

PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA

- Exportaciones actuales del Perú representan el 7% de las Importaciones Totales de Bolivia.

BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR GLOBAL (MILLONES DOLARES)

SECTOR	2005	2006	INCREMENTO	VARIACIÓN (%)
EXPORTACIONES	2,868.42	4,222.30	1,353.88	47
IMPORTACIONES	2,191.79	2,824.12	632.33	29
TOTAL	5,060.21	7,046.42	1,800.94	39

Fuente: INE

- Según estimaciones oficiales, se espera mantener la tasa de crecimiento de las importaciones Bolivianas procedentes del Perú, es decir, registrar un incremento aproximado de US \$ 35 millones durante el presente año
- Trabajar con los productos de los siguientes sectores: Materiales de Construcción, Material Eléctrico, Productos Químicos y Farmacéuticos, Productos de Plásticos, Productos de Metalmecánica, Alimentos, entre otros.

PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA

- Fortalecer la promoción comercial en La Paz y Cochabamba, y ampliar hacia Santa Cruz y Tarija

BOLIVIA: IMPORTACIONES SEGUN DEPARTAMENTO Y ADUANA DE DESPACHO 2005/2006
(MILLONES DE DOLARES)

Departamento	2005 Valor	%	2006 Valor	%	Variación %
Santa Cruz	962.70	41.08	1,166.82	41.31	21.20
La Paz	630.85	26.92	742.75	26.30	17,73
Cochabamba	220.95	9.43	281.96	10.00	27,61
Oruro	150.47	6.42	152.09	5.38	1.07
Potosí	88.07	3.76	217.05	7.68	146.48
Tarija	237.53	10.13	211.03	7.47	-(11.15)
Otros	62.71	2.26	36.91	1.30	-(41.14)
Total	2,343.28	100	2,824.1.61	100	20,76

PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA

- Facilitación de Acceso
 - Vigencia del Tratado General de Integración y Complementación Económica Social para la Conformación de un Mercado Común.
 - Centro Binacional de Atención en Frontera (CEBAF)
 - Comisión Binacional de Lucha Contra el Contrabando Organizado
 - Vigencia del “arancel cero”
 - Nueva ruta de acceso para el transporte internacional por carretera (Lima-Nazca-Cusco-Puno-Desaguadero).

PRODUCTOS, MERCADOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Promoción: Productos Priorizados

Importaciones de Bolivia del Mundo y del Perú (US \$ Millones)

Productos	Mundo US \$ Millones / (Países)	Perú US \$ Millones / (Ubicación en Importación)
Medicamentos		
Medicamentos, Uso Humano	23.1 (Chile, Argentina, Paraguay, Uruguay, Colombia, Suiza, Brasil, Alemania, India)	0.4 (10º)
Pinturas		
Pinturas y Barnices	3.7 (Brasil, Estados Unidos, Argentina)	0.2 (5º)
Medicamentos, Uso Humano	23.1 (Chile, Argentina, Paraguay, Uruguay, Colombia, Suiza, Brasil, Alemania, India)	0.4 (10º)
Perfumes y Aguas de Tocado		
Prep. de Bellezas (labios)	0.9 (Colombia, Argentina, Estados Unidos)	0.1 (4º)
Prep. de Bellezas (ojos)	0.9 (Colombia, Estados Unidos)	0.2 (3º)
Prep. de Bellezas (manicure)	0.3 (Estados Unidos, Colombia, Chile)	0.04 (2º)
Prep. de Bellezas (Piel)	5.1 (Chile, Francia, Brasil, Colombia, Argentina, México)	0.7 (2º)

Promoción: Productos Priorizados

Importaciones de Bolivia del Mundo y del Perú (US \$ Millones)

Producto	Mundo US \$ Millones / (Países)	Perú US \$ Millones / (Ubicación en Importación)
Artículos para la Construcción		
Art. Plásticos – Construcción	0.4 (Argentina, Chile, Uruguay)	0.08 (4º)
Baldosas de Cerámica	2.7 (Brasil, España, China, Italia)	0.03 (5º)
Lavaderos y Fregaderos	0.4 (Brasil)	0.02 (2º)
Aparatos para Filtrar o Depurar Gases	0.7 (Estados Unidos, Brasil, Alemania)	0.02 (5º)
Art. De Gritería	5.4 (Estados Unidos, Argentina, Brasil, Italia, Alemania, Dinamarca, Chile)	0.4 (4º)
Autopartes		
Cajas y Cojinetes	1.1 (Brasil, Estados Unidos, Alemania, Argentina)	0.04 (12º)
Surtidos de Juntas Metal Plásticas	1.0 (Estados Unidos, Argentina, Brasil)	0.1 (2º)
Retenes	1.0 (Estados Unidos, Japón, Brasil, Argentina)	0.03 (7º)
Artículos Eléctricos		
Portalamparas y Enchufes	0.8 (Brasil, Argentina, Italia, Estados Unidos, Colombia, Italia)	0.1 (3º)

Fuente: INE

Alimentos: Aceitunas s/c Relleno, Aceite de Oliva, Pastas (Fideos), Pescados Congelados y en Conservas.

Bebidas: Pisco.

Metalmecánica: Equipos para Gastronomía, Equipos de Refrigeración, Muebles de Oficina, Artículos y Mobiliarios de Publicidad, Cabinas Telefónicas y de Internet, Maniqués, Mototaxis y Motofurgones.

Estrategias de Promoción Comercial

- Penetración de Mercado:
 - Promoción de Imagen (a través de la participación en FEICOBOL y EXPOCRUZ).
 - Competitividad (Política de precios de introducción)
- Intensificar la Relación Comercial entre la Macro Región Sur con Bolivia
- Servicios Post Exportación, para obtener la fidelidad del cliente.
- Incentivar los viajes de Prospección de Mercado, Campañas de Exhibición y Negociaciones Comerciales (Continuar organizando misiones empresariales del sur del Perú).

Actividades de Promoción y Difusión

- Misión de Exportadores de la Macro Región Sur (La Paz)
- Participación en las Ferias y Ruedas de Negocios Internacionales de Santa Cruz y Cochabamba.
- Exposición de Productos de Metalmecánica y Manufacturas Diversas (P. I. Villa El Salvador)
 - Viaje de Prospección de Mercado
 - Exposición Comercial y Rueda de Negocios (La Paz y el Alto)
- Seminarios “Oportunidades de Negocios en Bolivia” (Arequipa, Puno, Cusco, Moquegua)
- Estudio de Mercado de las Importaciones de Santa Cruz.
- Difusión de la Oferta Exportable del Perú en Tarija, Oruro, Potosí, Pando y Trinidad.

Muchas Gracias