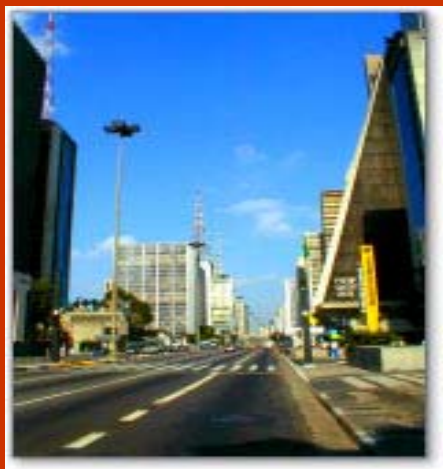


PROMO 2007 América, Asia y Europa



BRASIL

ANALISIS, OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIAS



Jenny Medina Infante
Consejera Económica Comercial

Lima, agosto 2007



ORDEN DE PRESENTACIÓN

I – Nivel, Evolución, Estructura del mercado brasileño.

II – Presentación de las oportunidades de negocio y potencialidades en el mercado brasileño.

II.1 Principal Producto por setor

II.2 Productos seleccionados

II.3 Oferta Exportable

II.4 Competencia en Brasil

III – Recomendaciones

IV – Buenas Prácticas



I – NIVEL, EVOLUCIÓN, ESTRUCTURA DE MERCADO



Nombre Oficial	República Federativa do Brasil
Población Estimada	188.181.069 habitantes (2006)
Población Económicamente Activa	96.031.971 hab. (2006)
Densidad Demográfica	22 hab./km ²
Capital	Brasília
Idioma oficial	Português
Religión	Predominantemente católica
Moneda	Real (R\$)
Tipo de cambio	US\$ 1,00 = R\$ 1,90 (julio /2007)
Origen del PBI (2006)	Agropecuaria – 5,1%
	Industria – 30,9%
	Servicios – 64,0%
PBI per capita (2006)	US\$ 5,715
Comercio Exterior (2007)	Exportaciones (En-jun) – US\$ 73.213 millones
	Importaciones(En-jun) – US\$ 52.575 millones Saldo – US\$ 20.638 millones
	Corriente de Comercio – US\$ 125.789 millones



DENSIDAD DEMOGRAFICA



NORTE
NORDESTE
CENTRO OESTE
SUDESTE (45%)
SUR





BRASIL: ANÁLISIS DEL MERCADO

- ✓ 5º país del mundo en población, con más de 188 millones de habitantes
- ✓ Economía estable y en crecimiento
- ✓ Diferentes hábitos de consumo y alimentación
- ✓ Marco legal favorable para la inversión extranjera directa (400 de las 500 mayores empresas multinacionales tienen plantas en Brasil).
- ✓ Combinación estratégica: nichos de tecnología, disponibilidad energética y de recursos naturales y mano-de-obra barata.
- ✓ Crecimiento sostenido de las importaciones.
- ✓ Tasa de cambio favorable actualmente para importaciones (US\$ 1 = aprox. R\$ 1,90).



BRASIL: ANÁLISIS DEL MERCADO

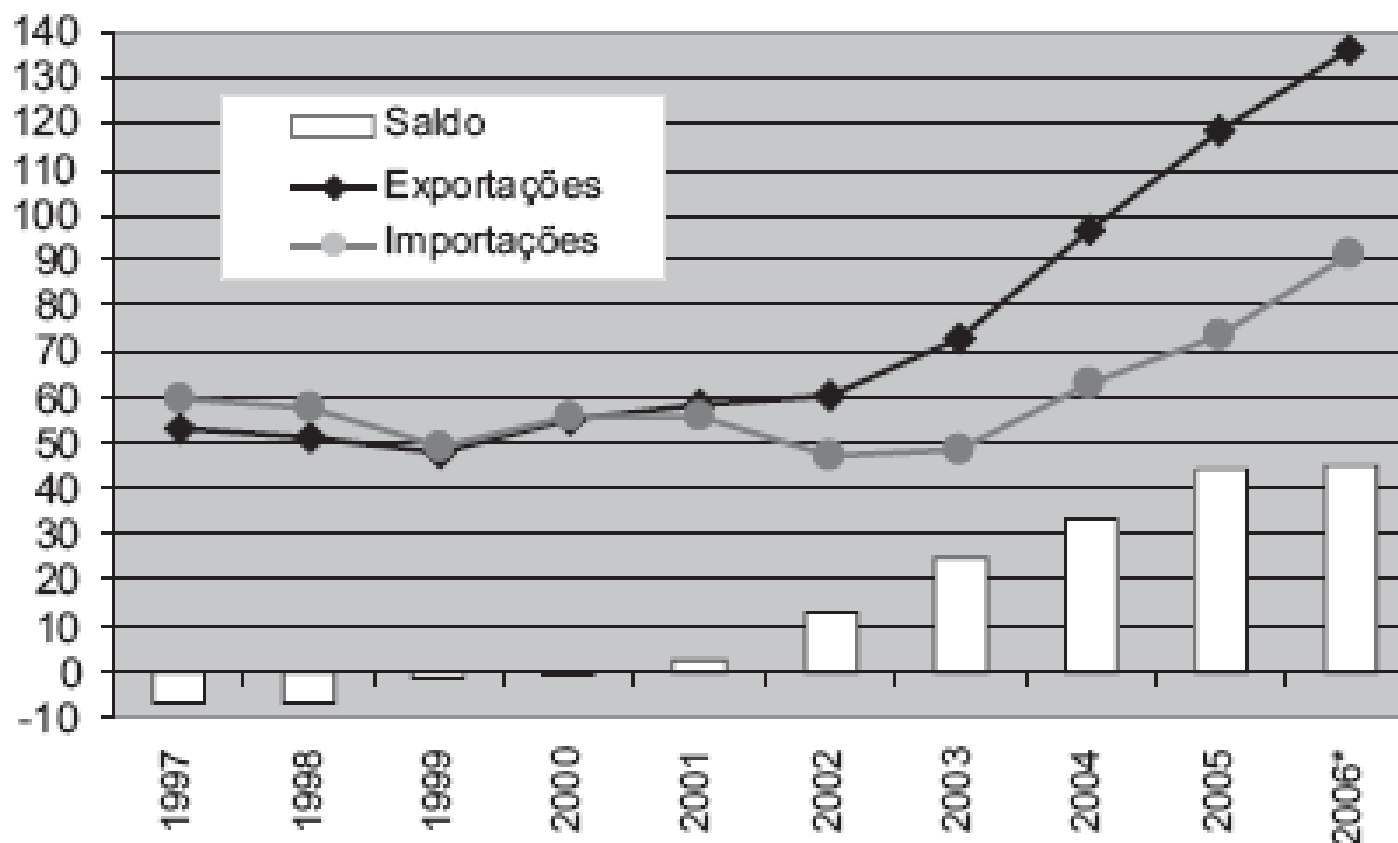
- ✓ Precaria infraestructura y logística brasileña
- ✓ Apenas metade de la población es económicamente ativa
- ✓ Concentración del consumo en la región Sudeste
- ✓ Costos elevados de transporte hacia el Brasil
- ✓ Poco conocimiento de la calidad de los productos peruanos al consumidor final
- ✓ El proceso de importación brasileño es muy complejo lo que desmotiva a los exportadores extranjeros
- ✓ Muchas restricciones y elevada carga tributaria
- ✓ Falta de información y acceso a base de datos



BALANZA COMERCIAL BRASILEÑA

Evolução do intercambio comercial brasileiro - 1997-2006

Em US\$ bilhões



Fonte: Secex-MDIC.

* estimativa.



BALANZA COMERCIAL BRASILEÑA

Valores en US\$ FOB

Ano	Exportação	Importação	Saldo	Corrente de Comércio
2000	55.118.919.865	55.850.663.138	-731.743.273	110.969.583.003
2001	58.286.593.021	55.601.757.122	2.684.835.899	113.888.350.143
2002	60.438.653.035	47.242.654.135	13.195.998.900	107.681.307.170
2003	73.203.222.075	48.325.652.363	24.877.569.712	121.528.874.438
2004	96.677.838.776	62.835.615.629	33.842.223.147	159.513.454.405
2005	118.529.184.899	73.600.375.667	44.928.809.232	192.129.560.566
2006	137.807.469.531	91.349.560.988	46.457.908.543	229.157.030.519
2007 (1-6)	73.213.865.632	52.575.565.577	20.638.300.055	125.789.431.209



POLÍTICA BRASILEÑA DE IMPORTACIÓN

- Intensificación del comercio entre los países
- Mudanza del modelo proteccionista-exportador para el liberal de importaciones y exportaciones
- Control y estabilización de los precios internos
- Modernización del parque industrial
- Comercio internacional – importar para exportar
- Medidas de desburocratización



SISTEMÁTICA DE LA IMPORTACIÓN BRASILENA

- Clasificación de las Mercaderías
- Tratamiento Administrativo
- Tratamiento Tributario
- Preferencias Arancelarias (Acuerdos Internacionales)
- Promoción Comercial
- Modalidades de Pagos
- Organos Reguladores



TRATAMIENTO TRIBUTARIO

IMPUESTOS FEDERALES

- Impuesto de Importación (I.I.) – de 0 a 35%
- Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) – de 5 a 35%
- PIS – 1,65%
- COFINS – 7,6%

IMPUESTO ESTADUAL

- Impuesto sobre Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS) – de 7 a 18%

ESTADO DESTINATÁRIO	Sigla	Alíquota
ACRE	AC	7
ALAGOAS	AL	7
AMAZONAS	AM	7
ESPÍRITO SANTO	ES	7
GOIÁS	GO	7
MARANHÃO	MA	7
MINAS GERAIS	MG	12
MATO GROSSO DO SUL	MS	7
MATO GROSSO	MT	7
PARA	PA	7
PARAÍBA	PB	7
PERNAMBUCO	PE	7
PIAUÍ	PI	7
PARANÁ	PR	12
RIO DE JANEIRO	RJ	12
RIO GRANDE DO NORTE	RN	7
RONDÔNIA	RO	7
RORAIMA	RR	7
RIO GRANDE DO SUL	RS	12
SANTA CATARINA	SC	12
SERGIPE	SE	7
SÃO PAULO	SP	18
TOCANTINS	TO	7



ACE 58 : Mercosul - Perú

- prevé preferencias arancelarias de 10% a 100%
- Desgravación hasta 2020
- Busca incrementar y equilibrar las relaciones de comercio
- Fomentar nuevas inversiones
- Emisión de Certificado de Origen
- Régimen de Solución de Controversias
- Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
- Medidas Salvaguardas



ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO

- ACE 18 – Mercosul (Argentina, Paraguay, Uruguay y Brasil)
 - Desde 1991 - preferencia arancelaria intra-bloque (100%)
- ACE 35 – Chile
 - Decreto n.º 2075, de 19/11/1996
 - Desgravación arancelaria hasta 2012
- ACE 36 – Bolivia
 - Decreto n.º 2.240, de 28/05/97
 - Desgravación arancelaria hasta 2014
- ACE 53 – México
 - Decreto n.º 4.383 de 23/09/2002
- ACE 58 – Perú
 - Decreto n.º 5.651, de 29/12/2005



BRASIL: Principales Países Proveedores

	PAÍS	2006		2005	2006/2005
		US\$ FOB	PART%	US\$ FOB	VAR%
1	ESTADOS UNIDOS	14.691	16,1	12.666	15,99
2	ARGENTINA	8.056	8,8	6.241	29,09
3	CHINA	7.989	8,7	5.354	49,20
4	ALEMANIA	6.502	7,1	6.144	5,83
5	NIGERIA	3.884	4,3	2.652	46,47
6	JAPON	3.839	4,2	3.405	12,76
7	CORÉA DEL SUR	3.106	3,4	2.326	33,51
8	CHILE	2.907	3,2	1.746	66,55
9	FRANCIA	2.836	3,1	2.699	5,07
10	ITALIA	2.569	2,8	2.276	12,89
26	PERU	788	0,9	459	71,84

US\$ MILLONES

FONTE: MDIC/Secex



BRASIL: Principales Países Compradores

	PAÍS	2006		2005	2006/2005
		US\$ FOB	PART%	US\$ FOB	VAR%
1	ESTADOS UNIDOS	24.431	18,0	22.472	8,72
2	ARGENTINA	11.713	8,5	9.915	18,14
3	CHINA	8.399	6,1	6.833	22,91
4	PAISES BAJOS (HOLANDA)	5.743	4,2	5.282	8,72
5	ALEMANIA	5.675	4,1	5.023	12,98
6	MEXICO	4.440	3,2	4.063	9,27
7	CHILE	3.895	2,8	3.612	7,86
8	JAPON	3.883	2,8	3.476	11,73
9	ITALIA	3.828	2,8	3.223	18,78
10	VENEZUELA	3.555	2,6	2.216	60,41
20	PERU	1.500	1,09	932	60,88

US\$ MILLONES

FONTE: MDIC/Secex



BRASIL: Principales productos exportados

	PRODUCTO	2006	PART %	2005	2006/2005
		US\$ FOB		US\$ FOB	VAR%
1	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	8.948	6,5	7.296	22,64
2	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO	6.894	5,0	4.164	65,56
3	HABAS DE SOJA, INCLUSO QUEBRANTADAS, EXC. PARA SIEMBRA	5.663	4,1	5.345	5,95
4	AUTOMOVILES DE PASAJEROS	4.597	3,3	4.395	4,60
5	AZUCAR DE CAÑA EN BRUTO	3.935	2,9	2.382	65,20
6	AVIONES	3.241	2,4	3.168	2,30
7	CARNE DE POLLO CONGELADA, FRESCA O REFRIG. INCL. MENUDENCIAS	3.134	2,3	2.419	29,56
8	PARTES Y PIEZAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOVILES Y TRACTORES	2.953	2,1	2.462	19,93
9	CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR	2.928	2,1	2.516	16,37
10	CARNE BOVINA CONGELADA, FRESCA O REFRIGERADA	2.922	2,1	3.324	-0,12

US\$ MILLONES

FONTE: MDIC/Secex



BRASIL: Principales productos importados

		2006		2005	2006/2005
	PRODUCTO	US\$ FOB	PART%	US\$ FOB	VAR%
1	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO	9.086	9,9	7.672	18,43
2	CIRCUITOS INTEGRADOS E MICROCONJUNTOS ELECTRONICOS	2.912	3,2	2.528	15,19
3	PARTES DE APARATOS TRANSMISORES O RECEPTORES	2.833	3,1	2.020	40,25
4	PARTES Y PIEZAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOVILES Y TRACTORES	2.491	2,7	2.474	0,07
5	MEDICAMENTOS PARA MEDICINA HUMANA Y VETERINARIA	2.385	2,6	1.842	29,48
6	AUTOMOVILES DE PASAJEROS	1.914	2,1	818	134,00
7	ACEITES COMBUSTIBLES (DIESEL, FUEL- OIL,ETC.)	1.826	2,0	1.035	76,42
8	NAFTAS	1.769	1,9	1.395	26,81
9	HULLAS	1.486	1,6	1.304	13,86
10	COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS, SUS SALES Y SULFONAMIDAS	1.382	1,5	1.261	9,60

US\$ MILLONES

FONTE: MDIC/Secex



Balanza Comercial Brasil - Perú

ANO	EXPORTAÇÕES	VARIAÇÕES	IMPORTAÇÕES	VARIAÇÕES	SALDO	CORRENTE	VARIAÇÕES
2000	353.020.708	33,20	211.802.320	10,45	141.218.388	564.823.028	23,65
2001	286.285.665	-18,90	230.927.297	9,03	55.358.368	517.212.962	-8,43
2002	436.101.182	52,33	217.780.737	-5,69	218.320.445	653.881.919	26,42
2003	487.836.214	11,86	235.237.054	8,02	252.599.160	723.073.268	10,58
2004	631.394.375	29,43	349.383.743	48,52	282.010.632	980.778.118	35,64
2005	932.889.690	47,75	459.108.765	31,41	473.780.925	1.391.998.455	41,93
2006	1.500.791.433	60,88	788.943.775	71,84	711.847.658	2.289.735.208	64,49
2007- (1-6)	760.887.401	-	476.012.450	-	284.874.950	1.236.899.800	-

VALORES US\$ FOB

Fonte_ MDIC/Secex



II - PRESENTACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Y POTENCIALIDADES EN EL MERCADO BRASILEÑO



PERU: Principales productos exportados hacia el Brasil

Partida arancelaria	Ranking Total	Productos	2006	Part. % s/total	2005	Var. % rel. 06/05
			Valor US\$ FOB		Valor US\$ FOB	
7403.11.00	1	CATODOS DE COBRE	264.949.857	33,58	152.841.212	73,35
2608.00.10	2	MINERALES DE CINC Y CONCENTRADOS	219.715.077	27,85	101.090.526	117,34
7106.91.00	3	PLATA EN BRUTO, SIN ALEAR	79.726.786	10,11	69.889.267	14,08
7408.11.00	4	ALAMBRE DE COBRE, REFINADO	66.742.847	8,46	30.256.363	120,59
7801.10.11	5	PLOMO EN BRUTO, REFINADO	44.087.059	5,59	34.159.950	29,06
7901.11.11	6	CINC, SIN ALEAR >=99.99%	41.351.648	5,24	12.173.666	239,68
7901.20.10	7	ALEACIONES DE ZINC	7.895.502	1,00	2.957.925	166,93
2005.70.00	8	ACEITUNAS CONSERVADAS, EXCEPTO EN VINAGRE	7.701.176	0,98	4.617.388	66,79
1604.20.90	9	CONSERVAS DE PESCADO	6.640.148	0,84	1.516.182	337,95
3920.20.19	10	DEMÁS CHAPAS	4.610.854	0,58	18.846	-
Total 10 principales productos			743.420.954		409.521.325	
TOTAL EXPORTACIONES 2006			788.154.044	100	459.108.765	



Principal producto por sector de las exportaciones peruanas hacia Brasil

- Sector Metales
 - Cátodos de cobre
- Sector Minerales
 - Minerales de Cinc
- Sector Textil
 - Fibras acrílicas
- Sector Agro Industria
 - Aceitunas conservadas
- Sector Pesquero
 - Conservas de pescado
- Sector Colorantes
 - Carmin de Cochonilla
- Sector Pieles y Cueros:
 - Cueros y Pieles de Caprino (Wet Blue)



Sector Metales y sus manufacturas

7403.11.00 – Cátodos de Cobre

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
33,29%	33,58%

Participación sobre las Importaciones Brasileñas - 2006 (US\$ 1.194.934.909):
 Perú: 22%
 Chile: 78%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US \$ millones)

2005	2006
152.841.212	264.949.857

Crecimiento de 73%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
103.587.854	174.410.621

Crecimiento de 68%



Sector Minerales y sus manufacturas

Minerales de Cinc y Sus Concentrados (2608.00.10)

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
22,02%	27,85%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 230.947.703):
Perú: 95%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
101.090.526	219.715.077

Crecimiento de 117%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
92.272.244	118.041.535

Crecimiento de 28%



Sector Textil y Confecciones

FIBRAS ACRILICAS (5506.30.00)

Participación sobre total general
de las Importaciones Brasileñas
de Perú

2005	2006
1,23%	0,48%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 5.627.526):
Perú: 68%
Turquía: 28%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú
(US\$ millones)

2005	2006
5.640.724	3.823.823

Disminución de 32%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
1.519.026	2.784.220

Crecimiento de 83%



Sector Agro Industria

ACEITUNAS CONSERVADAS, EXCEPTO EN VINAGRE (2005.70.00)

Participación sobre total general
de las Importaciones Brasileñas
de Perú

2005	2006
1,01%	0,98%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 58.352.608):
Perú: 13%
Argentina: 83%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
4.617.388	7.701.176

Crecimiento de 67%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
2.933.023	3.590.702

Crecimiento de 22%



Sector Pesquero

CONSERVAS DE PESCADO (1604.20.90)

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,33%	0,84%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 10.080.864):

Perú: 66%
Uruguay: 21%
Argentina: 12%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006	2006(En-jun)	2007(En-jun)
1.516.182	6.640.148	3.869.871	2.217.231

Crecimiento de 338%

Disminución de 43%

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN : DISTRIBUIDOR / MAYORISTA



Sector Colorantes

CARMIN DE COCHINILLA (3203.00.21)

Participación sobre total general
de las Importaciones Brasileñas
de Perú

2005	2006
0,26%	0,17%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas – 2006
(US\$ 2.280.490):

Perú: 59%
Italia: 35%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú
(US\$ millones)

2005	2006
1.171.646	1.344.660

Crecimiento de 15%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
516.989	894.298

Crecimiento de 73%

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN : DISTRIBUIDOR



Sector Pieles y Cueros

Cueros y Pieles de Caprino (Wet Blue) (4106.21.21)

Participación sobre total general
de las Importaciones Brasileñas
de Perú

2005	2006
0,23%	0,09%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas – 2006
(US\$ 5.378.550):

Perú: 13%
 Nigeria: 39%
 China: 22%
 España: 17%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
1.048.872	692.007

Disminución de 34%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
452.299	457.100

Crecimiento de 1%



ANALISIS POR PRODUCTOS SELECCIONADOS

☐ *SECTOR AGRO INDUSTRIA*

- TARA
- ESPARRAGOS
 - FRESCOS O REFRIGERADOS
 - PREPARADOS O CONSERVADOS
- OREGANO
- ALCACHOFA EN CONSERVA

☐ *SECTOR COLORANTE*

- INGREDIENTES NATURALES (ACEITE ESENCIAL DE LIMON, DE EXTRACTOS CURTIENTES, NARANJA, MENTA, GRASA Y FIJOS, ABSOLUTOS; COLORANTES DE ORIGEN VEGETAL; RESINOIDES; LACAS COLORANTES)

☐ *SECTOR ARTESANIA*

- CERAMICA

☐ *SECTOR PESQUERO*

- ANCHOA
- CONSERVAS DE PESCADO
- ESCUALOS CONGELADOS

☐ *SECTOR TEXTIL*

- HILADO DE ALGODON
- TEJIDO DE ALGODON
- T-SHIRTS



TARA
(1404.10.00)

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN: DISTRIBUIDOR

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,24%	0,23%

Participación sobre las Importaciones Brasileñas - 2006 (US\$ 2.170.754):

Perú: 84%

Suíza: 11%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006	2006(En-jun)	2007(En-jun)
1.098.980	1.832.808	838.337	0

Crecimiento de 67%



ESPARRAGOS FRESCOS O REFRIGERADOS (0709.20.00)

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN : DISTRIBUIDOR / MAYORISTA

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,07%	0,05%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 444.470):

Perú: 94%

Chile: 5%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
317.327	416.977

Crecimiento de 31%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
190.690	258.424

Crecimiento de 35%



ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS (2005.60.00)

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,02%	0,07%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas – 2006
(US\$ 1.891.661):

Perú: 31%
China: 68%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
70.532	581.141

Crecimiento de 724%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
126.165	813.814

Crecimiento de 545%



OREGANO
(1211.90.10)

**Participación sobre total general
de las Importaciones Brasileñas
de Perú**

2005	2006
0,15%	0,14%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 4.392.048):
Perú: 26%
Chile: 51%

**Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú
(US\$ millones)**

2005	2006
676.606	1.127.120

Crecimiento de 67%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
459.766	291.708

Disminución de 36%



ALCACHOFA EN CONSERVA (2005.90.00)

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,01%	0,05%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 2.344.296):

Perú: 18%

Argentina: 27%

Itália: 14%

España: 11%

Francia: 9%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
72.831	430.346

2006(En-jun)	2007(En-jun)
125.316	0

Crecimiento de 490%

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN : DISTRIBUIDOR / MAYORISTA



INGREDIENTES NATURALES

COLORANTES DE ORIGEN VEGETAL (3203.00.19)

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,03%	0,01%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 1.153.935):

Perú: 9%
 India: 26%
 Dinamarca: 20%
 Francia: 18%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
134.088	102.017

Disminución de 24%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
45.617	151.924

Crecimiento de 233%

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN : DISTRIBUIDOR

INGREDIENTES NATURALES



**RESINOIDES
(3301.30.00)**

**Participación sobre total general
de las Importaciones Brasileñas
de Perú**

2005	2006
-	-

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 1.067.097):
Perú: 0,44%
Francia: 60%
EUA: 12%

**Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú
(US\$ millones)**

2005	2006
0	4.725

2006(En-jun)	2007(En-jun)
0	0



Crecimiento

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN : DISTRIBUIDOR



INGREDIENTES NATURALES

ACEITE ESENCIAL DE LIMON (3301.13.00)

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,04%	0%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 11.042.508):
Perú: 0%
Argentina: 82%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006	2006(En-jun)	2007(En-jun)
165.200	0	0	0



Disminución

CANAL DE DISTRIBUCION: DISTRIBUIDOR



INGREDIENTES NATURALES

ACEITE ESENCIAL EXTRACTO CURTIENTE (3201.90.19)

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,01%	0,01%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 130.369):

Perú: 92%
Índia: 4%
Argentina: 2%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
47.841	120.090

Crecimiento de 151%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
18.594	84.405

Crecimiento de 354%

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN : DISTRIBUIDOR



INGREDIENTES NATURALES

**LACAS COLORANTES
(3205.00.00)**

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN: DISTRIBUIDOR

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,46%	0,29%

Participación sobre las Importaciones Brasileñas - 2006 (US\$ 4.088.842):

Perú: 56%
USA: 15%
México: 8%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
2.096.864	2.298.049

Crecimiento de 10%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
1.266.792	525.344

Disminución de 58%



INGREDIENTES NATURALES

ACEITE ESENCIAS DE MENTA (3301.24.00)

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 2.505.683):

- Perú: 0%**
- EUA: 52%
- Paraguay: 21%
- Francia: 13%

ACEITE ESENCIAS DE NARANJA (3301.12.10)

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 115.622):

- Perú: 0%**
- Paraguay: 79%
- España: 7%

ACEITE ESENCIAS ABSOLUTO (3301.29.90)

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 10.857.663):

- Perú: 0%**
- Francia: 21%
- España: 19%
- Indonesia: 14%
- EUA: 9%
- Vietnam: 7%
- China: 6%
- India: 6%

ACEITE ESENCIAS DE GRASA Y FIJOS (3301.90.10)

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 85.030):

- Perú: 0%**
- España: 30%
- EUA: 29%
- Francia: 24%



CONSERVA DE ANCHOA (1604.16.00)

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,06%	0,03%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 1.245.369):
Perú: 19%
Argentina: 57%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
255.496	238.812

Disinución de 6%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
111.946	115.555

Crecimiento de 3%



ESCUALOS CONGELADOS (0303.75.00)

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,03%	0,03%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 14.274.146):

Perú: 1,5%
Uruguay: 58%
Taiwan: 17%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
138.233	214.367

Crecimiento de 55%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
117.516	271.219

Crecimiento de 131%

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN: DISTRIBUIDOR / MAYORISTA



CERAMICA (6913.90.00)

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN: REPRESENTANTE COMERCIAL

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
-	-

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas – 2006
(US\$ 828.462):
Perú: 0,18%
China: 54%
Hong Kong: 14%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
9.504	1.493

Disminución de 84%

2006(En-jun)	2007(En-jun)
61	2.101

Crecimiento de 3.344%



HILADO DE ALGODON (5205.47.00)

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN: DISTRIBUIDOR

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,07%	0,19%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas – 2006
(US\$ 1.549.350):
Perú: 98%
Egipto: 2%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
344.716	1.513.963

Crecimiento de 340%

2006(jan-jun)	2007(jan-jun)
83.506	572.758

Crecimiento de 586%



TEJIDO DE ALGODON (5208.41.00)

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN: DISTRIBUIDOR

Participación sobre total general de las Importaciones Brasileñas de Perú

2005	2006
0,07%	0,04%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas – 2006
(US\$ 679.951):
Perú: 46%
China: 36%

Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú (US\$ millones)

2005	2006
320.554	313.798

Disminución de 2%

2006(jan-jun)	2007(jan-jun)
75.767	31.571

Disminución de 58%



**T-SHIRTS
(6109.10.00)**

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN: DISTRIBUIDOR

**Participación sobre total general
de las Importaciones Brasileñas
de Perú**

2005	2006
0,01%	0,04%

Participación sobre las
Importaciones Brasileñas - 2006
(US\$ 7.741.583):

Perú: 4%
China: 20%
Turquía: 14%
Argentina: 10%

**Desempeño de las Importaciones provenientes de Perú
(US\$ millones)**

2005	2006
46.423	300.245



Crecimiento de 547%

2006(jan-jun)	2007(jan-jun)
45.164	167.749



Crecimiento de 271%



III - RECOMENDACIONES



PLAN DE ACCIÓN

- Prospectar el mercado brasileño
- Dada las dimensiones del país, escoger una región o una ciudad
- Determinar relación con mercado brasileño (alianza estratégica, representante comercial, trading, filial)
- Verificar barreras impuestas al producto (inclusive reglas de etiquetado)
- Analizar logística de transporte
- Analizar crédito de los compradores y formas de pago



ESTRATEGIAS

- Eventos promocionales (seminarios, simposios, misiones, etc.)
- Promover y facilitar visitas de exportadores peruanos hacia Brasil
- Promover la difusión de las ventajas y preferencias arancelarias mutuamente concedidas en el ACE 58
- Aumentar fuentes de financiamiento
- Promover la cooperación, para transferir al Peru, conocimientos y prácticas en el área de promoción comercial y de inversiones para capacitar a las empresas peruanas, particularmente a las micro y pequeñas, en materia de productividad y competitividad.
- Desarrollar productos diferenciados para ingresar en este mercado tan competitivo, sobre todo productos con alto valor agregado.



IV - BUENAS PRÁCTICAS



- Invertir en la calificación profesional de los exportadores
- Entender y conocer profundamente la legislación
- Actualización constante
- Optimizar la logística del proceso (volumen de mercadería, transporte, distribución)
- Cultivar e invertir en networking
- Buena presentación en el exterior
- Estar en la “vitrina mundial” (participación en ferias y/o misiones comerciales)



LINKS ÚTILES

- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) – www.desenvolvimento.gov.br
- Ministério das Relações Exteriores (MRE) – www.mre.gov.br
- Braziltradenet - www.braziltradenet.gov.br
- Banco Central do Brasil – www.bcb.gov.br
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – www.ibge.gov.br

ÓRGANOS REGULADORES:

- Agencia Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) – www.anvisa.gov.br
- Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) – www.agricultura.gov.br
- Agencia Nacional do Petróleo (ANP) – www.anp.gov.br
- Ministério da Saúde – www.saude.gov.br
- Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (INMETRO) – www.inmetro.gov.br
- Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT) – www.mct.gov.br
- Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA) – www.ibama.gov.br
- SECEX/DECEX – www.desenvolvimento.gov.br
- Superintendência da Zona Franca de Manaus (SUFRAMA) – www.suframa.gov.br



Elaborado por:

**Jenny Medina Infante
Consejera Económica Comercial**

**Oficina Comercial
Consulado del Perú en São Paulo
E-mail: comercial@consuladoperusp.com.br
Teléfonos: (55-11) 3063-5952 / 5152**