

MERCADO ECUATORIANO

1.- PRINCIPALES INDICADORES

INFORMACION ESTADISTICA

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PBI (Millones US)	21,249	24,899	28,635	32,632	36,488	40,892
INCREMENTO % (PBI-Dólares de 2.000)	5.34	4.25	3.58	7.92	4.74	4.30
PBI – PERCAPITA (Dólares Corrientes)	1,703	1,967	2,230	2,505	2,761	3,050
RIESGO PAIS (DIC)	1,233	1,794	779	690	615	760
RESERVAS L.D.(DIC)	1074	1008	1,160	984,4	2,143	2023
INFLACION %	22.4	12.5	7.9	1,95	2.39	2.09
TASA DE DESEMPLEO %	10.9	9.2	9.9	10.5	9.3	9

FUENTE: BANCO CENTRAL ECUADOR

- El **crecimiento económico** seguirá sustentado, fundamentalmente, por el **petróleo**, además de las remesas de emigrantes y la estabilización de exportaciones (banano, langostinos, flores, etc.), por lo que, el **escenario para el año 2007** se considera estable siendo la principal inquietud la nueva política económica que implementará el gobierno y los cambios que se podrían introducir en la nueva constitución cuyo proceso se encuentra en el punto medio de seis consultas electorales que podrían extenderse hasta el año 2008.

2.- COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO

BALANZA COMERCIAL

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
EXPORTACIONES	4,678.4	5,036.1	6,222.7	7,752.9	10,100	12,728.1
IMPORTACIONES	5,362.9	6,431.1	6,702.7	8,226	10,286	12,113
SALDOS	-684.5	-1,395	-342.2	-474	-186	615

EXPORTACIONES

PRINCIPALES PRODUCTOS

ACEITE CRUDO DE PETROLEO, BANANAS, CAMARONES, ACEITE DE PESCADO, ROSAS, ATUNES, PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO, NAFTA DISOLVENTE, CACAO EN GRANO, EXTRACTO, ESCENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ, JUGO DE MARACUYA, PALMITOS, COCINAS DE USO DOMESTICO

PAISES

PRINCIPALES COMPRADORES

EE.UU., PERU, COLOMBIA, ITALIA, CHILE, ESPAÑA, ALEMANIA, HOLANDA, VENEZUELA, BRASIL

IMPORTACIONES

PRINCIPALES PRODUCTOS

NAFTA DISOLVENTE, TELEFONOS MOVILES, VEHICULO DE TURISMO, MEDICAMENTOS, TORTA DE SOYA, TUBOS DE ACERO, TRIGO, MAQUINAS PARA PROCESAMIENTO AUTOMATICOS DE DATOS, POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, UREA, NEUMATICOS, CALZADO.

PAISES

PRINCIPALES ABASTECEDORES

EE.UU., COLOMBIA, BRASIL, CHINA, VENEZUELA, CHILE, PERU, JAPON, ARGENTINA, MEXICO, ALEMANIA.

3.- INTERCAMBIO COMERCIAL PERU - ECUADOR

3.1 INFORMACION ESTADISTICA (MILLONES US)

AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	*2006
EXPORTACIONES ECUADOR A PERU	293.8	341.6	374.5	642.5	605.8	876.1	1.039.9
EXPORTACIONES PERU A ECUADOR	74.8	101.7	154.8	177.3	245	382	347.3

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR * Preliminar

EXPORTACIONES ECUADOR – PERU

PRINCIPALES PRODUCTOS

ACEITE CRUDO DE PETROLEO, COCINAS, CONSERVAS DE ATUN, LATAS PARA ENVASES, AZUCAR DE CAÑA, REFRIGERADORES, CONFITES, TABLERAS DE MADERAS RECUBIERTAS, BOMBONAS Y BOTELLAS, MEDICAMENTOS, ALAMBRES DE COBRE, TEJIDOS DE FIBRAS SINTETICAS, ALAMBRES DE HIERRO, FREGADEROS Y LAVABOS Y PESCADOS CONGELADOS

EXPORTACIONES PERU – ECUADOR

PRINCIPALES PRODUCTOS

NAFTA DISOLVENTE, CINC EN BRUTO, CATODOS DE COBRE, ACEITES LUBRICANTES, GAS DE PETROLEO, ALIMENTOS PARA ANIMALES, GALLETAS DULCES, CABLES DE COBRE, HUEVOS DE AVES, BOTELLAS Y FRASCOS, CABLES DE FILAMENTOS SINTETICOS, COMPRESAS Y TAMPONES HIGIENICOS, PAÑALES PARA BEBE, TORTA DE SOYA, TEJIDOS DE ALGODÓN (DENIN)

-EL INCREMENTO EN EL VALOR DEL COMERCIO BINACIONAL ENTRE EL AÑO 2.000 Y EL 2,006 FUE DE 376%.

-EL INCREMENTO EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A ECUADOR ENTRE EL AÑO 2.000 Y 2,006 FUE DE 478.3%.

-EL INCREMENTO EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS AL PERÚ ENTRE EL AÑO 2.000 Y 2,006 FUE DE 349.2%.

3.2 ESTRUCTURA FISICA DEL MERCADO

PRINCIPALES CIUDADES

(COMERCIO PERUANO – ECUATORIANO)

- 1.-QUITO, 2.-GUAYAQUIL, 3.-CUENCA,
- 4.-MACHALA, 5.-LOJA

POBLACION

POBLACION TOTAL	12'156.608 (CENSO 2001)
GUAYAQUIL	2'000.000 – POBLACION ACENTADA 2'500.000 – POBLACION ATENDIDA
QUITO	1'500.000 – POBLACION ACENTADA 1'500.000 – POBLACION ATENDIDA
CUENCA, MACHALA, LOJA (REGION SUR)	2'500.000 – POBLACION ATENDIDA

PRINCIPALES PUERTOS

- GUAYAQUIL
- MANTA
- ESMERALDAS
- PUERTO BOLIVAR



3.3 MARCO LEGAL DE ACCESO

- **CONVENIO DE ACELERACION Y PROFUNDIZACION DEL LIBRE COMERCIO ENTRE EL PERU Y EL ECUADOR-** LIBRE IMPORTACION Y ARANCEL "0" VIGENTE PARA EL 98,5% DE PRODUCTOS.
- ESCENARIOS DE NEGOCIACION DEFINIDOS PARA PERFECCIONAR E IMPULSAR EL INTERCAMBIO COMERCIAL (PLAN BINACIONAL, COMISION DE VECINDAD PERUANO - ECUATORIANA, COMISION ADMINISTRADORA DEL "CONVENIO DE ACELERACION Y PROFUNDIZACION DEL LIBRE COMERCIO ENTRE ECUADOR Y PERU", ETC).

3.4 CARACTERISTICAS DEL MERCADO ECUATORIANO

- SIMILITUD EN LOS PATRONES DE CONSUMO DE PERU Y ECUADOR
- BUENA RECEPTIVIDAD DEL PRODUCTO PERUANO (CALIDAD – PRECIO)
- COMPLEMENTARIEDAD DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS DE AMBOS PAISES
- ESCENARIOS ACTIVOS DE NEGOCIACION ECONOMICA ENTRE PERU Y ECUADOR
- CERCANIA FISICA / TRANSPORTE FLUIDO

3.5 PRINCIPALES DIFICULTADES

- **INTERMEDIACION:** NO EXISTE UNA ESTRUCTURA CONSISTENTE DE PERSONAS Y/O EMPRESAS INTERMEDIARIAS POR LO QUE ES INDISPENSABLE ACERCAR EL PRODUCTO AL CONSUMIDOR FINAL. (VENTAJAS: MAYOR VOLUMEN DE VENTAS, MENOR RIESGO DE PAGO, CONSOLIDACION Y SOPORTE DE MARCAS, ETC.)
- DIFICULTADES PARA EL USO DE DOCUMENTOS DE PAGO
- LENTITUD EN EL OTORGAMIENTO DE REGISTROS SANITARIOS
- DESORDEN DE PRECIOS INTERNOS.

OTROS ASPECTOS DESTACADOS DEL COMERCIO BILATERAL

- **COMERCIO INFORMAL.**- SEGÚN GREMIOS DE LA REGIÓN FRONTERIZA, EL COMERCIO INFORMAL BINACIONAL TIENE UN VALOR SUPERIOR A LOS US\$ 300 MILLONES ANUALES LO QUE PERMITE ESTIMAR EL VOLUMEN DE VENTAS PERUANAS NO REGISTRADAS A ECUADOR EN US\$ 150 MILLONES ANUALES COMO MINIMO QUE, SUMADOS A LAS EXPORTACIONES REGISTRADAS, DAN PARA EL 2,006 A LAS EXPORTACIONES PERUANAS A ECUADOR, UN VALOR SUPERIOR A LOS US\$ 500 MILLONES ANUALES QUE UBICAN AL MERCADO ECUATORIANO COMO UNO DE LOS MAS IMPORTANTES Y DINAMICOS PARA LA PRODUCCION NACIONAL.
- **RECEPTIVIDAD.**- EL MERCADO ECUATORIANO SE ENCUENTRA EN UN MOMENTO DE ESPECIAL RECEPTIVIDAD PARA LA OFERTA EXPORTABLE PERUANA DEBIDO, ADEMAS DE CONDICIONES ESTRUCTURALES COMO CERCANIA FISICA O COMPLEMENTARIEDAD PRODUCTIVA, A LA DOLARIZACION DE SU ECONOMIA QUE MEJORA LA COMPETITIVIDAD DE TODA NUESTRA OFERTA EXPORTABLE.
- **DIVERSIFICACION.**- LAS EXPORTACIONES PERUANAS EN EL PERIODO ENERO- DICIEMBRE 2006 SE HICIERON POR 2,257 POSICIONES ARANCELARIAS, MOSTRANDO SIGNIFICATIVO AVANCE EN LOS OBJETIVOS DE DIVERSIFICACION Y RECUPERACION DE MERCADOS DEFINIDOS PARA EL PAIS. POR SU PARTE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS AL PERU SE REALIZARON POR 872 POSICIONES ARANCELARIAS CON CONCENTRACION EN DERIVADOS DE PETROLEO
- **EXPORTACIONES ECUATORIANAS.**- CABE DESTACAR QUE DURANTE EL AÑO 2006 PERU CONTINUO SIENDO EL SEGUNDO MERCADO DE DESTINO DEL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS AL MUNDO DESPUES DE E.E.U.U

4.- OFERTA EXPORTABLE

**CUADRO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PERUANOS A ECUADOR POR SECCIONES
SELECCIONADAS DEL ARANCEL EN EL PERIODO
ENERO – DICIEMBRE 2005 / 2006.
(MILES US)**

SECCIONES	2005-FOB	VARIACION	2006-FOB	% PARTI. PERU		IMPORT. TOTALES ECUADOR
				2005	2006	
SECCION I	8,503.24	29	10,989.04	21	27	40,715.86
SECCION II	3,331.40	9	3,637.96	1.47	1.32	275,074.99
SECCION IV	36,304.86	42	51,592.13	8.43	12.8	402,378.18
SECCION V	126,113.04	-53	58,652.54	11.54	2.48	2'359,222.66
SECCION VI	28,991.10	41	41,123.69	2.50	3.12	1'314,390.76
SECCION VII	24,500.93	-13	21,394.83	4.08	3.15	677,152.15
SECCION VIII	604.99	239	1,446.48	2.74	6.01	24,032.67
SECCION IX	402.05	72	694.77	2.38	3.48	19,923.91
SECCION X	14,111.84	124	17,516.62	5.27	5.61	311,877.14
SECCION XI	28,364.76	36	38,588.68	8.08	10.34	373,101.20
SECCION XII	2,253.57	30	2,933.90	2.31	2.74	106,941.06
SECCION XIII	2,831.03	39	3,943.25	2.39	2.86	137,408.13
SECCION XIV	3,751.85	5	3,958.09	38.44	35.85	11,039.86
SECCION XV	30,965.60	47	45,613.22	3.90	4.49	1'014,886.80
SECCION XVI	18,874.75	37	26,038.22	0.85	1.13	2'293,910.12
SECCION XVII	4,832.48	-56	2,143.52	0.41	0.15	1'408,553.10
SECCION XVIII	1,089.22	-11	990.79	0.72	0.56	176,695.72
SECCION XX	4,114.04	-4	3,993.25	2.48	2.33	171,150.73

1.- LA VARIACION INDICA, EN TERMINOS PORCENTUALES, EL INCREMENTO Y/O DECREMENTO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A ESTE MERCADO DURANTE EL AÑO 2,006 FRENTE AL AÑO ANTERIOR.

2.- LA PARTICIPACION DEL PERU EN EL MERCADO SEÑALA, EN TERMINOS PORCENTUALES, CUAL ES LA PRESENCIA DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS EN EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES ECUATORIANAS REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2,006.

SECCION I.- Animales Vivos y Productos del Reino Animal. (PA. 0101 hasta 0511.99.90)

Esta sección muestra un incremento del 29% frente al año anterior, pasando de exportaciones por valor de US\$ 8.50 millones en el 2,005 a US\$ 10.98 millones en el 2,006. En lo referente a diversificación los despachos se hicieron por 35 posiciones arancelarias, 4 menos que en el año anterior. Los **productos con mayor demanda** son: **huevos para incubar; carnes de pescados congelado; gallos y gallinas; pavos sin trocear y congelados; desperdicios de pescado; moluscos congelados; leche evaporada; pavos vivos; pieles y demás partes de las aves; listados o bonito de vientre rayado.** Los **productos con demanda creciente y/o nuevos en nuestra oferta exportable que se sugiere considerar** son: **porcinos reproductores de raza pura; caballos para carrera; yemas de huevos secos; salmones del pacífico; estomago (mondongo); albacora o ayunes blanco; queso con humedad inferior al 50% en peso; jaibas, calamares y potas vivos, frescos y refrigerados.** La participación de las exportaciones peruanas en el total de importaciones ecuatorianas fue del 27% mostrando un significativo incremento en relación con el año anterior que fue del 21% y evidenciando un alto potencial de crecimiento para colocaciones por esta sección. Los **principales países abastecedores** de Ecuador son: EE.UU., Argentina, Colombia, Chile, Australia, Reino Unido, Brasil, Italia, Holanda, Canadá, Suiza, Uruguay. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano continúan viéndose favorecidas por el precio competitivo, aún vinculado a la dolarización, por lo que continúa siendo un mercado fundamentalmente coyuntural. Las principales dificultades se presentan en la reglamentación sanitaria y en la intervención del Ministerio de Agricultura que establecen limitaciones, en muchos casos, impulsadas por productores nacionales como medida de protección que, en la práctica, sólo contribuyen a incentivar el comercio informal. Las operaciones de productos de esta sección requieren seguimiento permanente para intervenir en la solución de problemas operativos y como muchos de ellos ingresan de manera informal, es necesario orientar las corrientes comerciales hacia importadores regulares que den mayor permanencia y solidez al mercado ó establecer cadenas propias de distribución.

SECCION II.- Productos del Reino Vegetal. (PA. 06.01 hasta 1404.90.00)

Muestra un pequeño incremento en ventas frente al año anterior, habiéndose realizado colocaciones por valor de US\$ 3.63 millones, en el 2006 mientras que en el año 2005 el valor fue de US\$ 3.33 millones con una variación del 9%. El incremento de controles sanitarios y la exigencia de autorizaciones especiales del Ministerio de Salud del Ecuador, están incidiendo en que la orientación de muchas operaciones comerciales vaya hacia el sector informal. Las ventas en el 2,006 se realizaron por 48 posiciones arancelarias 5 más que en el año anterior. Los **productos con mayor demanda: Almidón de maíz; cebollas y chalotes; frijoles; uvas frescas; ajos; maíz para siembra; habas para siembra; arroz para la siembra; duraznos. Asimismo, entre los productos con demanda creciente y/o nuevos en nuestra oferta exportable sugerimos considerar: maíz dulce, aceitunas; coco seco comestible, limones; mandarinas; sandias; cereales de maíz; semillas de planta; Alcaparras; hortalizas; sémola y harina; te negro; papaya; semillas de: cebollas, puerros, ajos; achiote; te de flores; orégano; algarroba.** La participación de las exportaciones peruanas en el total de importaciones ecuatorianas fue de 1.32% mostrando también un gran potencial de crecimiento para nuestros despachos. Los **principales países abastecedores** de Ecuador son: Colombia, Chile, España, EEUU, Canadá, Brasil, Italia, México, Panamá, Holanda, China, Costa Rica, Francia, Taiwán, Alemania, Argentina. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano están conformadas por la cercanía física y la producción estacional de productos agropecuarios peruanos favorecidos por el precio. Por lo que se trata de un mercado, fundamentalmente, regular y permanente. Como en el caso anterior, las **principales dificultades** se presentan en la reglamentación sanitaria y en la intervención del Ministerio de Agricultura, que establecen limitaciones, en muchos casos, impulsadas por productores nacionales como medida de protección. Las operaciones de productos de esta sección requieren seguimiento permanente para intervenir en la solución de problemas operativos y como muchos de ellos ingresan de manera informal, es necesario orientar las corrientes comerciales hacia importadores regulares que den mayor permanencia y solidez al mercado. Para los productos nuevos sugeridos, recomendamos la visita de los comercializadores al mercado porque, dada su condición de productos perecederos es necesario definir condiciones de apoyo logístico específicos en cada caso.

SECCION IV.- Industrias Alimentarias y Bebidas Alcohólicas. (PA. 1601 hasta 2403.99.00)

Muestra un incremento del 42% en el período analizado, pasando de ventas por US\$ 36.30 millones en el año 2,005 a colocaciones por US\$ 51.59 millones en el 2,006. Las exportaciones peruanas se realizaron por 80 posiciones arancelarias, 20 más que en el año anterior. Los **productos con mayor demanda son: preparaciones alimenticias para animales; Galletas dulces; tortas de soya; galletas saladas; salvado de trigo; bombones, caramelos, confites y pastillas; harina de pescado; barquillos y obleas; preparación de sopas y potajes; preparaciones de bebidas con bajo grado de alcohol. Asimismo, entre los productos con demanda creciente y/o nuevos en nuestra oferta exportable sugerimos considerar: Alimentos para perros; tomate preparados en conservas; cocoa en polvo; harina de flores; agua procesada; polvos para la preparación de budines; cremas de helados; salsas de mayonesa; chicles y gomas de mascar recubiertos de azúcar.** La **participación de las exportaciones peruanas** en el total de importaciones ecuatorianas fue de 12.8% evidenciando, como en secciones anteriores, un gran potencial para el crecimiento de la presencia peruana en este mercado. Los **principales países abastecedores** de Ecuador son: Colombia, Chile, EE.UU., España, Holanda, Canadá, Argentina, Francia, Japón, China, México, Portugal, Reino Unido. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano están conformadas por la cercanía física y la debilidad y/o inexistencia de producción nacional además de precios competitivos por lo que se trata de un mercado que empieza a ser permanente. Las operaciones de productos de esta sección requieren activa promoción comercial, especialmente mediante participación en ferias y/o misiones comerciales especializadas

SECCION V.- Productos Minerales. (PA. 2501 hasta 2716.00.00)

En el año 2,006 se contabilizaron ventas por valor de US\$ 126'113.04 mostrando un decrecimiento de 53% frente al año anterior que fueron por valor de US\$ 58'652.54, pese a que los despachos se realizaron por 37 posiciones arancelarias 2 más que las empleadas el año 2,005. La disminución se localizo, fundamentalmente, en 2 productos: Nafta Disolvente que pasa de ventas por US. 94.08 millones en el 2005 a US\$. 28.04 millones en el 2006 y gas de petróleo que disminuyo de US\$. 33.8 millones a US. 9.6 millones. En ambos casos se trata de productos sujetos a precios y mercados internacionales. Los **productos con mayor demanda son: Nafta disolvente; aceites lubricantes de petróleo; gas natural; yeso natural; solvente N°1; aceite para transmisiones hidráulicas; cemento sin pulverizar; sulfato de bario natural; cemento blanco y coloreado artificialmente. Asimismo, entre los productos con demanda creciente y/o nuevos en nuestra oferta exportable sugerimos considerar: grasas lubricantes; feldespato; espíritu de petróleo; arcilla; antracita; dolomita sin calcinar; bentonita; caolín incluso cocinado; yeso fraguable; azufre.** La participación de las **exportaciones peruanas** en el total de importaciones ecuatorianas en esta sección alcanzó el 2.48% mostrando un notorio decrecimiento en relación con el año anterior en que la participación peruana fue del 11.54.19%. Los **principales países abastecedores** de Ecuador Son: EE.UU., Colombia, Venezuela, Brasil, México, Arabia Saudita, Panamá, Alemania, Bélgica, Japón. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano están conformadas por la cercanía física y la debilidad de la producción nacional, por lo que se trata de un mercado permanente que depende, fundamentalmente, de los niveles de precios internacionales de la competencia. Las operaciones de productos de esta sección tienen un mercado identificado y generalmente poco disperso por lo que los productores / comercializadores pueden tomar contacto directo mediante visitas programadas a este mercado.

SECCION VI.- Productos de las Industrias Químicas. (PA. 2801 hasta 3825.90.00)

Esta sección mostró un crecimiento del 41% frente al año anterior pasando de colocaciones por valor US\$ 28.99 millones en el 2,005 a US\$ 41.12 millones en el año 2,006. Las exportaciones se realizaron por 250 posiciones arancelarias 20 menos que el año anterior. Los **principales productos demandados** son: **preparaciones para lavar acondicionadas para la venta al por menor; bronceadores y protectores solares; tintas de imprimir a color; hidróxido de sodio en disolución acuosa; medicinas para uso humano; perfumes y agua de tocador; dinamitas; glutamato monosódico; desodorantes y antitranspirantes; cápsulas fulminantes; Asimismo, entre los productos con demanda creciente y/o nuevos en nuestra oferta exportable sugerimos considerar: Fosfato dicálcico; estabilizantes compuestos para caucho o plásticos; materias minerales-naturales activadas; derivados sulfonados; rinse y demás preparaciones capilares; champú; polvos incluidos los compactos; ácido sulfúrico; preparaciones para el maquillaje de ojos; óxido de zinc.** La participación de los **productos peruanos** en el total de importaciones ecuatorianas fue de 3.12% por lo que existen posibilidades reales de incrementar nuestra presencia comercial sustituyendo a otros países. Los **principales países abastecedores** de Ecuador son: EE.UU., Japón, Colombia, Canadá, Chile, Brasil, Holanda, México, Venezuela, China, Corea, España, Francia, Finlandia, Hong Kong, Hungría, India, Panamá, Rusia, Singapur, Suiza, Suecia. Los productos que conforman esta sección son, en su mayoría, bienes intermedios, es decir, que pese a ser productos terminados forman parte de otros procesos productivos, por lo que su demanda no es dispersa si no, mas bien, concentrada en empresas productoras. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano mantienen fortalezas derivadas de la cercanía física y la debilidad y/o inexistencia de producción nacional y viéndose favorecidas, además por precios competitivos. Se trata de un mercado permanente cuyas operaciones requieren de acciones de promoción especializadas (misiones comerciales y/o muestras específicas) o visitas directas de los gestores comerciales a consumidores previamente identificados.

SECCION VII.- Plásticos y sus Manufacturas. (PA. 3901 hasta 4017.00.00)

Las ventas peruanas en el año 2,006 fueron por US\$ 21.39 millones mayores a las del año pasado que fueron de US\$ 24.50 millones mostrando un decrecimiento del 13%. Los despachos se hicieron por 121 posiciones arancelarias 10 más que el año 2,005. **Los productos con mayor demanda** en esta sección son: **preformas; polímeros de propileno; neumáticos de los utilizados en autobuses y camiones; polímeros de acrilonitrilo y acrílicos, en formas primarias; artículos de higiene o tocador, de plásticos; tapones, tapas y de mas dispositivos de cierre de plástico; copolímeros de acetato vinilo en dispersión acuosa; resinas alcídicas; artículos de plásticos de uso domésticos; poliésteres no saturados; placas y láminas de plástico de polímeros de propileno; tapones, Bombonas, botellas, frascos. Asimismo, entre los productos con demanda creciente y/o nuevos en nuestra oferta exportable sugerimos considerar: partes y accesorios para vehículos; revestimientos para suelos y similares; tubos; prendas y complementos de vestir; guarniciones para muebles; biberones; juntas o empaquetaduras; flotadores para redes de pesca, elementos de señalización vial, preservativos, ropa de caucho, asientos y tapas de inodoro, cajas, jaulas y artículos similares, para uso doméstico e industrial, bolsas y fundas de plástico, bobinas, carretes y soportes similares, cisternas, recipientes y depósitos análogos, puertas ventanas y contraventanas, estatuillas y artículos de adorno, tornillos, pernos arandelas, bases para goma de mascar, bandas extraídas, moldeadas y vulcanizadas.** Las **exportaciones peruanas** por esta sección representan el 3.15% del total importado por Ecuador en el período indicado. Los **principales países abastecedores** de Ecuador son: EE.UU., China, Japón, Colombia, Bélgica, Hong Kong, Arabia Saudita, Argentina, Canadá, Brasil, Cuba, Dinamarca, México, España, Emiratos Árabes, Francia, Finlandia, Guatemala, Holanda, Israel, Nueva Zelanda, Suecia, Venezuela. Como en la sección anterior, los productos que conforman esta son, en su mayoría, bienes intermedios, es decir, que pese a ser productos terminados forman parte de otros procesos productivos, por ello su demanda se concentra, fundamentalmente, en empresas industriales. **Las condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano mantienen fortalezas derivadas de la cercanía física y la debilidad y/o inexistencia de producción nacional favorecidas por precios competitivos. Se trata de un mercado permanente cuyas operaciones requieren de acciones de promoción especializadas (misiones comerciales y/o muestras específicas) o visitas directas de los gestores comerciales a consumidores previamente identificados

SECCION VIII.- Pielés, Cueros, Peleterías y sus Manufacturas (PA. 4101 hasta 4304.00.00)

Sección que muestra un crecimiento del 239% frente al año anterior pasando de ventas por US\$ 604.990 en el año 2,005 a colocaciones por valor de US\$ 1'446.480 en el año 2,006. Las exportaciones se realizaron por 27 posiciones arancelarias 3 menos que en el año anterior. Los **productos de esta sección que tienen mayor demanda** son: **recortes y demás desperdicios de cueros y pieles preparados o regenerados; cueros y pieles enteras de bovino apergaminados o preparados después del curtido; cueros y pieles en estado húmedo; cueros y pieles charolados y sus imitaciones; bolsos de mano; cueros y pieles enteras; bolsos de mano; artículos de bolsillo o para bolsos de mano; mochilas.** Los productos que muestran demanda creciente son: **baúles, maletas y similares; sacos de viaje; prendas de vestir; cinturones y similares; accesorios de vestir; asientos y accesorios de vehículos; demás manufacturas de cuero.** Las exportaciones peruanas representaron el 6.01% del total importado por Ecuador por esta sección. Los **principales países abastecedores** son: Colombia, EEUU, China, Argentina, Hong Kong, Brasil, India, Tailandia, Canadá, Italia, España. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano están dadas fundamentalmente por precio, se trata de un mercado coyuntural cuya consolidación exige la presencia directa (puntos de venta) de los productores - comercializadores en el mercado.

SECCION IX.- Madera, Carbón Vegetal y Manufacturas de Madera (PA. 4401 hasta 4602.90.00)

Esta sección mostró un crecimiento del 72% frente al año anterior pasando de ventas por US\$ 402.050 en el año 2,005 a colocaciones por US\$ 694.770 en el año 2,006. Las exportaciones se realizaron por 29 posiciones arancelarias, 14 mas que en el año anterior. **Los productos de esta sección que tiene mayor demanda son: Tableros de fibra para cubierta de puertas; tablillas y frisos para parquet; madera contrachapada; madera moldurada; puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales; baldosas y revestimientos similares de madera; estatuillas y demás adornos de madera. Los productos que muestran demanda creciente son: juntas o empaquetaduras; obras y piezas de carpintería para construcción; artículos de mesa o de cocina; perchas para ropa; encofrados de hormigón; cajones; cajas y jaulas; barriles, cubas, tinas y similares; ventanas y puertas para vidrios y sus marcos. Las exportaciones peruanas representan el 3.48% del total importado por Ecuador por esta sección mostrando también, como en casos anteriores, un importante potencial para la producción nacional peruana. Las condiciones de competencia de nuestros productos están vinculadas, fundamentalmente, a la situación de la industria de la construcción en Ecuador que esta en un buen momento, así como a la cercanía física y precios por lo que, se trata también de un mercado que, por el momento es coyuntural y que requiere para consolidarse la presencia física de los agentes comerciales de nuestros productos que puedan ampliar la demanda, sobre todo, en el sector construcción. De manera prioritaria es recomendable promover la participación en ferias especializadas que permitan mostrar las calidades de la producción peruana.**

SECCION X.- Papel o Cartón y sus Aplicaciones. (PA. 4701 hasta 4911.99.00)

Sección que muestra un incremento del 24% frente a las colocaciones al año anterior, sumando US\$ 17.516 millones en el año 2,006. Las exportaciones se realizaron por 71 posiciones arancelarias. Los **productos de esta sección que tienen mayor demanda** son: **compresos y tampones higiénicos; impresos publicitarios, catálogos; diccionarios y enciclopedia; folletos o impresiones similares; cajas y cartones plegables; papel o cartón kraft crudo o papel cartón corrugado; cajas de papel o cartón corrugado; papel y cartón de peso superior a 409/m3 en bobinas.** Entre los productos con demanda creciente y/o nuevos en nuestra oferta exportable sugerimos considerar: Los demás sacos, bolsas; clasificadores, encuadernaciones (excepto los cubiertos para libros; artículos moldeados o prensados de pasta de papel; los demás papel, cuadernos incluidos los desperdicios. Las exportaciones peruanas representan el 5.61% del total importado por Ecuador por esta sección. Los **principales países abastecedores** de Ecuador son: Colombia, Chile, Canadá, EE.UU., México, Brasil, Alemania, España, Francia, Guatemala, India, Italia, Panamá, Costa Rica. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano están conformadas por la cercanía física y la debilidad y/o inexistencia de producción nacional, por lo que se trata de un mercado que puede ser permanente. Las operaciones de productos de esta sección requieren activa promoción comercial, especialmente mediante participación en ferias y/o misiones comerciales especializadas.

SECCION XI.- Materias Textiles y sus Manufacturas. (PA. 5001 hasta 6310.90.00)

Las exportaciones durante el año 2,006 fueron por US\$ 38.58 millones mostrando un crecimiento del 36% frente al año anterior que fueron por valor de US\$ 28.36 millones. Los despachos se realizaron por 335 posiciones arancelarias 35 posiciones mas que el año 2,005. Los **productos de esta sección con mayor demanda** son: **Cables y filamentos sintéticos acrílicos o modacrílicos; tejidos de algodón; tejidos estampados de fibra sintética de poliéster, de ligamento de tafetán; fibras sintéticas discontinuas acrílicas o modacrílicas; pantalones largos, cortos de algodón para mujeres y niños; camisetas interiores; las demás mantas; sacos; camisas de algodón para hombres y niños; tejidos de algodón estampado de ligamento de tafetán.** Entre los productos con demanda creciente y/o nuevos destacan: **Redes confeccionadas para la pesca; hilados texturados de poliéster; pantalones largos, cortos de algodón para hombres y niños; bufandas, mantillas velos y artículos similares; rodilleras y tobilleras; corbatas; y lazos similares; abrigos, chaquetones y similares para mujeres y niñas en fibras sintéticas o artificiales y de algodón; prendas y accesorios de vestir para bebes de algodón.** En nuestra oferta exportable sugerimos fortalecer la de **tejidos y confecciones de algodón y tejidos y confecciones en pelos finos y mezclas.** Las **exportaciones peruanas** en el periodo analizado representan el 10.34% del total importado por Ecuador por esta sección. Los **principales países abastecedores** de Ecuador son: Colombia, China, Corea, Malasia, EE.UU., México, Hong Kong, India, Indonesia, Italia, Tailandia, Taiwán, Sri Lanka, Pakistán, Argentina, Brasil, Costa Rica, Salvador, Panamá. Cabe destacar que el principal abastecedor externo de Ecuador es Colombia que mantiene una corriente de acceso informal de productos a este mercado en volúmenes mucho mayores que los registrados. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano están conformadas, básicamente, por la cercanía física y la ventaja competitiva de disponer materia prima (algodón – pelos finos) exclusiva así como la debilidad de la producción nacional frente a la nuestra. Sin embargo hay que destacar la creciente presencia de productos asiáticos como la mayor amenaza a nuestras exportaciones a este mercado que ya se esta definiendo como permanente. Las operaciones de productos de esta sección requieren activa promoción comercial, especialmente mediante participación en ferias y/o misiones comerciales especializadas y fundamentalmente, el establecimiento de puntos de venta directos que acerquen el producto al consumidor final. Asimismo, hay que hacer mención al ingreso informal de productos peruanos que, se estima, duplican los registrados en forma similar a lo que sucede con los²⁴ productos colombianos.

SECCION XII.- Calzados, Sombreros y demás tocados (PA. 6401 hasta 6704.90.00)

En el año 2,006 las exportaciones peruanas tuvieron un valor de US\$ 2.93 millones, 30% mas que las del año 2,005 en que se hicieron despachos por valor de US\$ 2.25 millones. Las ventas se realizaron a través de 34 posiciones arancelarias. Los **productos con mayor demanda** son: **calzado con suela de caucho, calzado deportivo; calzado que cubren el tobillo; suelas y tacones; calzado con la parte superior de tiras; calzado con suela de cuero natural. Entre los productos con demanda creciente y/o nuevos se sugiere considerar: calzado con punta metálica; materiales en calzado; calzado plástico; calzado con suela de cuero natural, con la parte superior de cuero natural o regenerado; plantillas, con astil o mango telescópico;** Las exportaciones peruanas a este mercado representan el 2.74% del total importado por Ecuador. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos están conformadas, básicamente por la cercanía física y la debilidad de la producción nacional sobre todo en aspectos de diseño y moda lo que se une la ventaja del precio derivada de la dolarización, por lo que se trata de un mercado que puede ser permanente mediante, prioritariamente, el establecimiento y/o definición de puntos de venta directa sin embargo, como en el caso anterior, existe una presencia creciente de producción asiática.

SECCION XIII.- Manufacturas de Piedra, Yeso, Cemento, Productos Cerámicos, Vidrio y sus Manufacturas. (PA. 6801 hasta 7020.00.00)

En el año 2,006, las exportaciones peruanas tuvieron un valor de US\$ 3.94 millones, 39% más que las del año anterior que sumaron US\$ 2.83 millones. Las ventas se realizaron a través de 53 posiciones arancelarias. Los **productos con mayor demanda** son: **Placas y baldosas de cerámicas, barnizadas o esmaltadas; ladrillos, placas, baldosas y piezas de cerámicas; placas, paneles, losetas, tejas y artículos similares de manufactura de cemento; mármol, travertinos y alabastro; fregadero; lavabo, inodoros; bombonas, botellas y similares de vidrio.** Entre los productos con demanda creciente y/o nuevos en nuestra oferta exportable sugerimos fortalecer la oferta de: **hoja de amianto y elastómeros; fibra de vidrio; demás manufacturas de vidrio; vidrio contrachapados; para autos, barcos, y aviones; espejos retrovisores para vehículos; espejos enmarcados; cerámica de porcelana; vajillas y demás artículos de uso domésticos, higiene o tocador de cerámica; piedras de afilar o pulir a mano; artículos de vidrio cerámica; recipientes para beber de cristal a plomo; cristales correctores para gafas; vidrio para señalización y elementos de óptica; piedras de afilar o pulir, placas onduladas de amianto, guarniciones para frenos, manufacturas de granito, tubos canalones y accesorios para tubería de cerámica, vidrio colado o laminado en placas, manufacturas de fibra de vidrio.** Las exportaciones peruanas a este mercado representan el 2.86% del total importado por Ecuador siendo una sección con muchas posibilidades de crecimiento. Los **principales países abastecedores** de Ecuador son: EE.UU., China, Colombia, India, España, Brasil, Italia, Corea, El Salvador, Francia, Hong Kong, , Indonesia, Emiratos Árabes, Israel, Irán, Japón, Canadá, Malasia, México, Portugal, Rumania, República Checa, Singapur, Tailandia, Suecia. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano están conformadas, fundamentalmente, por la cercanía física y la debilidad y/o inexistencia de producción nacional, por lo que se trata de un mercado que puede ser permanente. Las operaciones de productos de esta sección requieren activa promoción comercial, especialmente mediante participación en ferias y/o misiones comerciales y/o publicidad en medios de comunicación masiva, porque nuestra oferta exportable no es conocida en el mercado. En esta sección, como en casos anteriores, la producción asiática ²⁶ está ingresando en forma creciente.

SECCION XIV.- Metales Preciosos y sus Manufacturas. (PA. 7101 hasta 7118.90.00)

En el año 2,006, las exportaciones peruanas tuvieron un valor de US\$ 3.95 millones, 5% más que el año 2,005 que sumaron US\$ 2.75 millones las ventas se hicieron a través de 10 posiciones arancelarias 1 mas que las empleadas el año 2,005. Los **productos con mayor demanda** son: **Las demás bisuterías, de plata, incluso revestida o chapada de otro metal (plaque); plata de 925, gemelos y pasadores similares al plaque; perlas finas (naturales) y sintéticas.** Los **principales países abastecedores** de Ecuador son: Japón, EE.UU., China, México, India, Chile, España, Italia, Brasil, Reino Unido, Alemania, Corea, Japón, Turquía. En esta sección la presencia de los productos peruanos representa el 35.85% del total de las importaciones ecuatorianas, siendo en la actualidad nuestro país el principal abastecedor de este mercado, situación que facilita la consolidación e incremento de nuestra presencia mostrando destacado potencial para los próximos años. Las **condiciones de competencia** de los productos peruanos en el mercado ecuatoriano están favorecidas, fundamentalmente, por la cercanía física y la inexistencia de producción nacional así como precios competitivos, por lo que se trata de un mercado permanente. Las operaciones de productos de esta sección requieren activa promoción comercial, especialmente mediante participación en ferias y/o misiones comerciales especializadas y sobre todo, el establecimiento de puntos de venta directos que faciliten la presentación integral de nuestra oferta y permitan atender nuevos segmentos de mercado.

SECCION XV.- Metales Comunes y sus Manufacturas. (PA. 7201 hasta 8311.90.00)

En el año 2,006 se realizaron ventas por US\$ 45.6 millones mostrando un crecimiento del 47% frente al año anterior en que se realizaron colocaciones por US\$ 30.96 millones. La principal razón del crecimiento es la reactivación de muchas empresas del sector manufacturero así como un mayor conocimiento de la oferta exportable peruana. Las exportaciones se realizaron a través de 246 posiciones arancelarias 18 mas que el año 2005. Los **productos con mayor demanda** son: **cobre refinado (cátodos y secciones de cátodos); cinc en bruto y sin alear con un contenido superior o igual al 99.99% en peso; alambre de cobre refinado; plomo refinado; tubos de perforación para extracción de petróleo o gas; llaves presentadas aisladamente; electrodos recubiertos para soldadura de arco de metal común; artículos de uso domésticos de aluminio; artículos de uso domésticos para higiene (esponjas, estropajos y similares para fregar) en acero o hierro esmaltado; cables, trenzas y artículos similares de hierro o acero; brocas; aleaciones de cinc; codos; accesorios de tubería (curvas y manguitos roscados); tubos de aleación de aluminio.** Entre los productos con demanda creciente y/o nuevos en nuestra oferta exportable sugerimos fortalecer la oferta de: fregaderos de acero inoxidable; puntas, clavos, grapas, pernos y artículos similares de aluminio; hojas y tiras delgadas de cobre refinado; máquinas de afeitar; chapas y tiras de cobre refinado enrolladas; polvo de condensación; herramientas de manicura y pedicura; guarniciones, herrajes y artículos similares para automóviles; pasadores, clavijas y chavetas; manufacturas de alambre de hierro o acero; cuchillos y hojas cortantes para máquinas agrícolas, hortícola o forestales; útiles de embutir, estampar o punzonar; bolas y artículos similares para molinos; alicates, trenzas, pinzas y herramientas similares; cadenas y sus partes, de cobre; llaves de ajuste de boca variable; herramientas especiales para joyeros y relojeros; marcos para fotografías, grabados o espejos y similares; herramientas para taladrar o roscar; herramientas para albañiles, pintores, fundidores; envases para leche; cuchillos de mesa; corchetes; ganchos y anillos para ojetees; níquel sin alear; martillos y mazos; ruedas; cocinas; barriles, tambores y bidones; cajas de caudales; artículos de adorno (plateados, dorados, platinados), tijeras de rodar, ollas de presión; alfileres; agujas de cocer, zurcir o bordar; hojas de sierra recta para trabajos de metal; aparatos de cocción y calentador de combustible sólido. Los principales países **abastecedores** de Ecuador son: EE.UU., Japón, China, Alemania, Chile, Brasil, México, Canadá, Corea, Bolivia, Colombia, España, Francia, Hong Kong, India, Italia, Polonia. Pese al significativo crecimiento de nuestras colocaciones los productos peruanos representan sólo el 4.49 % del total de las importaciones ecuatorianas, siendo necesarias acciones de promoción más agresivas por parte del sector empresarial nacional, considerando se trata de una sección que reúne a materia prima y derivados de: cobre, zinc, plomo, hierro y estaño, productos en los que tenemos indiscutibles ventajas competitivas en este mercado.

SECCION XVI.- Máquinas, Aparatos y sus Partes. (PA. 8401 hasta 8548.90.00)

Durante el período analizado se realizaron colocaciones por valor de US \$ 26.03 millones, 37% más que durante el año 2,005 en que se hicieron ventas por valor de US\$ 18.87 millones. Las exportaciones se realizaron a través de 541 posiciones arancelarias 67 más que el año anterior. Los principales **productos demandados** son: **conductores eléctricos de cobre; refrigeradoras domésticas de compresión; palas mecánicas y escavadoras; transformadores; los demás conductores eléctricos; partes de máquinas de sondeo o perforaciones; máquinas y aparatos de capturar botellas y similares; partes de maquinas para cilíndricas.** Los productos con demanda creciente y/o nuevos en nuestra oferta exportable sugerimos fortalecer la oferta de: **inyectores y demás partes para sistemas de combustibles; platos, dispositivos y similares para sujeción; válvulas de compuerta; rodamientos de bolas; aros de obturación; calderas de vapor; licuadoras; carburadores y sus partes; teléfonos inalámbricos; aparatos de señalización acústica; juegos de cables para bujías de encendido; tornos; máquinas y aparatos para la fabricación y reparación de calzados; compresores para automóviles; autoclave; auriculares; secadores de cabellos; impresoras; acondicionadores de aire para vehículos; motores universales; fuentes de agua; extintores; calderas, bombas para usos diversos, ejem. sólidos, esterilizadores médico-quirúrgico, motores hidráulicos, calentadores, empacadoras, máquinas para soldar, agujas para máquinas de coser, transformadores de potencia, rodamientos de bolas y rodillos, hélices para barcos y sus partes, aros de obturación, carretillas, arados y rastras, incubadoras, guillotinas, calentadores, parrillas y asadores, cuadros, paneles, consolas, armarios y demás equipos de control, aparatos de empalme o conexión eléctrica, piezas aislantes eléctricas.** Los **principales países abastecedores** de Ecuador son: China, Japón, EE.UU., Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Taiwán, Corea, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Hong Kong, Hungría, India, Israel, Italia, Malasia, México, Noruega, Venezuela, Panamá, Reino Unido, Rumania, Suecia, Suiza. Las exportaciones peruanas a este mercado representan el 1.13 % del total de compras realizadas por Ecuador en el año 2,006. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado ecuatoriano están conformadas, como en la mayoría de secciones anteriores, por la cercanía física y la debilidad y/o inexistencia de producción nacional frente a la nuestra, por lo que se trata de un mercado que puede ser permanente, sin embargo, en esta sección es también notoria la falta de acciones de promoción del sector productivo nacional que no visualiza con claridad al mercado ecuatoriano asimismo, como en casos anteriores, se observa una creciente presencia de producción asiática.

SECCION XVII.- Material de Transporte. (PA. 8601 hasta 8908.00.00)

Muestra un decrecimiento del 56 % frente a colocaciones durante el año 2,005 pasando de US\$ 4.83 millones a US\$ 2.14 millones del año 2,006. Las exportaciones peruanas se hicieron por 75 posiciones arancelarias 16 mas que en el año 2,005. Los **productos con mayor demanda** son: **remolcadores y barcos empujadores; locomotoras de acumuladores eléctricos; coches para limpieza de vías públicas; automóviles de turismo y para transportar personas; tractores de orugas; remolques y semirremolques para transporte de mercancías; partes y accesorios de vehículos automóviles; camiones. Los productos con demanda creciente y/o nuevos** Partes de ejes con diferencial; frenos, incluidos los bujes con freno y sus partes; radiadores; partes de cajas de cambios; llantas y radios; pedales y mecanismos de pedal y sus partes; **coches, sillas y vehículos similares.** Las exportaciones peruanas al mercado ecuatoriano representan el 0.15% de las importaciones totales. Se trata de una sección en la que se esta iniciando presencia peruana en este mercado con operaciones que, en la actualidad, se ven favorecidas por el precio. De manera especial, es necesario promover la presencia de productores de embarcaciones de todo tipo así como fomentar la participación nacional en eventos especializados.

SECCION XVIII.- Instrumentos y Aparatos de Precisión. (PA. 9001 hasta 9209.99.00)

Muestra un decrecimiento del 11% frente a colocaciones del año anterior pasando de US\$ 1.89 millones a US\$ 0.99 millones en el 2005, pese a que los despachos se realizaron por 121 posiciones arancelarias 17 mas que el año anterior. Los **productos con mayor demanda** son: **Instrumentos y aparatos para medida de control; instrumentos de dibujo, trazado o calculo; instrumentos y aparatos, pastas y accesorios; reglas círculos y cilindros de calculo; estuches de dibujos; y sus componentes; partes y accesorios; los demás máquinas y proyectores; fibras ópticas; los demás aparatos y dispositivos.** Las **exportaciones peruanas** al mercado ecuatoriano representan el 0.56% de las importaciones totales que realiza este país por lo que se trata de una sección en la que, como en el caso anterior, se esta iniciando presencia peruana en este mercado con operaciones que, en la actualidad, se ven limitadas por la presencia creciente de oferta asiática.

SECCION XX.- Mercancías y Productos Diversos. (PA. 9401 hasta 9618.00.00)

Muestra un decrecimiento del 4% frente a las exportaciones realizadas durante el año 2,005, pasando de US\$ 4.11 millones a US\$ 3.99 millones en el año 2,006. Los despachos se realizaron por 111 posiciones arancelarias 7 mas que en el año anterior. Los **productos de mayor demanda** son: **muebles plásticos; asientos de tipo de los utilizados en vehículo; bolígrafos; inflables; letreros y placas indicadores, luminosos y artículos similares; artículos para fiesta de navidad; los demás asientos; lámparas, los demos lápices; juguetes, juegos de azar, naipes, artículos decorativos para fiestas, equipos de gimnasia, juegos de aseo para viajes, marcadores, pinceles, termos y recipientes isotérmicos.** Las **exportaciones peruanas** en el periodo analizado representan el 2.33% del total de importaciones ecuatorianas por esta sección. Las **condiciones de competencia** de nuestros productos en el mercado están conformadas, fundamentalmente, por la cercanía física y la debilidad y/o inexistencia de producción nacional, por lo que se trata de un mercado que puede ser permanente. Las operaciones de productos de esta sección requieren activa promoción comercial, especialmente mediante participación en ferias y/o misiones comerciales. Como en los casos anteriores, es importante destacar la creciente presencia de oferta asiática.

5.- CONSTITUCION DE EMPRESAS EN ECUADOR

(www.supercias.gov.ec)

5.1 MARCO LEGAL

- LEY DE COMPAÑIAS
- LEY DE PROMOCION Y GARANTIA DE LAS INVERSIONES Y SU REGLAMENTO
- DECISIONES COMUNIDAD ANDINA (291, 292, ETC.)

5.2 ALGUNOS TIPOS DE COMPAÑIAS VIGENTES EN ECUADOR

-COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

- * 3 A 15 SOCIOS
- * US\$ 400 CAPITAL MINIMO

-COMPAÑÍA ANONIMA

- * MINIMO 2 SOCIOS
- * US\$ 800 CAPITAL MINIMO

-EMPRESAS MULTINACIONALES ANDINAS

- * SEDE PRINCIPAL EN CUALQUIER PAIS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ANDINA

6.- OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- **RECEPTIVIDAD DEL MERCADO ECUATORIANO** CONSIDERANDO: DESGRAVACION ARANCELARIA, CERCANIA FISICA, DOLARIZACION Y COMPLEMENTARIEDAD DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS DE AMBOS PAISES.
- **ESCENARIOS ACTIVOS DE NEGOCIACION ECONOMICA** ENTRE PERU Y ECUADOR QUE PERMITEN SOLUCIONAR CUALQUIER DIFICULTAD QUE SE PRESENTE
- **EFICIENTES CANALES DE COMUNICACION Y TRANSPORTE** (FORTALECIMIENTO DEL TRANSPORTE MARITIMO)
- **RECUPERACION DE MERCADOS** PARA LA OFERTA EXPORTABLE PERUANA.

- **VALORACION DEL MERCADO ECUATORIANO.-** LA UBICACIÓN DEL MERCADO ECUATORIANO DENTRO DE LAS PRIORIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL – EXPORTADOR PERUANO ES UNA DE LAS PRINCIPALES “RESTRICCIONES” A NUESTRAS EXPORTACIONES PORQUE EL DESINTERÉS OBSERVADO EN APROVECHAR, OPORTUNAMENTE, LA ACTUAL RECEPTIVIDAD DEL MERCADO ECUATORIANO, PUEDE PERMITIR QUE SURJAN ABASTECEDORES ALTERNOS ESTABLECIENDO COMPETENCIAS QUE LUEGO SERÁN MÁS DIFÍCILES DE ENFRENTAR. OTRA CONSECUENCIA DE ESE DESINTERÉS, SE EVIDENCIA EN EL COMERCIO FRONTERIZO INFORMAL ABASTECIDO POR PRODUCTORES PERUANOS QUE, POR RAZONES DESCONOCIDAS, NO CONDUCEN A SUS PRODUCTOS HASTA EL CONSUMIDOR FINAL Y LOS ABANDONAN EN LA FRONTERA EN MANOS DE COMERCIANTES INFORMALES QUE LOS INGRESAN A ECUADOR DE MANERA DESORDENADA DESPERDIANDO, ADEMÁS DE GANANCIAS, LA OPORTUNIDAD DE CONSOLIDAR IMAGEN, MARCA Y OTRAS VENTAJAS DEL COMERCIO FORMAL.
- **INTERMEDIACIÓN COMERCIAL.-** LA PRINCIPAL DIFICULTAD QUE HA EMPEZADO HA AFECTAR A NUESTRAS EXPORTACIONES A ESTE MERCADO ES LA FALTA DE CANALES INTERNOS DE COMERCIALIZACIÓN EFICIENTE. LOS AGENTES FORMALES INTERNOS (INTERMEDIARIOS) DE LOS PRINCIPALES SECTORES COMERCIALES PRESENTAN DIVERSAS LIMITACIONES (NÚMERO, TAMAÑO, LOCALIZACIÓN, ETC.) QUE DIFICULTAN EL PLENO ACCESO DE NUESTROS PRODUCTOS A LOS CONSUMIDORES DIRECTOS. ESTA SITUACIÓN DEBE SER ENFRENTADA LO ANTES POSIBLE MEDIANTE EL ESTABLECIMIENTO DE PUNTOS DE VENTA DIRECTOS Y/O REDES PROPIAS DE DISTRIBUCIÓN QUE PERMITAN, ADEMÁS DE LA MAYOR COBERTURA DEL MERCADO, OTROS BENEFICIOS COMO DISMINUIR EL RIESGO FINANCIERO, CONSOLIDAR MARCAS PROPIAS, MEJORAR PRECIOS, ETC.

7.- DIRECCIONES ELECTRONICAS EN ECUADOR

7.1.-INFORMACION DE MERCADO

CONSULADO GENERAL DEL PERU

conperu@gye.satnet.net

OFICINA COMERCIAL

asilsanti@hotmail.com

CAMARA DE COMERCIO ECUATORIANO - PERUANA

camepe@uio.satnet.net

CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA

www.aduana.gov.ec

CORPORACION DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERSIONES-CORPEI

www.corpei.org

7.2.- INFORMACION ESTADISTICA

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

www.bce.fin.ec

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS - INEC

www.inec.gov.ec

7.3.-CONSTITUCION DE EMPRESAS

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

www.supercias.gov.ec

INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

presidencia@gov.ec

7.4.- FERIAS

EXPOPLAZA

www.expoplazaonline.com

ricardob@expoplazaonline.com

CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO

www.altesa.net./ceq.htm

cexpoq@porta.net

FERIA INTERNACIONAL DEL ECUADOR (DURAN)

comercializacion@feriaecuador.com

7.5.-ASUNTOS SANITARIOS

SERVICIO DE SANIDAD AGROPECUARIA - SESA

direcsesa@mag.gov.ec

INSTITUTO NACIONAL DE HIGIENE TROPICAL "LEOPOLDO IZQUIETA PEREZ"

lipmt@telconet.net

7.6.- OTROS

- CAMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL
- PAG WEB: www.lacamara.org
- E-MAIL: presidencia@lacamara.com
- CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES – COMEXI
- PAG WEB: www.comexi.gov.ec
- CAMARA DE MINERIA DEL ECUADOR
- PAG WEB: www.cme.org.ec
- E-MAIL: cme@interactive.net.ec
- CAMARA DE COMERCIO DE QUITO
- PAG WEB: www.ccq.org.ec
- E-MAIL: ccq@ccq.org.ec
- CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA
- E-MAIL: vicep.ejecutiva@cccuenca.com.ec
- WEB: www.cccuenca.com
- CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE GUAYAQUIL
- PAG WEB: www.capig.org.ec
- capig@insat.net.ec / capig@capig.org.ec
- CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE QUITO
- PAG WEB: www.capeipi.com
- E-MAIL: capeipi@interactive.net.ec
- CAMARA DE INDUSTRIAS GUAYAQUIL
- PAG WEB: www.cig.org.ec
- E-MAIL: caindgye@cig.org.ec
- CAMARA DE ACUICULTURA
- E-MAIL: cna@cna-ecuador.com
- PAG WEB: www.cna-ecuador.com
- CAMARA DE COMERCIO DE LOJA
- E-MAIL: ccomerci@easynet.net.ec
- CAMARA DE COMERCIO DE MACHALA
- E-MAIL: ccommach@asap-tel.net
- CAMARA DE INDUSTRIAS DE MACHALA
- CAMARA DE COMERCIO DE MACARA
- E-MAIL:
- E-MAIL: caindoro@ecua.net.ec
- CAMARA DE CONSTRUCCION DE GUAYAQUIL
- PAG WEB: www.cconstruccion.org
- PAGWEB: presidencia@cconstruccion.org
- E-MAIL: servicios@cconstruccion.org
- CAMARA DE PESQUERIA
- E-MAIL: camnacpe@gye.satnet.net
- WEB: www.camaradepesqueria.com
- CAMARA DE TURISMO
- E-MAIL: cturismo@turismoquayas.com
- WEB: www.turismoquayas.com
- CAMARA DE INDUSTRIALES DEL PICHINCHA
- PAG WEB: www.camindustriales.org.ec
- E-MAIL: camara@camindustriales.org.ec
- BOLSA DE VALORES
- PAG WEB: www.mundo.bvg.com
- E-MAIL: bvg@bvg.fin.ec