

PROMO-2007

**Gerardo Prado Apaza
Agregado Económico y Comercial
Embajada del Perú en Bolivia**

LA ECONOMIA BOLIVIANA

SITUACIÓN ACTUAL

INDICE GENERAL

1. INTRODUCCION	3
2. INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS DE BOLIVIA.....	3
3. EL COMERCIO EXTERIOR BOLIVIANO.....	4
4. LAS IMPORTACIONES: TAMAÑO, EVOLUCION Y ESTRUCTURA	5
5. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES: LA COMPETENCIA.....	6
6. IMPORTACIONES SEGÚN MERCADOS DE DESTINO	7
7. DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA	9
8. IMPORTACIONES POR PAISES FRONTERIZOS	11
9. SITUACIÓN ACTUAL.....	12
9.1. PARTICIPACION Y PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS.....	12
9.2. IMPACTO DE LOS TRATADOS COMERCIALES.....	13
9.3. CONSIDERACIONES SOBRE EL EXPORTADOR PERUANO	13
9.4. LA PROMOCION COMERCIAL EN SANTA CRUZ.....	15
10. ANEXOS	15

1. INTRODUCCION

Bolivia viene experimentando un proceso de cambios estructurales que tiene acción directa con el proceso productivo, el comercio, las inversiones y su relación económica externa.

En el ámbito de los procesos de integración, Bolivia continúa como socio pleno de la CAN, se ha asociado comercialmente con el MERCOSUR, y, es parte activa del Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP), como parte del ALBA (Alternativa Bolivariana para los Pueblos de América).

En el comercio con Estados Unidos, Bolivia se beneficia del ATPDEA hasta la conclusión del mismo. Sin embargo, no realiza negociaciones para suscribir el Tratado de Libre Comercio con ese país.

El rumbo de la economía boliviana estará fundamentado en su carácter exportador de **gas natural, minerales y productos agropecuarios**. En tal sentido, el Gobierno central y el sector empresarial vienen trabajando en el diseño de mecanismos que permitan mayor apoyo e incentivos para promover la producción manufacturera, particularmente de las PYMES.

En el marco del esquema de desarrollo económico que plantea el actual Gobierno, la relación de Bolivia con el exterior es fundamental, toda vez que el comercio exterior constituye un factor clave para su desarrollo.

En estas condiciones, es necesario que el sector empresarial peruano evalúe con mayor precisión el tamaño del mercado y las perspectivas que presenta su desarrollo, para definir estrategias que permitan el incremento y diversificación de nuestras exportaciones, en especial de productos nuevos de la oferta exportable peruana.

2. INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS DE BOLIVIA

PBI:	US\$ 9,358 millones (2005) US\$ 10,582 millones (estimado 2006)
Crecimiento del PBI:	4,06% (2005) 4.5% (estimado 2006)
Reservas Internacionales:	US\$ 1,714 millones (2005) US\$ 3,150 millones (2006)
Inflación anual:	4.9% (2005) 4,8% (2006) (Actual proceso de inflación del 7%)
Tipo de cambio:	8.08 Bs. / US\$ (fin diciembre de 2005) 7.80 Bs. / US\$ (fin diciembre de 2006) (Apreciación de la moneda nacional)
Devaluación anual:	- 0.6 % (2005)

Exportaciones:	US\$ 2,810 millones (2005) US\$ 4,223 millones (estimado 2006)
Importaciones:	US\$ 2,343 millones (2005) US\$ 2,824 millones (2006)
Superávit comercial:	US\$ 1,423 millones (2005) US\$ 1,399 millones (2006)
Deuda Externa Pública:	US\$ 4,942 millones (2005) US\$ 3,240 millones (2006)
Inversión Extranjera Bruta:	US\$ 318 millones (2005) US\$ 312 millones (Estimado 2006)
Déficit Fiscal:	- 2.3 % del PBI (2005) + 5.9% del PBI (Superávit - Estimado 2006)

3. EL COMERCIO EXTERIOR BOLIVIANO

El monto total del intercambio comercial de Bolivia con el Mundo, durante el año 2006, alcanzó a US \$ 7,047.4 millones, registrando un aumento del 37% con relación al año anterior.

Durante el año 1996, dicho monto alcanzó a US \$ 2,951.9 millones, incrementándose a US \$ 5,153.5 millones al año 2005, es decir, un crecimiento del 74.5%, en una década (1996-2005).

En general, desde la década de los años noventa, el comercio exterior boliviano ha registrado un crecimiento sostenido tanto en las exportaciones como las importaciones.

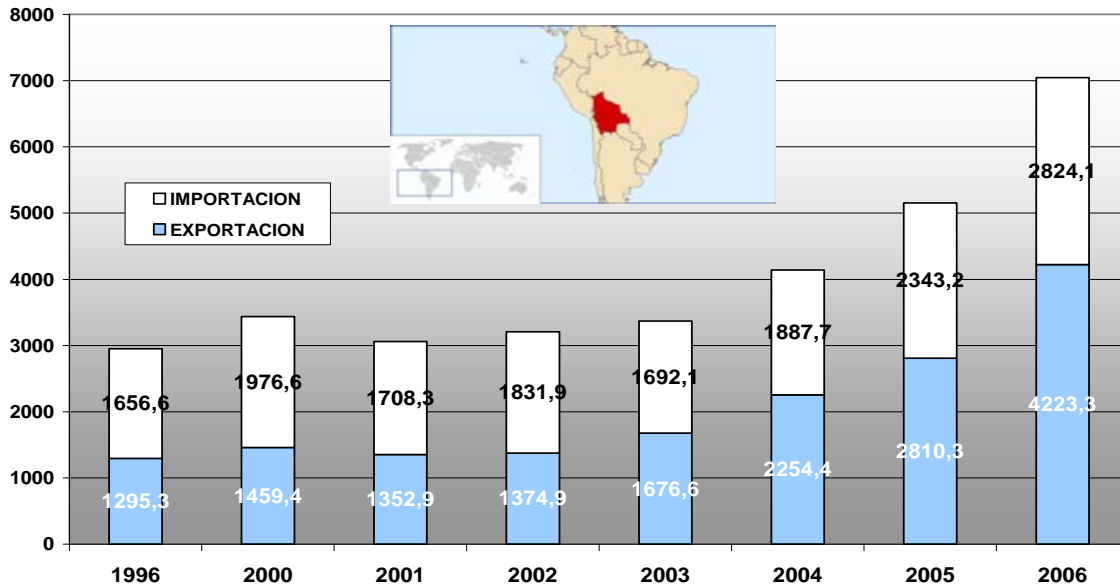
Las relaciones comerciales externas de Bolivia son abiertas con todos los países, particularmente con los mercados de América del Sur, Norteamérica, Europa y Asia.

BOLIVIA: EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR (1996-2006) (Millones de dólares)

AÑOS	EXPORTACION	IMPORTACION	MONTO TOTAL	BALANCE
1996	1,295.3	1,656.6	2,951.9	(-)361.3
2000	1,459.4	1,976.6	3,436.0	(-)517.2
2001	1,352.9	1,708.3	3,061.2	(-)355.4
2002	1,374.9	1,831.9	3,206.8	(-)457.0
2003	1,676.6	1,692.1	3,368.7	(-) 15.5
2004	2,254.4	1887.7	4,142.1	366.7
2005	2,810.3	2,343.2	5,153.5	467.1
2006	4,223.3	2,824.1	7,047.4	1,399.2

FUENTE: INE BOLIVIA

BOLIVIA: EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR (1996-2006)
(Millones de dólares)



FUENTE: INE BOLIVIA

4. LAS IMPORTACIONES: TAMAÑO, EVOLUCION Y ESTRUCTURA

Las importaciones al mercado boliviano durante el año 2006, alcanzaron US \$ 2,824.1 millones, registrando un incremento del 20% con relación al año anterior.

Para el presente año, se ha proyectado un crecimiento moderado del monto total de las importaciones, manteniéndose la misma estructura y similar esquema de los países proveedores.

La evolución de las importaciones fue positiva, de tal manera que desde el año 1996 hasta el 2006, el incremento fue de 70%, al pasar de US \$ 1,656.6 millones a 2,824.1 millones, en el periodo de once años.

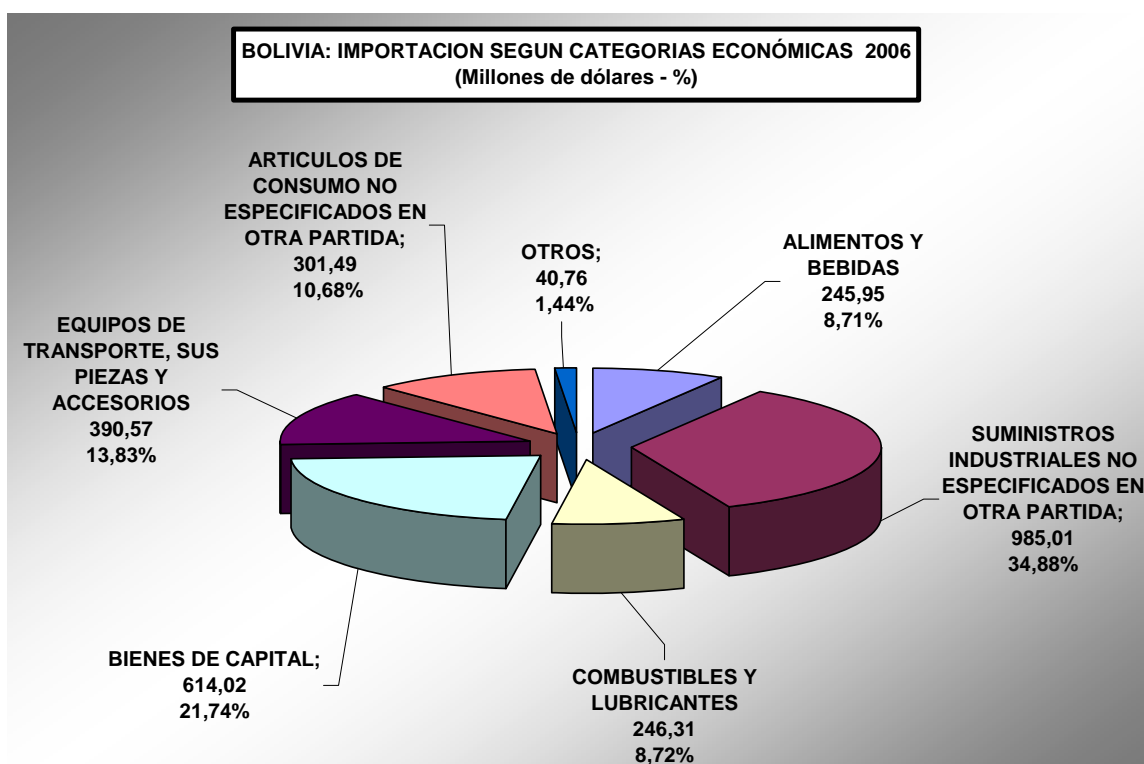
Las compras externas de Bolivia se manejan en el marco de la libre competencia, manteniendo la apertura de su mercado sin limitaciones ni restricciones, más allá de la comercialización de productos que atenten contra la seguridad nacional, la salud y las buenas costumbres.

En ese contexto, Bolivia presenta una interesante estructura de sus importaciones, en el marco de las diferentes clasificaciones internacionales, de las cuales se ha elegido la de categorías económicas:

BOLIVIA IMPORTACION SEGUN CATEGORIAS ECONÓMICAS 2006
(MILLONES DE DOLARES)

GRANDES CATEGORIAS ECONÓMICAS	VALOR	PARTICIPACION PORCENTUAL
TOTAL	2,824.1	100,00
ALIMENTOS Y BEBIDAS	245.95	8,71
SUMINISTROS INDUSTRIALES NO	985.01	34.88

ESPECIFICADOS EN OTRA PARTIDA		
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	246.31	8,72
BIENES DE CAPITAL	614.02	21.74
EQUIPOS DE TRANSPORTE, SUS PIEZAS Y ACCESORIOS	390.57	13,82
ARTICULOS DE CONSUMO NO ESPECIFICADOS EN OTRA PARTIDA	301.49	10,67
OTROS	40.76	1.44



5. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES: LA COMPETENCIA

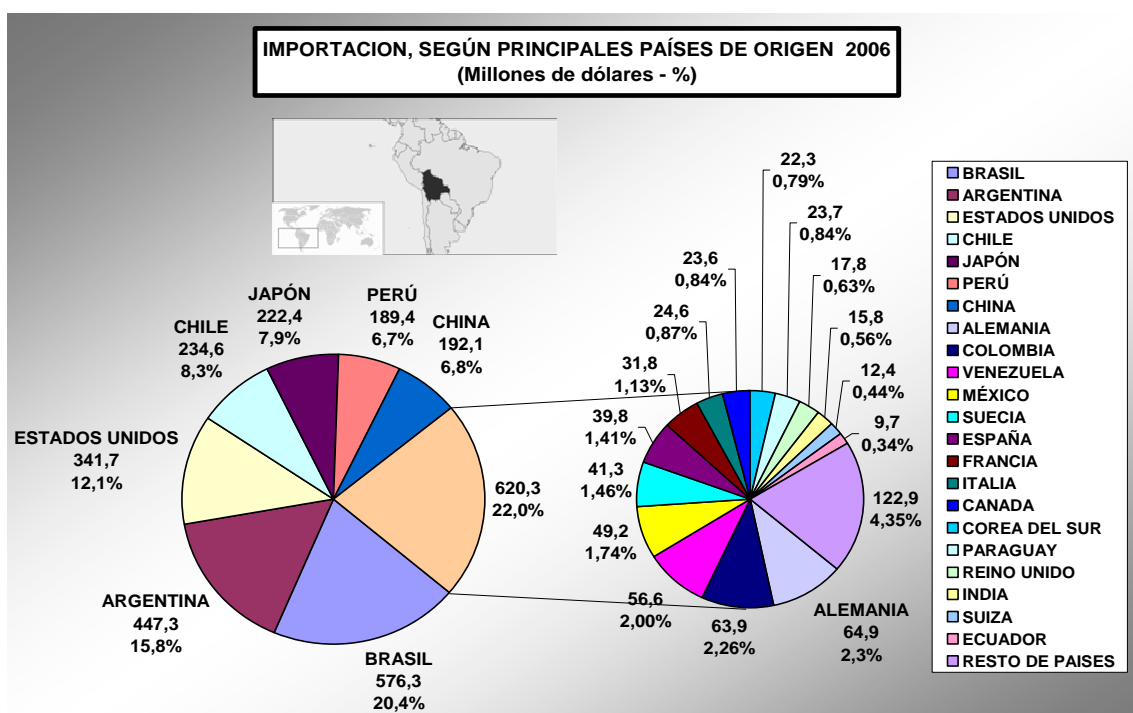
Siete países, entre los cuales está el Perú, abastecen el 78% del valor de las importaciones registradas en Bolivia durante el año 2,006.

El 22% del valor de las importaciones del mercado boliviano fueron cubiertas por 15 países, entre ellos Colombia, México, Venezuela, Paraguay, Ecuador, además de siete países europeos y otros.

IMPORTACION, SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN 2006 (MILLONES DE DOLARES)

PAIS DE ORIGEN	VALOR	PARTICIPACION PORCENTUAL
	2.824.1	100,00
BRASIL	576.3	20,4

ARGENTINA	447.3	15,8
ESTADOS UNIDOS	341.7	12,0
CHILE	234.6	8,3
JAPÓN	222.4	7,9
PERÚ	189.4	6,7
CHINA	192.1	6,8
ALEMANIA	64.9	2,3
COLOMBIA	63.9	2,3
MÉXICO	49.2	1,7
VENEZUELA	56.6	2.0
SUECIA	41.3	1,5
ESPAÑA	39.8	1,4
FRANCIA	31.8	1,1
ITALIA	24.6	0,9
CANADA	23.6	0.8
COREA DEL SUR	22.3	0,8
PARAGUAY	23.7	0,8
REINO UNIDO	17.8	0,6
INDIA	15.8	0,5
ECUADOR	9.7	0.3
SUIZA	12.4	0.4
RESTO DE PAISES	122.9	4.3



6. IMPORTACIONES SEGÚN MERCADOS DE DESTINO

Tradicionalmente, los departamentos que conforman el “eje central” del desarrollo económico del país son Santa Cruz, Cochabamba y La Paz, quienes contribuyen con el 70%, aproximadamente del PIB nacional.

En relación al comercio exterior, en especial las importaciones, los tres departamentos adquirieron el 77% de las importaciones totales del país, durante los años 2005-2006.

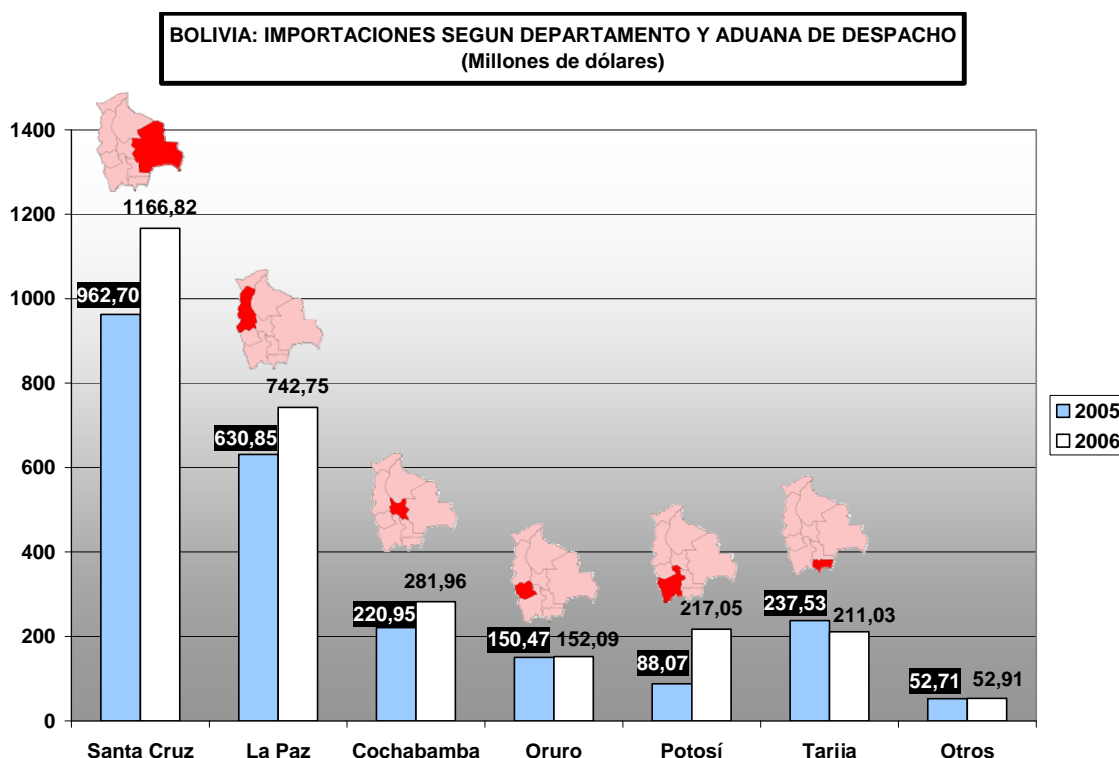
Sin embargo, cabe señalar que desde hace cinco años atrás el departamento de Tarija viene adquiriendo cada vez mayor relevancia en las compras externas, en razón a la producción de hidrocarburos, en particular gas natural y petróleo.

Igualmente, los departamentos mineros de Oruro y Potosí, resurgen como importantes “nichos” de mercado, merceda la positiva recuperación del sector minero nacional, debido fundamentalmente a las cotizaciones internacionales de los principales minerales que explota Bolivia.

**BOLIVIA: IMPORTACIONES SEGUN DEPARTAMENTO Y ADUANA DE DESPACHO
(MILLONES DE DOLARES)**

(mapa)

	2005		2006		
Departamento (Aduana de Despacho)	Valor	%	Valor	%	Variación %
Total	2,343.28	100	2,824.61	100	20,76
Santa Cruz	962.70	41.08	1,166.82	41.31	21.20
La Paz	630.85	26.92	742.75	26.30	17,73
Cochabamba	220.95	9.43	281.96	9.98	27,61
Oruro	150.47	6.42	152.09	5.38	1.07
Potosí	88.07	3.76	217.05	7.68	146.48
Tarija	237.53	10.14	211.03	7.47	-(11.15)
Otros	52.71	2.25	52.91	1.87	-(41.14)



7. DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA

Según el INE, en el marco del intercambio comercial Perú-Bolivia, la distribución de las exportaciones peruanas en este país esta concentrada en los tres departamentos del “eje central”, quienes en conjunto adquieren el 77% de las compras totales procedentes del Perú.

El balance del intercambio comercial del Perú con los distintos departamentos bolivianos es positivo con La Paz y Cochabamba, y, negativo con Santa Cruz, Oruro y Potosí.

El intercambio comercial Perú-La Paz, durante el año 2006, constituye el más homogéneo y de mayor desarrollo para ambas partes, donde nuestras exportaciones abastecen el 20% de la demanda externa de dicho departamento.

En el caso particular de Santa Cruz, nuestras exportaciones suman US \$ 30 millones, mientras que las compras ascienden a US \$ 87.7 millones (Balance: negativo de US \$ 57.7 millones). En este caso, es necesario tomar las previsiones del caso, para establecer un programa y estrategia de promoción que nos permita acceder con mayor capacidad a dicho mercado.

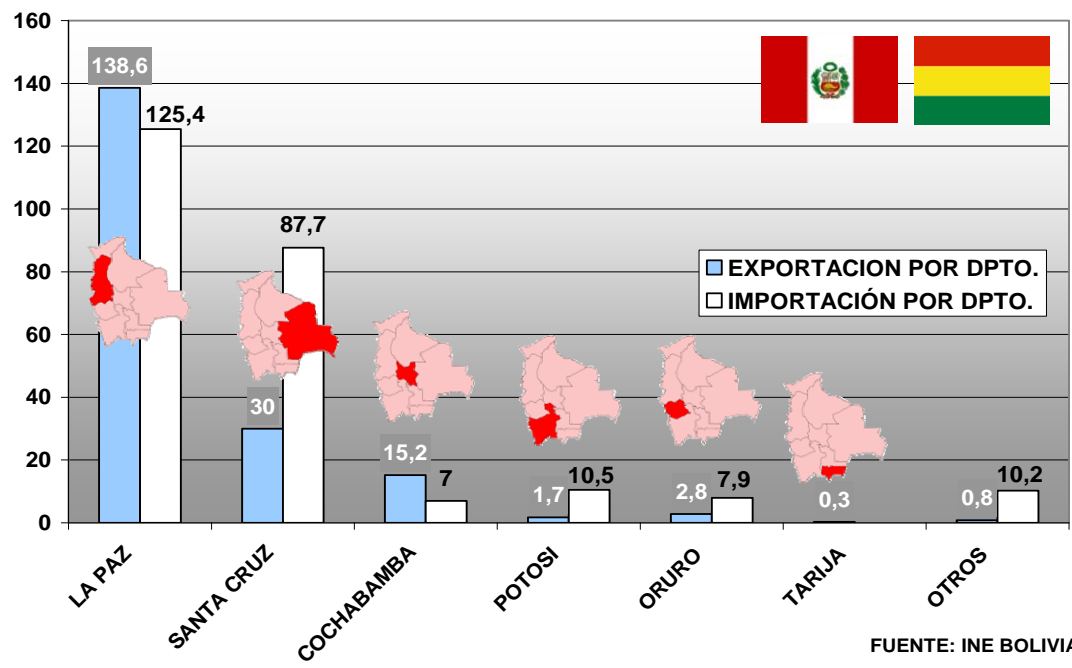
Las exportaciones peruanas cubren solamente el 2.6% de las importaciones que registra el citado departamento. Esta cifra puede ser incrementada en la medida que, el Estado y la empresa privada, en forma conjunta, diseñen un esquema de promoción y penetración de mercados acorde con las características y necesidades externas de Santa Cruz.

INTERCAMBIO COMERCIAL PERU-BOLIVIA POR DEPARTAMENTO (AÑO 2006 - MILLONES DOLARES)

DEPARTAMENTO	EXPORTACION POR DPTO.	IMPORTACIÓN POR DPTO.	MONTO TOTAL	BALANCE
LA PAZ	138.6	125.4	264.0	13.2
SANTA CRUZ	30.0	87.7	117.7	(-) 57.7
COCHABAMBA	15.2	7.0	22.2	8.2
POTOSI	1.7	10.5	112.0	(-) 8.8
ORURO	2.8	7.9	10.7	(-) 5.1
TARIJA	.3	----	.3	.3
OTROS	.8	10.2	11.0	
TOTAL	189.4	248.7	438.1	(-) 59.3

FUENTE: INE BOLIVIA

INTERCAMBIO COMERCIAL PERU-BOLIVIA POR DEPARTAMENTO
(Millones de dólares)

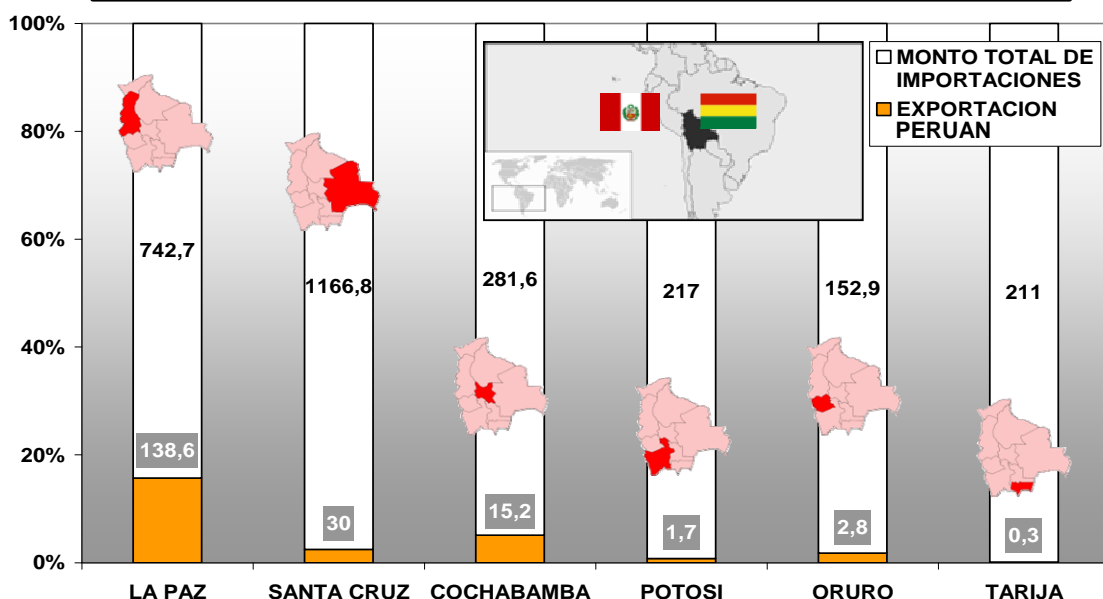


PARTICIPACIÓN POR DEPARTAMENTO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA
(MILLONES DOLARES)

DEPARTAMENTO	EXPORTACION	MONTO TOTAL DE IMPORTACIONES	% PARTICIPACION
LA PAZ	138.6	742.7	19%
SANTA CRUZ	30.0	1,166.8	2.6%
COCHABAMBA	15.2	281.6	5.4%
POTOSI	1.7	217.0	0.8%
ORURO	2.8	152.9	1.8%
TARIJA	.3	211.0	0.1%

FUENTE: INE BOLIVIA

PARTICIPACIÓN POR DEPARTAMENTO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA
(% - Millones de dólares)



FUENTE: INE BOLIVIA

8. IMPORTACIONES POR PAISES FRONTERIZOS

Las importaciones bolivianas procedentes de los países fronterizos totalizaron **US \$ 1,471.3** millones lo que representa el **52%** del valor de las importaciones totales en el citado año.

- Las ventas de los países fronterizos al mercado boliviano son significativas en valores y variedad de productos, lo cual representa un importante desafío para nuestros exportadores.
- La competencia de los productos de Argentina, Brasil y Chile en el mercado boliviano, constituye la primera prioridad de sustitución sobre la base de nuestra oferta exportable.
- En este sentido, debemos considerar los principales grupos de productos que exporta a Bolivia cada país fronterizo:
- Evidentemente, las importaciones de los citados países se comercializan en el marco de los Acuerdos de Complementación Económica (ACE) vigentes con Chile y el MERCOSUR.

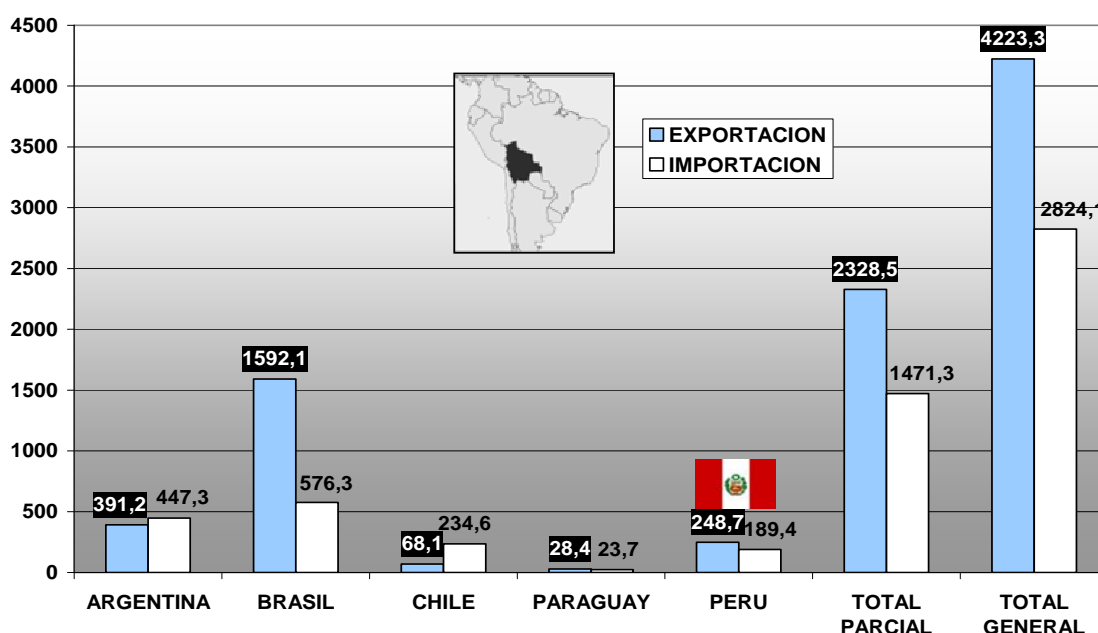
Brasil:	Sustancias y productos Químicos	US \$ 112 millones
	Maquinaria y Equipo	US \$ 103 millones
	Metales Comunes	US \$ 70 millones
Argentina:	Productos de la Refinería de Petróleo	US \$ 123 millones
	Sustancias y productos Químicos	US \$ 87 millones
	Productos Alimenticios y Bebidas	US \$ 34 millones

Chile:	Maquinaria y Equipo	US \$ 53 millones
	Productos Refinados de Petróleo	US \$ 53 millones
	Productos Alimenticios y Bebidas	US \$ 25 millones

BOLIVIA: IMPORTACIÓN DE PAISES FRONTERIZOS MILLONES DOLARES – AÑO 2006

PAISES	EXPORTACION	IMPORTACIÓN	BALANCE
ARGENTINA	391.2	447.3	-(56.1)
BRASIL	1,592.1	576.3	1,015.8
CHILE	68.1	234.6	-(166.5)
PARAGUAY	28.4	23.7	4.7
PERU	248.7	189.4	59.3
TOTAL PARCIAL	2,328.5	1,471.3	857.2
TOTAL GENERAL	4,223.3	2,824.1	

BOLIVIA: IMPORTACIÓN DE PAISES FRONTERIZOS AÑO 2006
(Millones de dólares)



9. SITUACIÓN ACTUAL

9.1. PARTICIPACION Y PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS

Como señalé anteriormente, la relación comercial peruano-boliviana, si bien viene registrando cifras crecientes del intercambio, éstas aún no son perceptibles en los niveles de importación que registra cada país. Las exportaciones peruanas cubren el 7% de la demanda externa boliviana y las exportaciones de este país solamente abastecen el 1% de las compras externas peruanas.

Las condiciones de acceso para las exportaciones reciprocas son abiertas en razón a los acuerdos de libre comercio a nivel de la CAN. Podría afirmarse que

el 99% de los productos que conforman la oferta exportable de ambos países esta liberada del pago de los gravámenes arancelarios.

Las perspectivas del comercio bilateral son alentadoras, no sólo por la apertura de sus mercados, sino fundamentalmente por la concreción, a corto plazo, del mecanismo de facilitación del tránsito internacional de personas, mercaderías y vehículos por el paso fronterizo de Desaguadero. Se trata de la pronta implementación del Centro Binacional de Atención Fronteriza (CEBAF).

Por otro lado, el inicio de los trabajos de la “Comisión Binacional de Lucha Contra el Contrabando Organizado”, permitirá la puesta en ejecución de medidas conjuntas, entre las autoridades de control fronterizo de ambos países para erradicar paulatinamente el contrabando.

Por otro lado, se gestionará que en el corto plazo, la gestión empresarial con el apoyo del sector estatal sea más comprometida y activa en otros destinos del mercado boliviano, como es el caso de Santa Cruz y Tarija, donde aún, la presencia de la oferta exportable peruana es mínima (El caso particular de Santa Cruz será tratado en acápite aparte).

Igualmente, es necesario poner mayor interés en la preparación de la oferta exportable de la Macro Región Sur del Perú para su **promoción y difusión** en el mercado boliviano. Es necesaria una mayor acción de los organismos de promoción para preparar a las empresas, los productos y la gestión empresarial exportadora de nuevos productos que ofrece dicha Macroregión (Tacna, Moquegua, Arequipa, Puno y Cusco).

9.2. IMPACTO DE LOS TRATADOS COMERCIALES

En el caso específico de la relación comercial Perú-Bolivia, desde el año 1992, las exportaciones recíprocas se benefician del “arancel cero” en ambos mercados.

Actualmente, el Tratado General de Integración y Cooperación Económica y Social entre el Perú y Bolivia, para la conformación de un Mercado Común”, constituye el marco de facilitación y garantía para el desarrollo del comercio bilateral, así como de otros sectores económicos de ambos países como el turismo, las inversiones, el control sanitario, la facilitación aduanera, el tránsito internacional por carretera, entre otros.

En este contexto, la Embajada del Perú en Bolivia así como los Consulados en Santa Cruz, Cochabamba y El Alto, son permanentes custodios del normal desarrollo del intercambio comercial, para lo cual cuenta con el apoyo de las Cámaras Binacionales en La Paz y Santa Cruz.

9.3. CONSIDERACIONES SOBRE EL EXPORTADOR PERUANO

En el marco del intercambio comercial bilateral, es importante señalar algunas consideraciones que se refieren al empresario exportador, las condiciones de exportación y las gestiones de promoción comercial en Bolivia:

- ❖ El exportador peruano, con excepciones, no desarrolla una estrategia de promoción y comercialización hacia el mercado boliviano, reaccionando, en la mayoría de casos, a los requerimientos del mercado de demanda.
- ❖ Los eventos de difusión y promoción comercial realizados en Bolivia (ferias y ruedas de negocios internacionales), no son del interés del exportador peruano, a pesar de los esfuerzos de difusión por parte de las instituciones públicas y privadas del Perú.
- ❖ El mercado de demanda y consumo en Bolivia, presenta “nichos de mercado” como Santa Cruz y Tarija, que vienen registrando altos niveles de demanda externa y deberían merecer la atención de los exportadores peruanos.
- ❖ En el caso particular de Santa Cruz, el balance comercial con el Perú le es altamente favorable, toda vez sus exportaciones representan el 80% de la oferta total de Bolivia, y, adquiere del Perú solamente el 25% de las exportaciones peruanas a este país.

Como se aprecia, el intercambio comercial se viene incrementando positivamente, en particular las exportaciones bolivianas, en parte debido a la comercialización de nuevos productos, como es el caso de aceites crudos de petróleo.

En el caso del Perú, la posición de sus exportaciones, a pesar del incremento consignado, requiere que su sector exportador tenga una mayor presencia e interés por este mercado.

En este contexto, el mercado boliviano pasa a ser cada vez más importante para nuestro país y al mismo tiempo, el mercado peruano lo es aún más para el comercio exterior boliviano.

En el caso de nuestras exportaciones a Bolivia, este crecimiento significa que, por la diversidad de productos demandados; la cercanía geográfica entre ambos países; la existencia de “arancel cero”; y la diversificación de la oferta exportable peruana, así como el creciente nivel de inversiones peruanas en este país, existen mayores posibilidades y perspectivas de crecimiento y diversificación para la oferta exportable peruana en el mercado boliviano.

En este contexto, es importante analizar la conveniencia de fortalecer la promoción comercial y económica con Bolivia, particularmente en el ámbito del comercio exterior, las inversiones y el turismo, mediante una serie de actividades de parte de las autoridades y los propios empresarios peruanos, en las siguientes aspectos:

- Incrementar y diversificar nuestras exportaciones, tratando de aprovechar los diversos “nichos” de mercado con que cuenta este país.
- Desarrollar una inmediata, activa y sostenida campaña de promoción sobre las fortalezas del mercado peruano para las inversiones externas.
- Promover una mayor acercamiento empresarial privado de ambos países en el sector turístico con la finalidad de promover, con mayor énfasis y constancia, las ventajas turísticas que ofrece el Perú, en particular el turismo de playas en el litoral peruano.

9.4. LA PROMOCION COMERCIAL EN SANTA CRUZ

Durante los últimos años, el departamento de Santa Cruz se ha constituido en el “pulmón económico” del país, de tal manera que su aporte al PIB es del 33% y en el sector de las importaciones, registró, durante el año 2006, compras al exterior por US \$ 1,166 millones, lo cual representó el 40% del total de importaciones a nivel nacional de ese año.

Con relación al Perú, la balanza comercial es deficitaria para nuestro país, toda vez las exportaciones peruanas a Santa Cruz representan el 16% de sus ventas totales a Bolivia, y, se origina en ese departamento el 35% de las exportaciones totales con destino al Perú.

Es evidente la importancia económica y geopolítica que ha adquirido el citado departamento en el ámbito nacional de este país, lo cual ha generado la migración de las principales empresas productivas y de servicios de otros departamentos, contribuyendo aún más a potenciar y dinamizar la demanda de bienes y servicios, no sólo de la producción nacional, sino fundamentalmente de las importaciones.

En el contexto bilateral, cabe señalar que la mayor presencia empresarial peruana esta asentada en Santa Cruz, desarrollando actividades en diferentes sectores económicos como la banca, la agroindustria, la agricultura, ganadería, la industria avícola, los servicios, el comercio, la logística internacional, entre otros.

Esta presencia es reconocida a nivel del empresario y la comunidad cruceña, lo cual significa una importante base de confianza para desarrollar campañas de carácter comercial, turística y de inversiones.

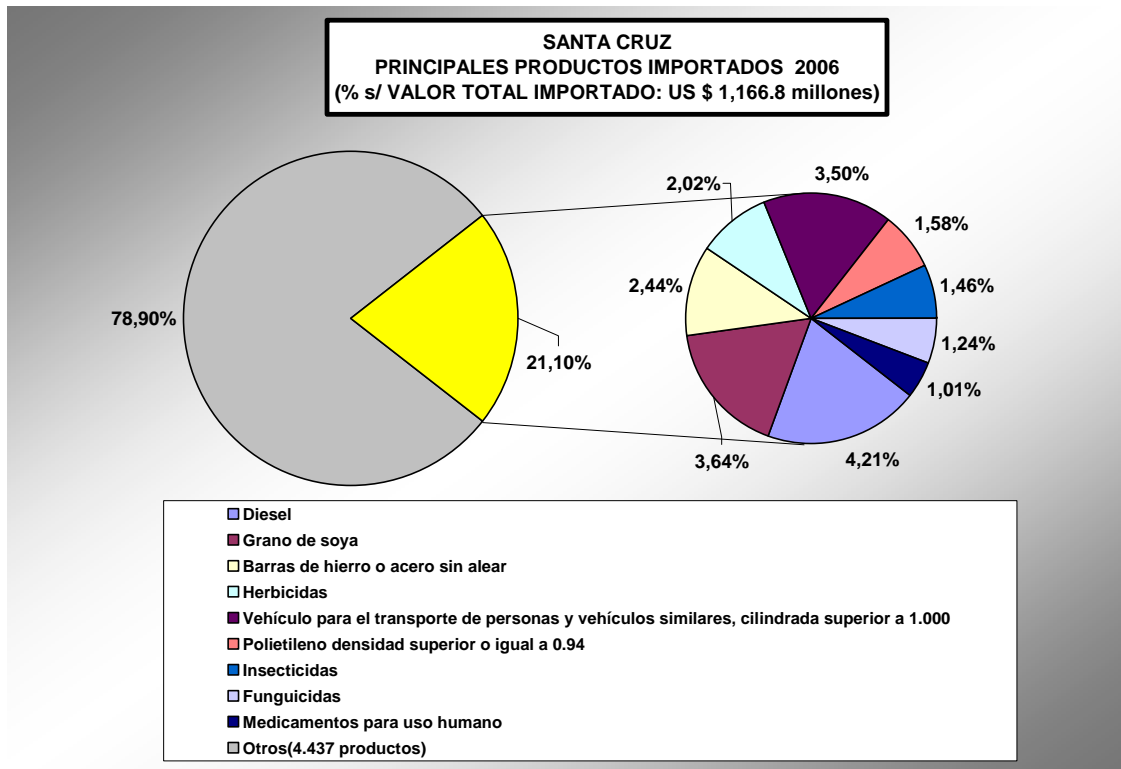
Al respecto, creo oportuno señalar que a través de diversos mensajes se ha venido informando sobre la relevancia que ha venido adquiriendo Santa Cruz con relación al desarrollo económico y social de este país, así como la necesidad de que el sector empresarial peruano tome la iniciativa de una mayor atención hacia este mercado.

10. ANEXOS

- IMPORTACIONES POR DEPARTAMENTOS

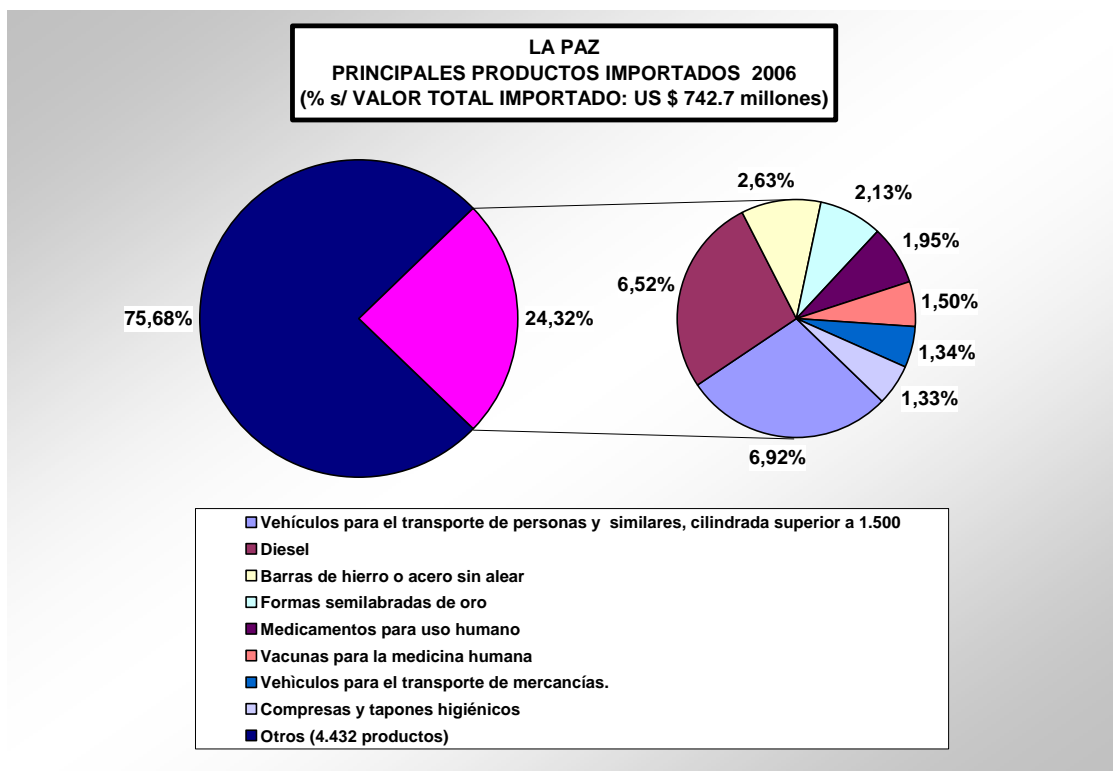
SANTA CRUZ
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2006
 (% s/ VALOR TOTAL IMPORTADO: US \$ 1,166.8 MILL.)

Producto	(%)
Diesel	4.21%
Grano de soya	3.64%
Barras de hierro o acero sin alear	2.44%
Herbicidas	2.02%
Vehículo para el transporte de personas y vehículos similares, cilindrada superior a 1.000	3.5%
Polietileno densidad superior o igual a 0.94	1.58%
Insecticidas	1.46%
Funguicidas	1.24%
Medicamentos para uso humano	1.01%
Otros(4.437 productos)	78.89%



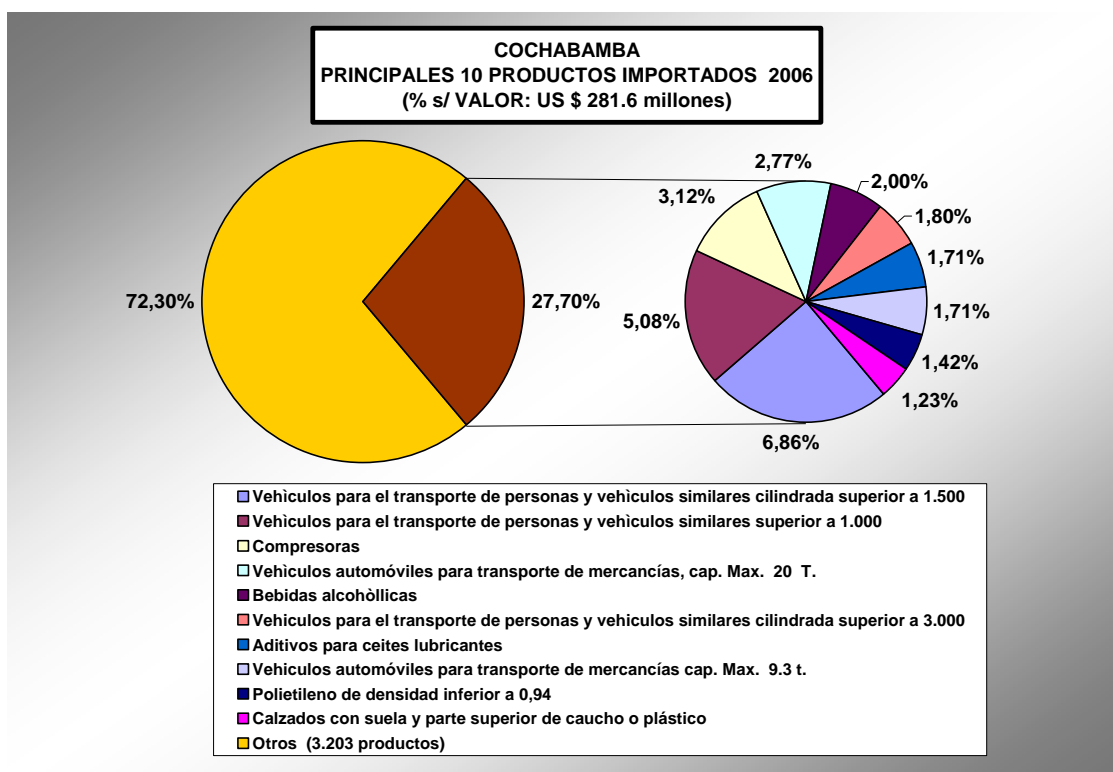
LA PAZ
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2006
 (% s/ VALOR TOTAL IMPORTADO: US \$ 742.7 millones)

Producto	(%)
Vehículos para el transporte de personas y similares, cilindrada superior a 1.500	6.92%
Diesel	6.52%
Barras de hierro o acero sin alear	2,64%
Formas semilabradas de oro	2,13%
Medicamentos para uso humano	1.95%
Vacunas para la medicina humana	1.50%
Vehiculos para el transporte de mercancías.	1.34%
Compresas y tapones higiénicos	1.33%
Otros (4.432 productos)	75.68%



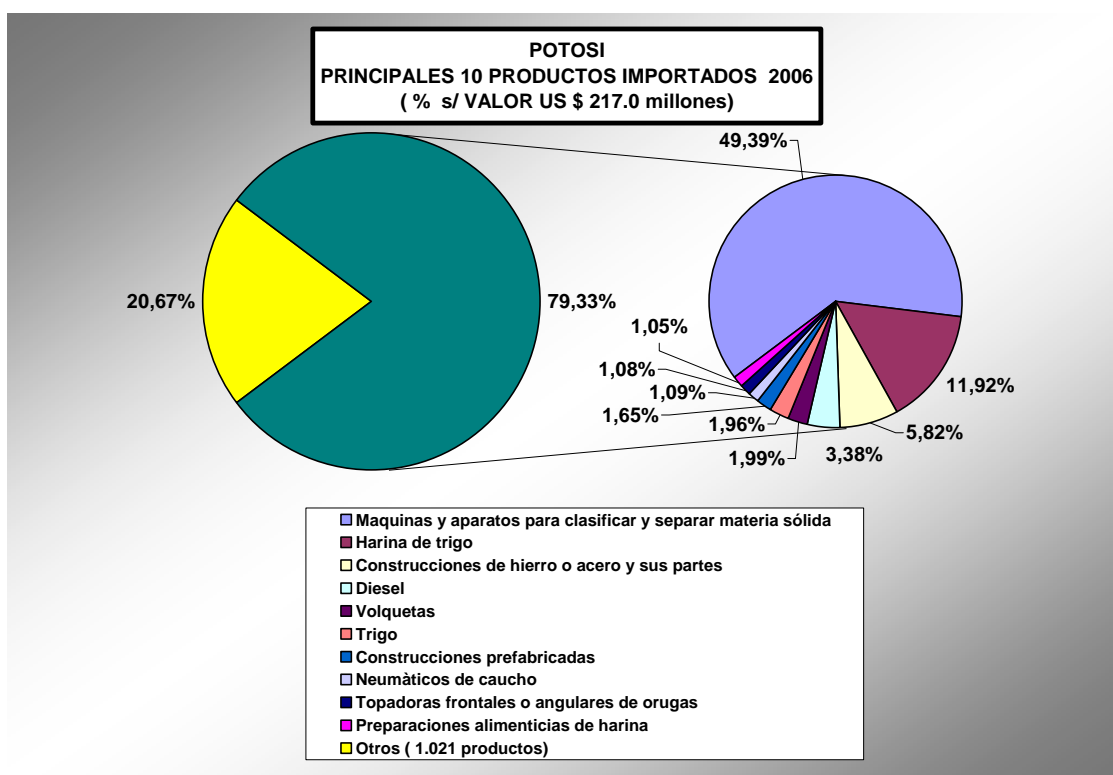
COCHABAMBA
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS 2006
 (% s/ VALOR: US \$ 281.6 millones)

Producto	%
Vehiculos para el transporte de personas y vehiculos similares cilindrada superior a 1.500	6.86%
Vehiculos para el transporte de personas y vehiculos similares superior a 1.000	5.08%
Compresoras	3.12%
Vehiculos autom6viles para transporte de mercancías, cap. Max. 20 T.	2.77%
Bebidas alcoh6licas	2.00%
Vehiculos para el transporte de personas y vehiculos similares cilindrada superior a 3.000	1.80%
Aditivos para ceites lubricantes	1.71%
Vehiculos autom6viles para transporte de mercancías cap. Max. 9.3 t.	1.71%
Polietileno de densidad inferior a 0,94	1.42%
Calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	1.23%
Otros (3.203 productos)	72.30%



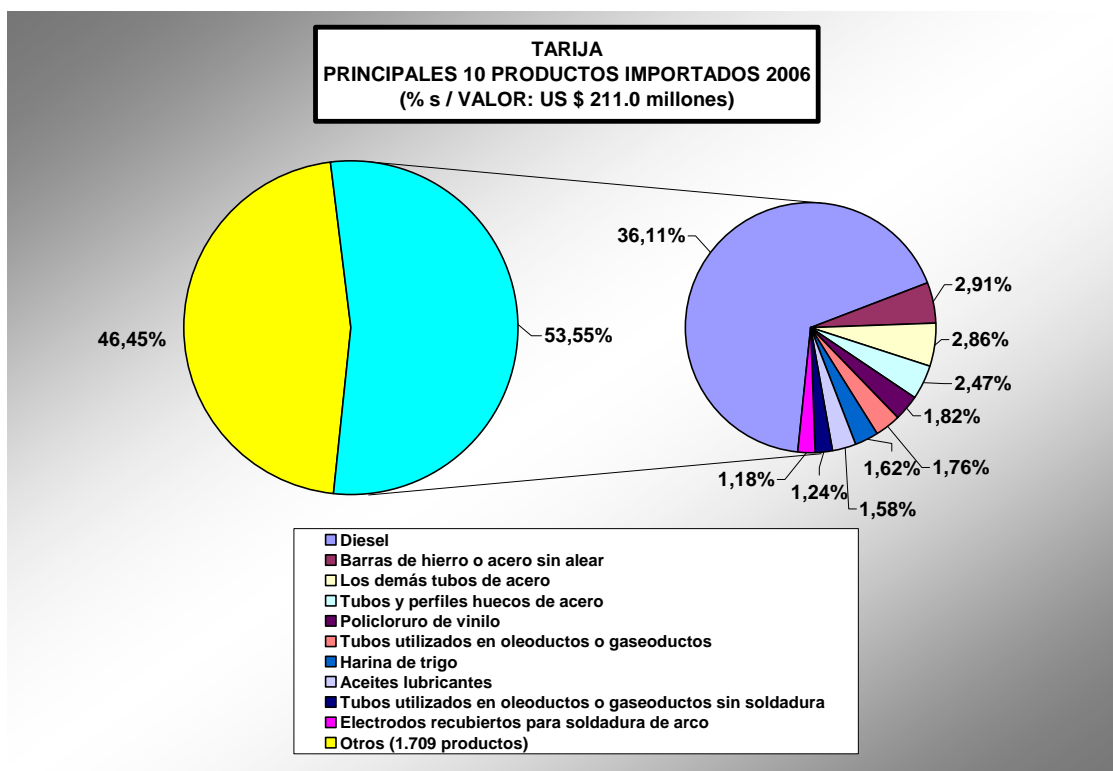
POTOSI
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS 2006
 (% s/ VALOR US \$ 217.0 millones)

Producto	%
Maquinas y aparatos para clasificar y separar materia sólida	49.39%
Harina de trigo	11.92%
Construcciones de hierro o acero y sus partes	5.82%
Diesel	3.38%
Volquetas	1.99%
Trigo	1.96%
Construcciones prefabricadas	1.65%
Neumáticos de caucho	1.09%
Topadoras frontales o angulares de orugas	1.08%
Preparaciones alimenticias de harina	1.05%
Otros (1.021 productos)	20.67%



TARIJA
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS 2006
 (% s / VALOR: US \$ 211.0 millones)

PRODUCTO	%
Diesel	36.11%
Barras de hierro o acero sin alear	2.91%
Los demás tubos de acero	2.86%
Tubos y perfiles huecos de acero	2.47%
Policloruro de vinilo	1.82%
Tubos utilizados en oleoductos o gaseoductos	1.76%
Harina de trigo	1.62%
Aceites lubricantes	1.58%
Tubos utilizados en oleoductos o gaseoductos sin soldadura	1.24%
Electrodos recubiertos para soldadura de arco	1.18%
Otros (1.709 productos)	46.45%



ORURO
PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS 2006
 (% s / VALOR: US \$ 152.9 millones)

PRODUCTO	%
Diesel	25.66%
Tejidos de fibras sintéticas	4.73%
Vehiculos para el transporte de personas y similares, cilindrada superior a 1.500	4.43%
Poli (téreflalato de etileno)	4.07 %
Vehiculos para el transporte de personas y similares cilindrada superior a 1.000	3.18%
Alambrón de hierro o acero sin alear	2.37%
Motocicletas	1.99%
Nitrato de amonio	1.91%
Artículos de prendería	1.86%
Tejidos de mezclilla ("denim")	1.68%
Otros (2.294 productos)	48.12%

