	-9.141	-15.247	-21.750	-29.464	-8.363

Fuente: Banco Central de Venezuela -
BCV

1/ Elaborada según los lineamientos de la quinta edición del Manual de Balanza de Pagos del FMI.

2/ Un signo positivo indica una disminución del activo o aumento del pasivo correspondiente.

Un signo negativo
indica un aumento del activo o disminución del pasivo
correspondiente.

(*) Cifras provisionales.

Importaciones por país origen
Ene- Dic 2005 - 2006
(millones US\$) fuente : INEI

País de origen	Millones de US\$ 2005	2005%	Millones de US\$ 2006	2006%	Variación %
TOTAL	21,848	100.00	30,559	100.00	39.90
Estados Unidos	6,662	30.50	9,059	29.60	36.00
Colombia	2,397	11.00	3,061	10.00	27.70
Brasil	1,995	9.10	2,973	9.70	49.00
China	1,041	4.80	2,207	7.20	112.00
México	1,544	7.10	1,907	6.20	23.60
Japón	806	3.70	968	3.20	20.10
Alemania	644	2.90	794	2.60	23.30
Italia	517	2.40	722	2.40	39.70
Panamá	573	2.60	726	2.40	26.70
Corea del Sur	410	1.90	738	2.40	80.20
Argentina	404	1.80	651	2.10	61.20
España	493	2.30	575	1.90	16.60
Otros	4,363	20.00	6,179	20.20	41.60

Importaciones efectuadas por Sectores Económicos Ene- Dic 2005 – 2006 (millones US\$)

fuente : INE

Sector económico	Millones de US\$ 2005	2005%	Millones de US\$ 2006	2006%	Variación %
Total	21,848	100.00	30,559	100.00	39.90
Agrícola vegetal	1,074	4.90	1,441	4.70	34.20
Industrias Alimenticias, Bebidas y Tabaco	1,137	5.20	1,564	5.10	37.50
Otros	2,653	12.10	3,652	12.00	37.60
Papel	920	4.20	818	2.70	-11.00
Plástico y Manufacturas	1,067	4.90	1,359	4.40	27.30
Minero	255	1.20	352	1.20	38.10
Productos Químicos	2,519	11.50	3,524	11.50	39.90
Metales Comunes	1,553	7.10	1,907	6.20	22.80
Material Eléctrico	6,806	31.10	10,017	32.80	47.20
Material de Transporte	3,864	17.70	5,925	19.40	53.40

Valor de las importaciones efectuadas por Venezuela, según principales aduanas, Ene- Dic 2005 – 2006 (millones US\$)

fuente : INE

Principales aduanas	Millones de US\$ 2005	2005%	Millones de US\$ 2006	2006%	Variación %
TOTAL	21,848	100.00	30,559	100.00	39.90
Puerto Cabello	6,781	31.00	10,357	33.90	52.70
La Guaira	4,433	20.30	5,234	17.10	18.10
Maiquetía	3,496	16.00	4,663	15.30	33.40
Maracaibo, Chinita y Paraguachón	1,511	6.90	1,947	6.40	28.80
San Antonio	1,592	7.30	2,075	6.80	30.30
Guanta	879	4.00	986	3.20	12.20
Las Piedras	566	2.60	1,293	4.20	128.40
Guamache	629	2.90	1,305	4.30	107.40
Puerto Sucre	447	2.00	727	2.40	62.70
Puerto Ordaz	752	3.40	864	2.80	14.80
Valencia	324	1.50	577	1.90	78.00
Otros	437	2.00	532	1.70	21.70

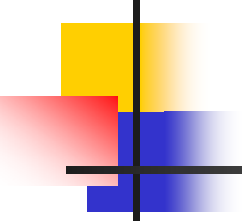


INTERCAMBIO COMERCIAL PERU - VENEZUELA



MARCO JURIDICO

- **La Decisión 414 de la Comunidad Andina fue armonizada con el Decreto venezolano No. 1.365 mediante el cual se aprobó el programa de desgravación arancelaria acordado con el Perú para la importación de las mercancías negociadas en el marco del acuerdo de integración subregional andino.**
- **Con base a dicho marco jurídico, a la fecha, el 100% del universo de partidas por productos intercambiados entre nuestros países se encuentran libre del pago de aranceles y, en muchos casos, del pago del IVA.**
- **El retiro de Venezuela de la CAN no afectará durante los próximos cinco años los compromisos adquiridos por ambas Partes.**



Balanza Comercial Perú – Venezuela
2003 – 2006, miles dólares US
Fuente : Prompex

AÑOS	EXPORT	IMPORT (CIF)	SALDO	TOTAL
2003	109.016.758,75	314.445.467,66	(205.428.708,91)	423.462.226,41
2004	196.127.133,76	691.628.766,04	(495.501.632,28)	887.755.899,80
2005	297.752.036,37	528.315.786,45	(230.563.750,08)	826.067.822,82
2006	411.567.949,97	508.678.730,27	(97.110.780,30)	920.246.680,24

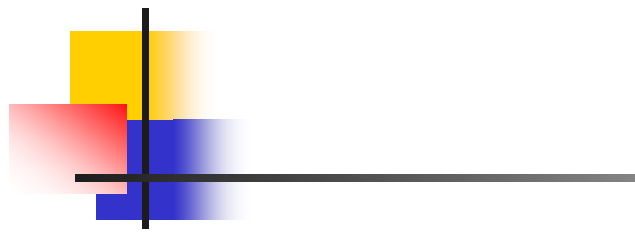
Exportaciones del Perú por Sectores Económicos

Enero - Diciembre 2005-2006

(Millones de Dólares)

Fuente: Prompex

SECTOR	ENE - DIC 2005	ENE - DIC 2006	VAR. % 2006 / 2005
AGROPECUARIO	16,9	19,5	15,0%
PESQUERO	4,7	9,2	96,4%
TEXTIL	121,7	179,4	47,4%
MINERIA Y PETROLEO	62,0	78,4	26,4%
OTROS	93,2	125,1	34,2%
TOTAL	298,6	411,6	37,8%



**EXPORTACIONES DEL PERU
POR SECTORES ECONOMICOS
ENERO - DICIEMBRE
2006 / 2005
(EN MILLONES DE US\$)
Fuente: Prompex**

SECTOR	ENE - DIC 2005	ENE - DIC 2006	VAR. % 2006 / 2005
TOTAL TRADICIONAL	63,9	83,9	31,3%
MINEROS	39,9	70,3	76,2%
COBRE	11,8	22,5	90,3%
HIERRO	0,0	0,0	- . -
PLATA REFINADA	0,7	0,9	29,5%
PLOMO	9,4	9,8	3,4%
ZINC	13,8	31,6	128,7%
ORO	0,0	0,0	- . -
ESTAÑO	4,1	5,5	35,0%
RESTO	0,0	0,0	-77,9%
PESQUERO	1,8	5,4	196,3%
HARINA DE PESCADO	1,6	4,9	208,8%
ACEITE DE PESCADO	0,2	0,5	109,5%
PETROLEO Y DERIVADOS	22,1	8,1	-63,3%
CRUDO	0,0	0,0	- . -
DERIVADOS	22,1	8,1	-63,3%
AGRICOLAS	0,0	0,1	- . -
ALGODÓN	0,0	0,0	- . -
AZUCAR	0,0	0,0	- . -
CAFE	0,0	0,1	- . -
RESTO	0,0	0,0	- . -
TOTAL NO TRADICIONAL	234,7	327,7	39,6%
AGROPECUARIO	16,9	19,4	14,7%
TEXTIL	121,7	179,4	47,4%
PESQUERO	2,8	3,8	32,2%
QUIMICO	47,0	50,3	7,1%
METAL-MECANICO	13,1	19,6	49,6%
SIDERO-METALURGICO	12,2	26,5	116,6%
MINERIA NO METALICA	1,8	3,5	88,5%
ARTESANIAS	0,0	0,0	37,1%
MADERAS Y PAPELES	12,0	15,4	28,1%
PIELES Y CUEROS	1,1	2,8	147,6%
VARIOS (Inc. Joyeria y algunos productos hechos a mano)	5,9	7,0	19,1%
TOTAL	298,6	411,6	37,8%

Perú : Principales productos de exportación a Venezuela

Ene - Dic 2006 (miles de dólares)

Fuente: Prompex

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2006
7901110000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	31.584,6
6109100039	LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	29.092,8
3923309000	LOS DEMAS BOMBONAS, BOTELLAS, FRASCOS Y ARTICULOS SIMILARES	15.367,5
7408110000	ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSION DE LA SECCION TRANSV. SUP. A 6 MM	19.679,8
7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	17.677,5
6114200000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODON	13.973,4
6106100090	LAS DEMAS CAMISAS,BLUSAS DE PTO.DE ALGODON, PARA MUJERES O NIÑAS	15.501,5
7801100000	PLOMO EN BRUTO REFINADO	9.767,0
6109100031	"T-SHIRT"DE ALGODON P`HOMB.O MUJ.,D`TEJ.TEÑIDO D`UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQLEADOS	9.895,1
2710191120	CARBUROREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADOS A EMPRESAS DE AVIACION	8.072,7
3920200000	LAS DEMAS PLACAS,LAMINAS,HOJAS Y TIRAS DE POLIMEROS DE PROPILENO	8.319,1

**Perú : Principales productos importación de Venezuela
Ene-Dic 2006 (miles de dólares)
fuente: Prompex**

PARTIDA	DESCRIPCION	2006
2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	289.883,4
7213910000	DEMÁS ALAMBROTES DE HIERRO O ACERO DE SECCIÓN CIRCULAR DIÁMETRO < 14 MM	25.462,6
2710193500	PREPARACIONES A BASE DE ACEITES PESADOS: ACEITES BASE PARA LUBRICANTES	24.854,1
2710192110	GASOIL (GASOLEO) DIESEL 2	18.817,4
7225500000	PROD.LAMINADOS EN FRÍO PLANOS DE LOS DEMÁS ACEROS ALEADOS ANCHO ≥ 600MM	14.028,7
7209160000	PROD.DE HIERRO O ACERO, ENROLLADOS LAMINADOS EN FRÍO, 1 MM < ESPESOR < 3 MM	9.463,4
7203100000	PRODUCTOS FERREOS OBTENIDOS POR REDUCCIÓN DIRECTA DE MINERALES DE HIERRO	9.381,8
7210120000	PROD.LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO ESTAÑADOS, ESPESOR < 0,5 MM	8.927,0
3102100010	UREA, INCLUSO EN DISOLUCIÓN ACUOSA : PARA USO AGRÍCOLA	8.131,8
7208390000	PROD.DE HIERRO O ACERO LAMINADOS EN CALIENTE, ENROLLADOS, DE ESPESOR < 3 MM	8.068,8
3817001000	DODECILBENCENO	6.017,6



INFORMACIÓN DEL MERCADO



CARACTERISTICAS DEL MERCADO

- Venezuela se distingue principalmente por sus exportaciones de hidrocarburos, recursos minerales y productos industriales. Posee cuantiosas reservas de recursos energéticos que superan el largo plazo.
- El Estado está desarrollando el sector no-petrolero a través de distintos proyectos industriales estratégicos e inversión en infraestructura en el interior del país, así como en programas de apoyo social.
- Esta situación le permite estar en posición de ser un país importador neto de bienes y servicios ofreciendo múltiples oportunidades para el desarrollo de negocios.



Análisis del mercado

Fortalezas:

- Poder adquisitivo de la población
- Consumo diversificado
- Facilidad de los agentes económicos para acceder al crédito



Análisis del mercado

Debilidades:

- El mercado se proyecta hacia una mayor regulación:
CADIVI
SENCAMER,
Gestión de Certificados de No Producción y/o de Producción Insuficiente para poder importar determinados productos.



Análisis del mercado

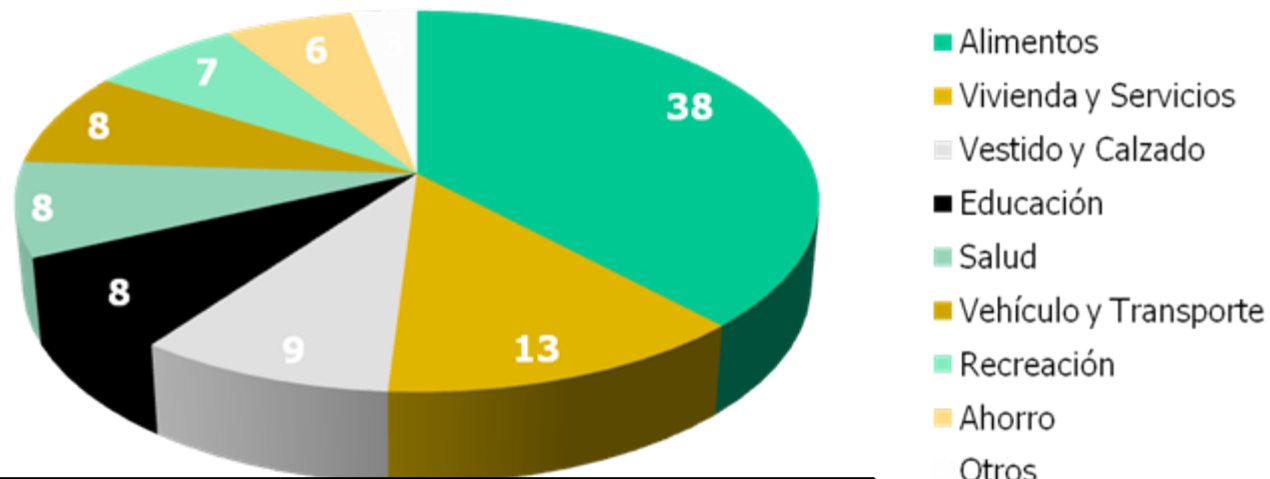
3) Oportunidades

- Incremento del poder adquisitivo de su población como efecto de las Políticas Sociales del Gobierno (Misiones).
- Insuficiencia de la Oferta para enfrentar las necesidades del mercado interno, lo que estimula las Importaciones

Cómo son los consumidores?

Análisis gastos del Consumidor

Recursos destinados (%)



Categorías	Recursos destinados (%)
Alimentos	38
Vivienda y Servicios	13
Vestido y Calzado	9
Educación	8
Salud	8
Vehículo y Transporte	8
Recreación	7
Ahorro	6
Otros	3



Análisis del mercado

4) Amenazas

- Cambio en las reglas del comercio exterior
- Aplicación de medidas pararancelarias



PERCEPCION DEL PRODUCTO PERUANO

- Calidad
- Precio atractivo
- Cercanía geográfica y costo del transporte
- Arancel cero



Experiencias exitosas de colocación de productos peruanos

- La compañía de refrescos Kola Real – KR (Ajeven S.A.)
- Las empresas de artículos de belleza y cosméticos Yanbal y Ebel International .
- La cadena de tiendas Topy Top que comercializa confecciones de algodón
- La empresa de confitería Winter's (chocolates, galletas, etc.)
- Franquicias como: “Astrid & Gaston”



Restricciones para importar productos peruanos

- De manera formal, no existe ninguna, debido a que los productos peruanos ingresan libre de impuestos de importación en beneficio de los acuerdos en el marco de la CAN (vigente por 5 años en virtud de lo establecido en el artículo 135 del Acuerdo de Cartagena).
- En la práctica, eventualmente, se enfrentan problemas con ciertos productos de origen agropecuario. El más reciente, se refiere a la obligatoriedad de gestionar “Certificados de No Producción” y/o de “Producción Insuficiente” ante el Ministerio de Alimentación, y Ministerio de Industrias Ligeras y Comercio, etc., para el caso de algunos “productos sensibles” de origen agropecuario y/o químico, entre otros.



Análisis del mercado

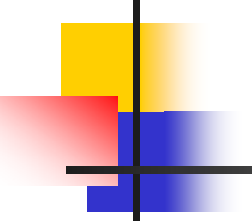
Conclusiones

- Al margen del desarrollo de la política económica los requerimientos de importación de Venezuela se mantendrán en el mediano plazo presentándose como un mercado con grandes posibilidades para la Oferta Exportable peruana
- En ese sentido, concordamos en que la Matriz de productos de exportación identificados para el mercado venezolano reviste potencialidad para su acceso al mercado, como es el caso de los productos agropecuarios e hidrobiológicos y, en el caso de los productos textiles y confecciones, asegurar su posición de consolidación, frente a otros países de la CAN.



Oportunidades que existen para los productos peruanos

- Alimentos, Productos agroindustriales e Hidrobiológicos, envasados y congelados: Aceitunas, Espárragos, Papa Nativas y Alimentos Etnicos
- Confecciones y calzado
- Textiles
- Maderas: triplay, cedro, caoba..
- Materiales de construcción; sanitarios
- Productos de belleza, cosméticos
- Cuadernos, papelería, lapiceros
- Productos químicos, Pet



Recomendaciones que se deben considerar las empresas que desean exportar a Venezuela

- Realizar viajes de prospección para conocer el mercado y contactar potenciales clientes
- Asegurar que las empresas venezolanas identificadas como potenciales compradores estén registradas en la Comisión de Administración de Divisas – Cadivi, como una referencia;
- Tener en regla todos los permisos correspondientes que Venezuela exige al producto que se va a exportar, a fin de evitar problemas con las autoridades aduaneras y, eventual, aplicación de medidas pararancelarias.
- Participar en Misiones Comerciales y Ferias ya identificadas como
 - . Construya 2008
 - . Feria del Calzado
 - . Feria de Autopartes, entre otras.