

# Oportunidades Comerciales en España

Consejero Económico  
Comercial del Perú en España

# Reino de España



## Datos Generales

|                    |   |
|--------------------|---|
| Superficie:        | 504.645 km2   |
| Población:         | 45'116.894  |
| Capital:           | Madrid  |
| Idiomas Oficiales: | Castellano<br>Catalán<br>Gallego<br>Euskera<br>Aranés |
| Moneda:            | Euro (1€ = 4,493 s/.)                                 |
| Forma de Gobierno: | Monarquía Parlamentaria                               |

- ✓ España es el 2do país del planeta que mas inmigrantes recibe
- ✓ Es la octava mayor economía del mundo

# Indicadores macroeconómicos

| Indicador                                | 2006       |
|--|------------|
| Producto Bruto Interno (Mill. euros)     | 976.185    |
| PBI Per Cápita (en US \$, según FMI)     | 24.803     |
| Crecimiento del PBI (1er trimestre 2007) | 4,1%       |
| Inflación                                | 2.9        |
| Exportaciones (Mill. euros)*             | 171.087,51 |
| Importaciones (Mill. euros)*             | 261.814,14 |
| Balanza Comercial (Mill. Euros)*         | -90.726,43 |

\* Fuente: ICEX, INE

# Situación Económica de España

- Las empresas españolas siguen avanzando en un fuerte proceso de internacionalización, con un mayor grado de diversificación.
- En el año 2006, España fue el tercer país en términos de inversión extranjera (67.000 millones de euros), después de Estados Unidos y Francia.
- Cambia el ciclo en el sector inmobiliario, aunque se mantiene fuerte la obra civil.



- El consumo privado sigue creciendo a buen ritmo.
- La inmigración como factor de crecimiento (casi 10% de la población empadronada)
- Se anticipa un menor crecimiento, aunque todavía encima del 3%.
- Déficit por cuenta corriente es un problema potencial.
- Otro reto importante para España será el cambio demográfico, aunque su impacto puede ser menor por la inmigración.

# Crecimiento e Inflación en España

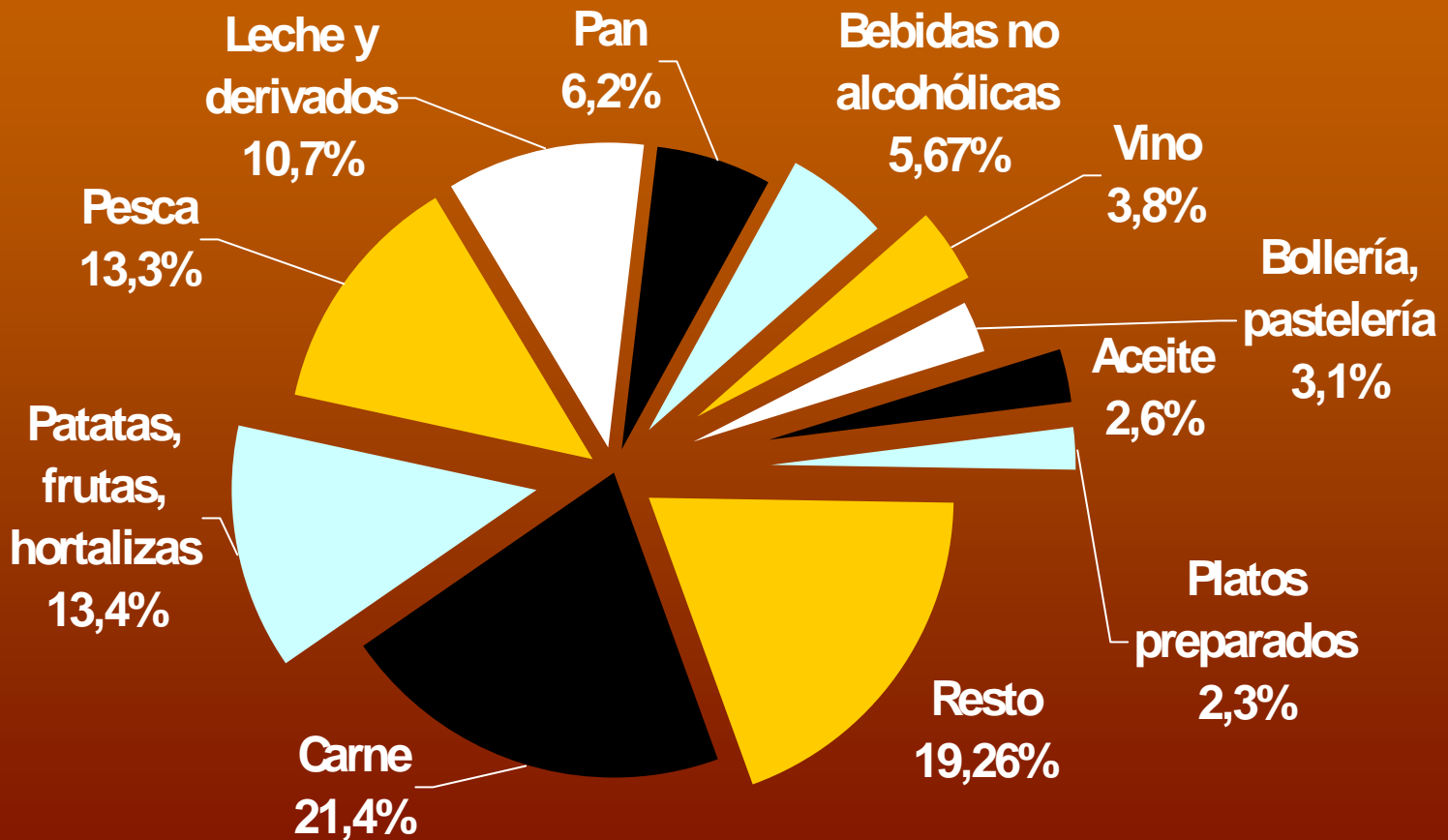
|             | <b>PIB</b> | <b>INFLACION</b> |
|-------------|------------|------------------|
| <b>2000</b> | <b>4.4</b> | <b>4</b>         |
| <b>2001</b> | <b>3.6</b> | <b>2.7</b>       |
| <b>2002</b> | <b>2.7</b> | <b>4</b>         |
| <b>2003</b> | <b>2.9</b> | <b>2.6</b>       |
| <b>2004</b> | <b>3.2</b> | <b>3.2</b>       |
| <b>2005</b> | <b>3.5</b> | <b>3.8</b>       |
| <b>2006</b> | <b>3.9</b> | <b>2.9</b>       |

# Intercambios Comerciales de España

| Sector Económico           | 2005              |                   | 2006              |                   | 2007 (01-04)     |                  |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
|                            | EXPORT            | IMPORT            | EXPORT            | IMPORT            | EXPORT           | IMPORT           |
| Alimentos                  | 21.861,73         | 21.493,83         | 23.053,91         | 21.738,72         | 8.504,20         | 7.161,83         |
| Productos Energéticos      | 6.736,83          | 32.716,81         | 7.880,69          | 40.507,88         | 2.257,20         | 12.297,89        |
| Materias Primas            | 2.892,88          | 7.352,50          | 3.413,17          | 9.519,61          | 1.189,58         | 3.296,40         |
| Semimanufacturas           | 37.834,08         | 48.293,33         | 42.811,46         | 53.980,48         | 15.626,80        | 19.665,43        |
| Bienes de Equipo           | 33.659,44         | 57.159,81         | 37.460,20         | 61.284,47         | 12.378,41        | 21.530,03        |
| Sector Automóvil           | 30.774,65         | 35.012,20         | 31.885,24         | 37.857,04         | 11.485,65        | 13.744,34        |
| Bienes de Consumo Duradero | 5.045,19          | 7.179,67          | 5.672,58          | 8.099,90          | 1.715,25         | 2.779,05         |
| Manufacturas de Consumo    | 13.743,57         | 22.301,35         | 14.525,09         | 25.141,83         | 5.177,82         | 8.588,73         |
| Otras Mercancías           | 2.456,35          | 1.444,96          | 3.169,66          | 1.429,10          | 1.194,23         | 442,05           |
| <b>TOTAL</b>               | <b>155.004,72</b> | <b>232.954,46</b> | <b>169.872,00</b> | <b>259.559,03</b> | <b>59.529,14</b> | <b>89.505,75</b> |

# La cesta de la compra

## Distribución del gasto total



# Socios Comerciales

## Países Proveedores \*

| Orden | País           | Importe<br>(miles de euros) |
|-------|----------------|-----------------------------|
| 1     | Alemania       | 36.928.792                  |
| 2     | Francia        | 33.163.321                  |
| 3     | Italia         | 21.205.649                  |
| 4     | China          | 14.301.894                  |
| 5     | Reino Unidos   | 12.753.786                  |
| 6     | Países Bajos   | 10.354.684                  |
| 7     | Portugal       | 8.730.202                   |
| 8     | Estados Unidos | 8.475.896                   |
| 9     | Bélgica        | 7.550.008                   |
| 10    | Rusia          | 7.342.926                   |

## Países Compradores \*

| Orden | País           | Importe<br>(miles de euros) |
|-------|----------------|-----------------------------|
| 1     | Francia        | 31.754.197                  |
| 2     | Alemania       | 18.486.389                  |
| 3     | Portugal       | 14.972.394                  |
| 4     | Italia         | 14.483.544                  |
| 5     | Reino Unido    | 13.414.532                  |
| 6     | Estados Unidos | 7.498.063                   |
| 7     | Países Bajos   | 5.546.051                   |
| 8     | Bélgica        | 4.958.038                   |
| 9     | México         | 3.074.001                   |
| 10    | Turquía        | 2.751.761                   |

## Ranking Países origen de la importación española de hortofrutícolas frescos y congelados del año 2006

| Orden    | País           | Importe<br>(miles de euros) |
|----------|----------------|-----------------------------|
| 1        | Francia        | 347.619                     |
| 2        | Chile          | 101.859                     |
| 3        | Marruecos      | 98.349                      |
| 4        | Países Bajos   | 90.745                      |
| 5        | Canadá         | 89.027                      |
| 6        | Italia         | 81.559                      |
| 7        | Argentina      | 78.837                      |
| 8        | Bélgica        | 73.172                      |
| <b>9</b> | <b>Perú</b>    | <b>59.221</b>               |
| 10       | Nueva Zelandia | 50.267                      |



## Ranking Países origen de la importación española de pescados, moluscos y crustáceos frescos y congelados del año 2006

| Orden       | País         | Importe<br>(miles de euros) |
|-------------|--------------|-----------------------------|
| 1           | Argentina    | 397.130                     |
| 2           | Marruecos    | 371.537                     |
| 3           | Francia      | 283.248                     |
| 4           | Reino Unido  | 248.310                     |
| 5           | China        | 231.661                     |
| 6           | Italia       | 212.196                     |
| 7           | Portugal     | 182.624                     |
| 8           | Namibia      | 169.987                     |
| 9           | Países Bajos | 126.012                     |
| 10          | Dinamarca    | 122.955                     |
| <b>* 23</b> | <b>Perú</b>  | <b>55.492</b>               |



# Balanza comercial

## Perú - España

|              | Impor 07      | Expor 07       | Saldo 07        | Cober 07     | Impor 06       | Expor 06       | Saldo 06       | Cober 06     |
|--------------|---------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Enero        | 15,328        | 62,629         | -47,301         | 24,47        | 11,981         | 39,227         | -27,295        | 30,51        |
| Febrero      | 16,724        | 73,508         | -56,784         | 22,75        | 19,493         | 39,700         | -20,207        | 49,10        |
| Marzo        | 16.129        | 64,358         | -48,229         | 25,06        | 17,912         | 56,450         | -38,538        | 31,73        |
| Abril        | 15,228        | 36,508         | -21,28          | 41,71        | 11,471         | 37,811         | -26,340        | 30,34        |
| Mayo         | 0             | 0              | 0               | 0            | 15,241         | 44,860         | -29,619        | 33,97        |
| Junio        | 0             | 0              | 0               | 0            | 17,478         | 51,487         | -34,009        | 33,95        |
| Julio        | 0             | 0              | 0               | 0            | 13,281         | 55,634         | -42,353        | 23,87        |
| Agosto       | 0             | 0              | 0               | 0            | 14,412         | 74,676         | -60,264        | 19,30        |
| Septiembre   | 0             | 0              | 0               | 0            | 14,173         | 55,026         | -40,854        | 25,76        |
| Octubre      | 0             | 0              | 0               | 0            | 16,452         | 60,370         | -43,917        | 27,25        |
| Noviembre    | 0             | 0              | 0               | 0            | 17,411         | 53,516         | -36,105        | 32,53        |
| Diciembre    | 0             | 0              | 0               | 0            | 17,850         | 57,840         | -39,990        | 30,86        |
| <b>TOTAL</b> | <b>63,409</b> | <b>237,003</b> | <b>-173,593</b> | <b>26,75</b> | <b>187,154</b> | <b>626,646</b> | <b>439,492</b> | <b>29,87</b> |

# Ranking exportaciones de Perú a España

| Orden | 2005                   |                           | 2006                   |                           | 2007 (01-05)           |                           |
|-------|------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|
|       | Descripción            | Importe<br>(FOB mill. \$) | Descripción            | Importe<br>(FOB mill. \$) | Descripción            | Importe<br>(FOB mill. \$) |
| 1     | Cinc                   | 162,56                    | Cinc                   | 337,18                    | Cinc                   | 109,01                    |
| 2     | Pota Congelada         | 43,19                     | Carbuoreactores        | 44,01                     | Espárragos en Conserva | 16,33                     |
| 3     | Páprika                | 40,59                     | Cobre                  | 38,58                     | Pota                   | 15,17                     |
| 4     | Carbuoreactores        | 37,13                     | Demás Hortalizas       | 38,01                     | Harina de Pescado      | 12,83                     |
| 5     | Espárragos en Conserva | 33,77                     | Pota                   | 31,48                     | Demás Hortalizas       | 9,85                      |
| 6     | Demás Hortalizas       | 26,56                     | Espárragos en Conserva | 29,38                     | Carbuoreactores        | 8,43                      |
| 7     | Harina de Pescado      | 25,84                     | Capsicum o Pimenta     | 26,59                     | Plomo                  | 5,26                      |
| 8     | Alcachofas en Conserva | 16,8                      | Harina de Pescado      | 14,7                      | Estaño                 | 5,12                      |
| 9     | Estaño                 | 16,06                     | Paltas                 | 14,33                     | Espárragos Frescos     | 4,52                      |
| 10    | Plomo                  | 14,93                     | Espárrago Fresco       | 14,12                     | Conserva de Caballa    | 2,96                      |

# Qué productos exportamos a España?

## Ranking AGRO

| Orden | Descripción                     | Importe (FOB mill. \$) |
|-------|---------------------------------|------------------------|
| 1     | Demás Hortalizas                | 38,01                  |
| 2     | Espárragos en Conserva          | 29,38                  |
| 3     | Capsicum o Pimenta              | 26,6                   |
| 4     | Palta                           | 14,33                  |
| 5     | Espárragos Fresco               | 14,12                  |
| 6     | Alcachofa                       | 11,44                  |
| 7     | Espárrago Congelado             | 5,44                   |
| 8     | Mangos                          | 3,66                   |
| 9     | Maiz Blanco (Gigante del Cusco) | 2,88                   |
| 10    | Uvas Frescas                    | 2,06                   |

- ✓ Reconocimiento de la buena calidad de nuestros productos
- ✓ No se asocia al Perú con la exportación de productos elaborados
- ✓ Exportación básicamente estacional
- ✓ Productos con potencial:
  - Alcachofas, uvas, cítricos, productos semielaborados
- ✓ **Dificultades**
  - Distancia
  - Limitada capacidad de espacio en transporte aéreo
- ✓ **España productor agrícola. Nacionalismo de ciertos productos como el plátano de Canarias.**
- ✓ **Recomendaciones**
  - Escoger buen socio distribuidor
  - Dar prioridad a la calidad y al cumplimiento de normas europeas

# Ranking Pesca

| Orden | Descripción                   | Importe (FOB mill. \$) |
|-------|-------------------------------|------------------------|
| 1     | Pota                          | 31,48                  |
| 2     | Langostino Entero Congelado   | 7,22                   |
| 3     | Concha de Abanico             | 6,11                   |
| 4     | Conserva de Caballa           | 4,53                   |
| 5     | Demás Moluscos en Conserva    | 4,51                   |
| 6     | Filetes de Pescado            | 2,51                   |
| 7     | Demás Moluscos (Harina Pota)  | 3,27                   |
| 8     | Demás Filetes (salvo Merluza) | 2,51                   |
| 9     | Demás Pulpos en Salmuera      | 2,03                   |
| 10    | Demás Carne de Pescado        | 1,75                   |

- ✓ **Consumo de una escasa variedad de productos peruanos**
  - El producto estrella es la pota
  - Consumo importante pero estacional de perico (mahi mahi), langostino de criadero (vannamei), conchas de abanico, palabritas (donax spp.) y calamar loligo gahi
- ✓ **Productos sucedáneos**
  - La pota es sucedáneo del pulpo y la sepia
  - El langostino de criadero, de los langostinos salvajes de alta calidad
  - El perico, del mero del Atlántico
  - Las palabritas, de la tellina del Levante valenciano (Cullera)
- ✓ **Los productos peruanos se adquieren por su bajo coste y abundancia**
- ✓ **Bajas restricciones a la importación**
- ✓ **Existencia de oportunidades sujeta al desarrollo de productos con valor agregado**
- ✓ **Importancia de la marca**

# Ranking Textiles

| Orden | Descripción                        | Importe (FOB mill. \$) |
|-------|------------------------------------|------------------------|
| 1     | Demás T-shirts de algodón          | 2,98                   |
| 2     | T-shirt de algodón un solo color   | 2,21                   |
| 3     | Fibras acrílicas para hilatura     | 2,04                   |
| 4     | Hilado sencillo de algodón         | 1,73                   |
| 5     | Camisas con cuello, distinto color | 1,64                   |
| 6     | Bragas de algodón                  | 0,915                  |
| 7     | Camisas con cuello, color único    | 0,887                  |
| 8     | Cables acrílicos                   | 0,752                  |
| 9     | Calzoncillos                       | 0,668                  |
| 10    | Camisas con puño                   | 0,621                  |

- Reconocidos por su calidad (algodón), pero con poco valor agregado

- Fuerte competencia de productos de algodón. Suministros de países de la UE (43%), China (17,9%) y crecientes importaciones asiáticas y zona euromediterránea (Turquía, Marruecos, Bangladesh e India)

- Posibilidades para productos de algodón.

- Mercado muy reducido para artículos de alpaca  
Existen Granjas de alpacas en España (Ej: Alpacas Hispanicas S.L.) dedicadas a la venta de estos animales, así como de su lana y productos derivados.

- Observaciones

La “dependencia” del mercado estadounidense genera desconfianza ante la falta de certeza en la continuidad del suministro

# Productos madereros

- ✓ **Industria muy activa, principalmente pymes**
- ✓ **Semimanufacturados**
  - Exportaciones 2005: 2.458 millones de euros (tableros de madera a países de la UE).
  - Importaciones 2005: 4.577 millones de euros, principalmente de países no europeos (madera aserrada o desbastada)
    - Europa: coníferas aserradas y frondosas; África: madera tropical en tronco; África, América y Asia: madera tropical aserrada
    - Principales países americanos: Brasil y Chile (coníferas aserradas, frondosas aserradas, chapados y contrachapados). Le siguen Argentina, Bolivia (crecimiento en 2005), Ecuador, Paraguay, Honduras, Nicaragua
- ✓ **Tendencias**
  - España construye más que Francia, Alemania e Italia juntos
  - Creciente demanda de madera para pisos
  - Productos para jardines por crecimiento de segunda vivienda
  - Gran presencia de China en el rubro de muebles
  - Supremacía italiana en mobiliario de cocina
  - Incremento del consumo de parquet, con China como principal proveedor
  - Puertas, los conglomerados con pequeños enchapes representan el 90%

# Atractivos del Sector Forestal

| Total de Bosques (millones de Has.) |                |              |
|-------------------------------------|----------------|--------------|
| Ubic.                               | País           | Área boscosa |
| 1                                   | Rusia          | 851.4        |
| 2                                   | Brasil         | 543.9        |
| 3                                   | Canadá         | 244.6        |
| 4                                   | Estados Unidos | 226.0        |
| 5                                   | China          | 163.5        |
| 6                                   | Australia      | 154.5        |
| 7                                   | Congo          | 135.2        |
| 8                                   | Indonesia      | 105.0        |
| 9                                   | Angola         | 69.8         |
| <b>10</b>                           | <b>Perú</b>    | <b>65.2</b>  |
| 11                                  | India          | 64.1         |
| 12                                  | Sudán          | 61.6         |
| 13                                  | México         | 55.2         |
| 14                                  | Bolivia        | 53.1         |
| 15                                  | Colombia       | 49.6         |

Fuente: Plan Operativo del Sector Exportador. Maximize. 2004

- Las exportaciones forestales han pasado de US\$ 26 millones en 1996 a US\$ 168 millones en el 2005, evidenciando un ritmo de crecimiento de 26% anual durante los últimos 9 años.

- El Perú tiene el potencial para exportar anualmente US\$ 3 000 millones de madera y sus derivados.

El Perú es un país con grandes condiciones para el desarrollo forestal dados sus recursos naturales, las cuales lo llevan a ubicar el 2do puesto en Latinoamérica y 10mo a nivel mundial.

Reservas forestales: 53,5 millones de hectáreas.

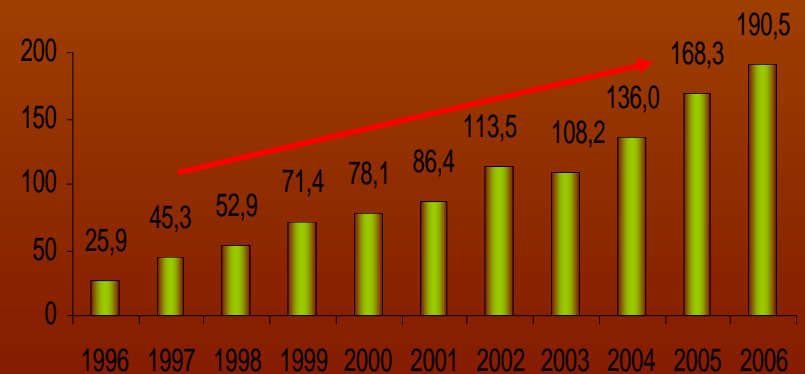
6 millones hectáreas para reforestación.

Maderas de alto valor comercial: caoba (sweitenia macrophylla), cedro tropical (cedrela odorata), y cumula (virola sp.)

Proceso de concesiones forestales al sector privado productivo.

Potencial forestal con posibilidad de incrementar hasta 17 veces el actual abastecimiento de madera a la industria.

Exportaciones forestales (US\$ millones)



Fuente: ADEX Data Trade



## ✓ **Muebles**

- Exportaciones en 2005: 1.505 millones de euros (principalmente a países de la UE).
- Importaciones en 2005 (21% más que en 2004): 2.243 millones de euros (principalmente de países de la UE)

## ✓ **Perú está en el rubro de proveedores de madera tropical**

- 690.000 euros en 2005 (2.063 m<sup>3</sup>)

## ✓ **Posibilidades para el Perú**

- Madera para pisos
- Es muy importante el tema de bosques certificados

## ✓ **Observaciones**

- Confiabilidad de los suministros
- Deficiencias en el secado de la madera

# Análisis FODA

| Fortalezas  | Debilidades   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- SGP Plus</li> <li>- Idioma y formas de comunicación</li> <li>- Fidelidad del empresario español               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ aprecio por el vínculo personal</li> </ul> </li> <li>- Capacidad adquisitiva del mercado</li> <li>- Diversificación de la demanda</li> <li>- <i>Dieta mediterránea</i>, que incluye productos de nuestra oferta</li> <li>- Comunidad peruana creciente               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ mercado para productos étnicos</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitaciones logísticas</li> <li>- Distancia</li> <li>- Frecuencias y duración del transporte marítimo</li> <li>- Competencia de otros países con mejores condiciones               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Brasil – frutas</li> </ul> </li> <li>- Dependencia de capacidad de bodegas en transporte aéreo</li> <li>- Normas sanitarias europeas estrictas               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ productos hidrobiológicos</li> </ul> </li> <li>- Limitaciones para ingreso de <i>nuevos alimentos</i></li> <li>- Imagen del Perú sólo como exportador de productos primarios</li> <li>- Orientación de marketing y publicidad de productos peruanos al mercado americano. (EJ: folletos en inglés)</li> </ul> |



| Oportunidades  | Amenazas  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Posibilidad de suscripción de Acuerdo de libre comercio con la UE</li><li>- Alta demanda de productos agrícolas y pesqueros<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Agrícola: productos con mayor valor agregado (precocinados)</li><li>✓ Pesquero: veda oficial de pesca de anchoas en el mar Cantábrico</li></ul></li><li>- Creciente desarrollo de la acuicultura<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Demanda de productos de alimentación acuícola</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Competencia de productos de China y otros países asiáticos</li><li>- Imagen exportadora de productos con poco valor agregado</li><li>- Escasa presencia en ferias</li></ul> |

# Ferías

- **SEMANA INTERNACIONAL DEL REGALO, JOYA Y BISUTERÍA** (*Madrid – Enero / Septiembre*)  
[www.semanaregalo.ifema.es](http://www.semanaregalo.ifema.es)
- **FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR)** (*Madrid – Enero*)  
[www.fitur.es](http://www.fitur.es)
- **PASARELA CIBELES** (*Madrid – Enero / Agosto*)  
[www.cibeles.ifema.es](http://www.cibeles.ifema.es)
- **SEMANA INTERNACIONAL DEL CALZADO Y LA MARROQUINERÍA** (*Madrid - Marzo/ Septiembre*)  
[www.semanapiel.ifema.es](http://www.semanapiel.ifema.es)
- **MOTORTEC** (*Madrid – Marzo*)  
[www.mortotec.ifema.es](http://www.mortotec.ifema.es)
- **FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID** (*Madrid – Abril*)  
[www.mueble-madrid.ifema.es](http://www.mueble-madrid.ifema.es)
- **TEXTIL MODA** (*Madrid – Septiembre*)  
[www.ifema.es/ferias/textil moda](http://www.ifema.es/ferias/textil%20moda)
- **SALÓN DEL PERÚ** (*Barcelona – Octubre*)  
[www.salonperu.com](http://www.salonperu.com)
- **FERIA IBEROAMERICANA ARTESANIA** (*Tenerife 2008*)  
[www.iftsa.es](http://www.iftsa.es)

# Inmigración

- La inmigración latinoamericana en España es un mercado desatendido.
- Actualmente, existen entre 2,7 y 3,3 millones de inmigrantes en España, representando el 7% de la población española.
- Los latinoamericanos en España ascienden a más de 1,5 millones.
- El sueldo medio de un inmigrante es de 13.000 euros aproximadamente.

# Área Comercial de la Embajada del Perú en España

- Atender y brindar información a las empresas peruanas que requieran información sobre potenciales importadores españoles, así como las posibilidades del producto.
- Apoyar a las empresas peruanas en el desarrollo de agendas de trabajo y contactos comerciales en España.
- Apoyo en la solución de los problemas que puedan suscitarse con los productos peruanos que ingresan al mercado español, ya sea por cuestiones sanitarias, legales o de otro tipo.
- Organización, en coordinación con las autoridades españolas, de misiones empresariales y comerciales del Perú a España y viceversa
- Apoyar la consolidación en el mercado español de los "productos bandera" del Perú, como el pisco y otros.

**Para el ingreso al mercado español es necesario tener en cuenta las siguientes recomendaciones:**

- **Calidad**

- En la presentación
- En el propio producto
- En la continuidad

- **Tiempo de entrega**

Estricta observancia de los tiempos para la entrega de la mercancía. Es de suma importancia ser puntual, ya que es un factor muy valorado.

## Estrategia propuesta de promoción comercial para el mercado

- Desarrollo de un sistema de información y eficiente al servicio de las empresas peruanas que desean exportar al mercado español y de las empresas españolas interesadas en los productos del Perú.
- Consolidar y desarrollar aún mas la sólida y positiva relación de trabajo que existe con las entidades públicas y privadas, así como la empresa españolas.
- Organizar, en coordinación con las autoridades españolas, misiones empresariales y comerciales del Perú a España y viceversa.
- Difusión y fomento de la participación de empresas españolas en ferias comerciales en el Perú.
- Apoyo a la consolidación en el mercado español de los “productos bandera” del Perú, como el pisco y otros.

# Oportunidades Comerciales en España

**Carlos Arévalo van Oordt**

**Consejero Económico Comercial del  
Perú en Madrid**

**+34.91.426.0383 /  
carevalo@embajadaperu.es**

**Agosto 2007**