



PROMO - 2007

Gerardo Prado Apaza
Agregado Económico y Comercial
Embajada del Perú en Bolivia



LA ECONOMÍA BOLIVIANA

SITUACIÓN ACTUAL



INTRODUCCIÓN

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

- ❖ Bolivia viene experimentando un proceso de cambios estructurales.
- ❖ En el ámbito de los procesos de integración, Bolivia participa en la CAN, el MERCOSUR, el TCP y el ALBA.
- ❖ En el comercio con Estados Unidos, Bolivia se beneficia del ATPDEA.
- ❖ El rumbo de la economía boliviana estará fundamentado en su carácter exportador de **gas natural, minerales y productos agropecuarios**.



INTRODUCCIÓN (cont.)

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

- ❖ En el marco del esquema de desarrollo económico, el comercio exterior constituye un factor clave.
- ❖ En estas condiciones, es necesario que el sector empresarial peruano evalúe con mayor precisión el tamaño del mercado y las perspectivas que presenta su desarrollo.

INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS DE BOLIVIA

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

❖ PBI :

- US\$ 9,358 millones (2005)
- US\$ 10,582 millones (estimado 2006)

Crecimiento del PBI :

- 4,06% (2005)
- 4.50% (estimado 2006)

Reservas Internacionales:

- US\$ 1,714 millones (2005)
- US\$ 3,150 millones (2006)

INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS DE BOLIVIA

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

❖ **Inflación anual:**

- 4.9% (2005)
- 4,8% (2006)
- (Actual proceso de inflación del 7%)

❖ **Tipo de cambio:**

- 8.08 Bs. / US\$ (fin diciembre de 2005)
- 7.80 Bs. / US\$ (fin diciembre de 2006)
- (Apreciación de la moneda nacional)

❖ **Devaluación anual:**

- - 0.6 % (2005)

INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS DE BOLIVIA

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

❖ Exportaciones:

- US\$ 2,810 millones (2005)
- US\$ 4,223 millones (estimado 2006)

❖ Importaciones:

- US\$ 2,343 millones (2005)
- US\$ 2,824 millones (2006)

❖ Superávit comercial:

- US\$ 1,423 millones (2005)
- US\$ 1,399 millones (2006)

INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS DE BOLIVIA

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

❖ Deuda Externa Pública:

- US\$ 4,942 millones (2005)
- US\$ 3,240 millones (2006)

❖ Inversión Extranjera Bruta:

- US\$ 318 millones (2005)
- US\$ 312 millones (Estimado 2006)

❖ Déficit Fiscal:

- - 2.3 % del PBI (2005)
- + 5.9% del PBI (Superávit - Estimado 2006)



EL COMERCIO EXTERIOR BOLIVIANO

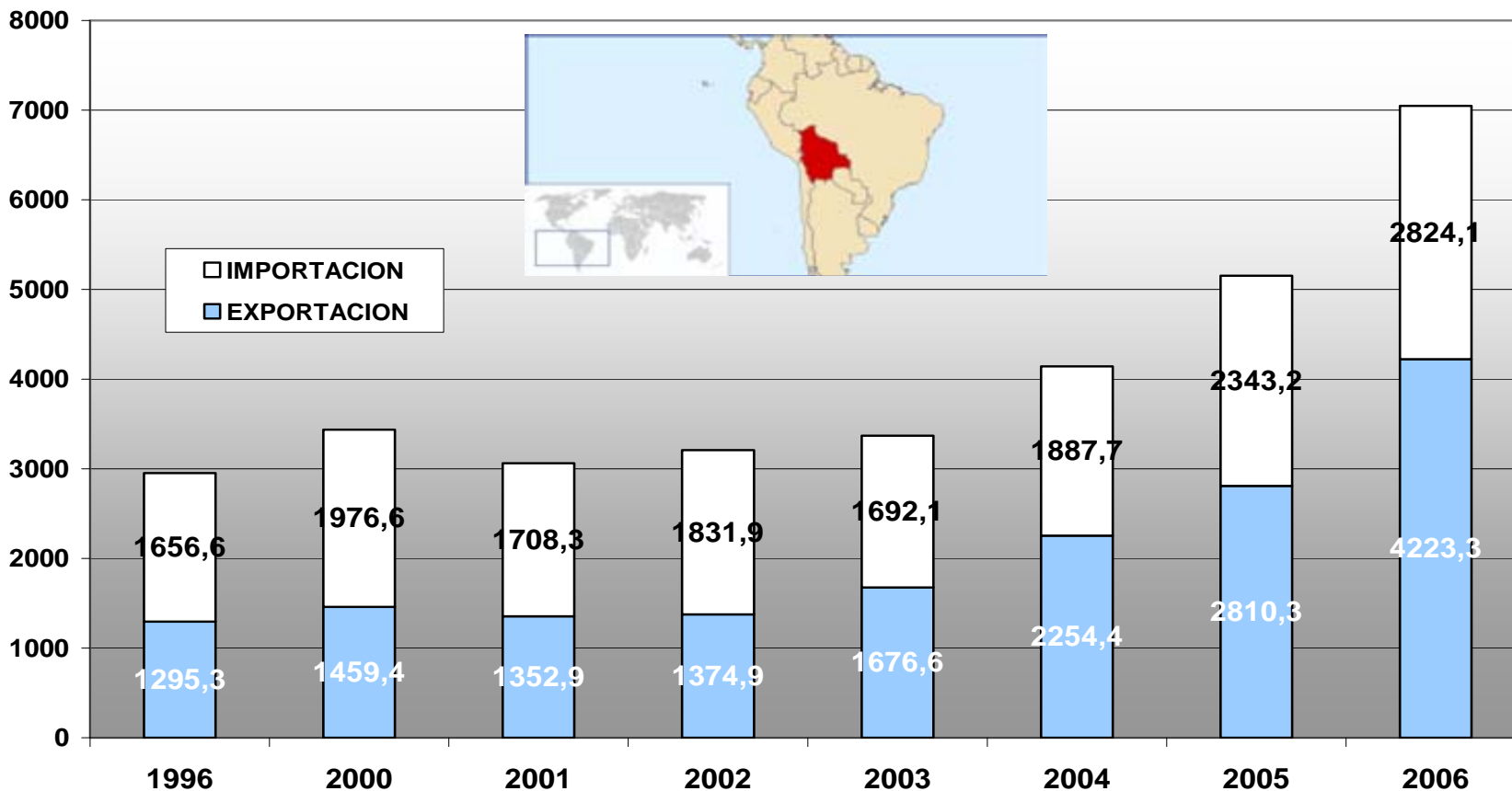
Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

- ❖ Monto total del intercambio comercial de Bolivia 2006: US \$ 7,047.4 millones, (aumento del 37% con relación al año anterior).
- ❖ 1996, dicho monto alcanzó a US \$ 2,951.9 millones, US \$ 5,153.5 millones al año 2005 (crecimiento del 74.5% en una década).
- ❖ Desde la década de los años noventa, el comercio exterior boliviano ha registrado un crecimiento sostenido.
- ❖ Bolivia: relaciones comerciales externas de son abiertas (mercados de América del Sur, Norteamérica, Europa y Asia).

EL COMERCIO EXTERIOR BOLIVIANO (Gráfico)

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

BOLIVIA: EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR (1996-2006)
(Millones de dólares)



FUENTE: INE BOLIVIA
G. Prado

LAS IMPORTACIONES: TAMAÑO, EVOLUCION Y ESTRUCTURA

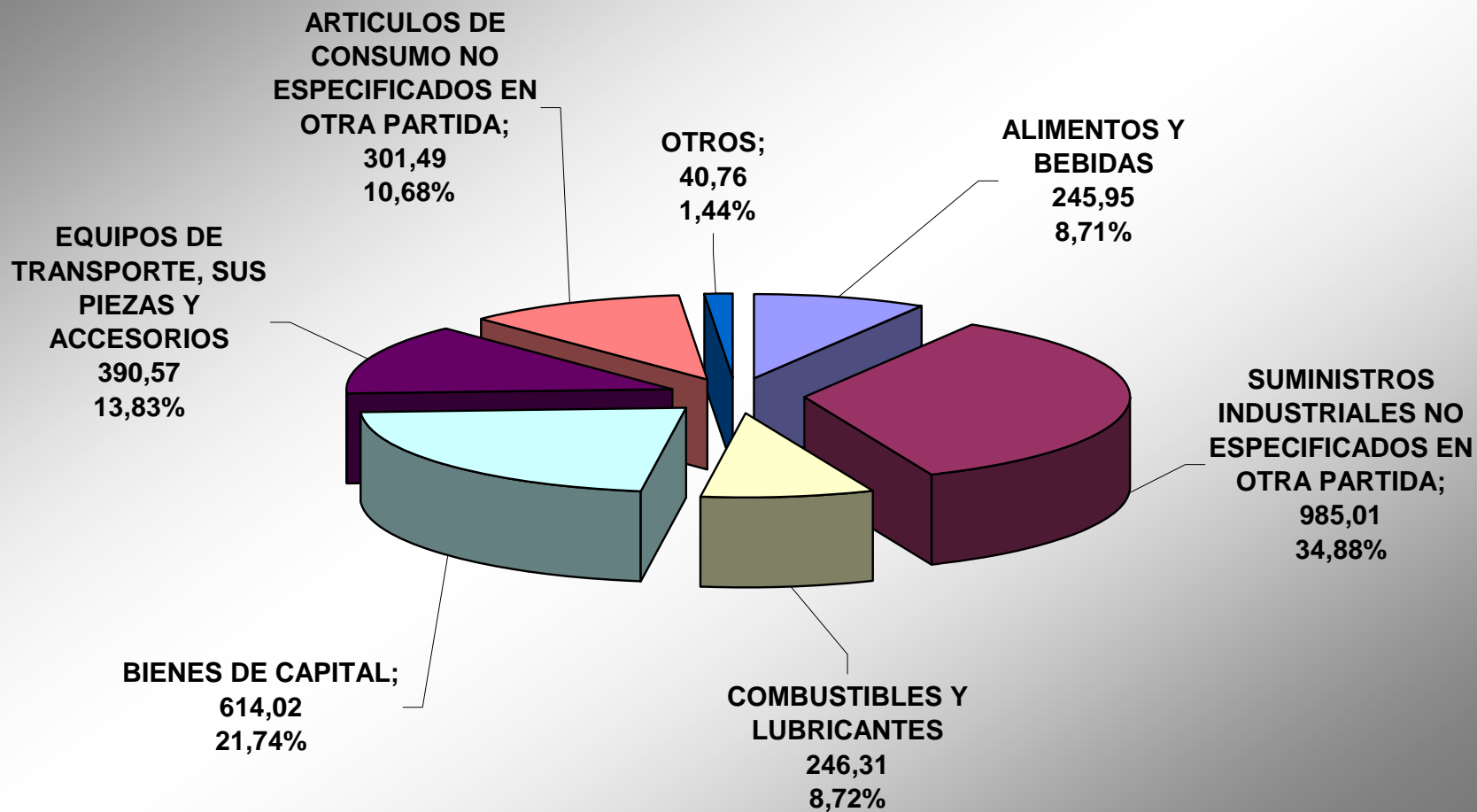
Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

- ❖ Las importaciones al mercado boliviano durante el año 2006, alcanzaron US \$ 2,824.1 millones, (incremento del 20% con relación al año anterior).
- ❖ Para el presente año, se ha proyectado un crecimiento moderado.
- ❖ En el periodo [1996..2006], el incremento fue de 70%, al pasar de US \$ 1,656.6 millones a 2,824.1 millones.
- ❖ Las compras externas de Bolivia se manejan en el marco de la libre competencia, manteniendo la apertura de su mercado casi sin restricciones.

LAS IMPORTACIONES: TAMAÑO, EVOLUCION Y ESTRUCTURA (GRÁFICO)

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

BOLIVIA: IMPORTACION SEGUN CATEGORIAS ECONÓMICAS 2006
(Millones de dólares - %)





ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES: LA COMPETENCIA

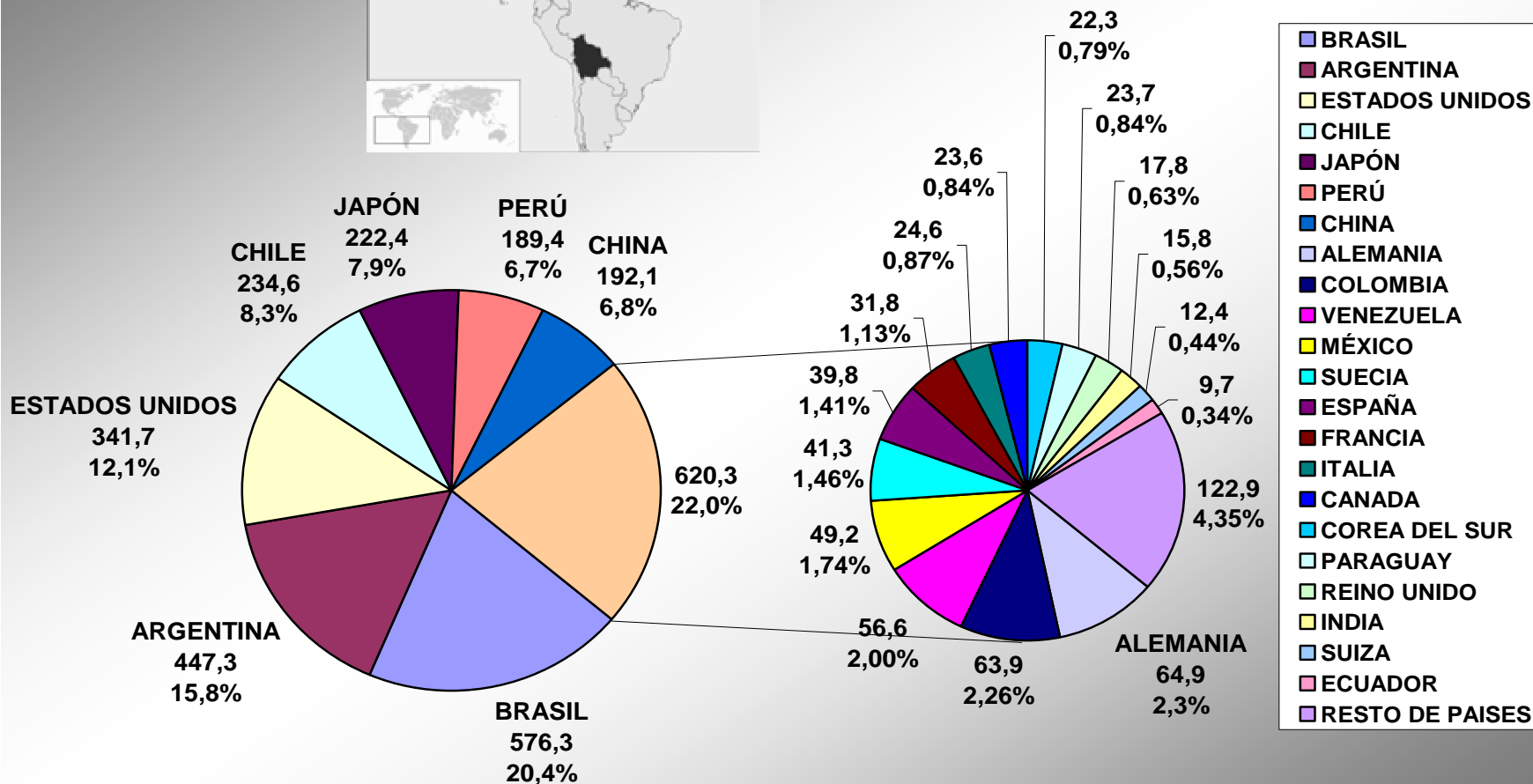
Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

- ❖ Siete países, entre los cuales esta el Perú, abastecen el 78% del valor de las importaciones registradas en Bolivia durante el año 2,006.
- ❖ El 22% del valor de las importaciones del mercado boliviano fueron cubiertas por 15 países, entre ellos Colombia, México, Venezuela, Paraguay, Ecuador, además de siete países europeos y otros.

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES: LA COMPETENCIA (GRÁFICO)

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

IMPORTACION, SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN 2006
(Millones de dólares - %)



LAS IMPORTACIONES BOLIVIANAS

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

BOLIVIA: IMPORTACIONES SEGUN SECCIONES DE LA NANDINA (AÑO 2006)

SECCION	VALOR CIF MILES US \$	PORCENTAJE
Productos del Reino Vegetal	145.74	5.22
Productos de las industrias alimentaria, refrescos, bebidas alcohólicas, tabaco y sucedáneos	107.21	3.84
Productos minerales	304.60	10.91
Productos de las industrias químicas y conexas	407.34	14.59
Plásticos y sus manufacturas, caucho.	231.17	8.28
Papel o cartón y sus aplicaciones	111.68	4.00
Materias textiles y confecciones	104.70	3.75
Calzado, sombreros y tocados, paraguas, etc.	20.10	0.72
Manufacturas de piedra, yeso, vidrios, cerámicos	35.74	1.28
Perlas finas, piedras preciosas, bisutería.	25.96	0.93
Metales comunes y sus manufacturas	307.11	11.00
Máquinas y aparatos, material eléctrico, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido, TV y sus accesorios	558.38	20.00
Material de transporte	279.19	10.00
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, relojería, instrumentos musicales, partes y piezas	63.09	2.26
Otros Productos	122.10	3.22
TOTALES	2,824.11	100

G. Prado

IMPORTACIONES SEGÚN MERCADOS DE DESTINO

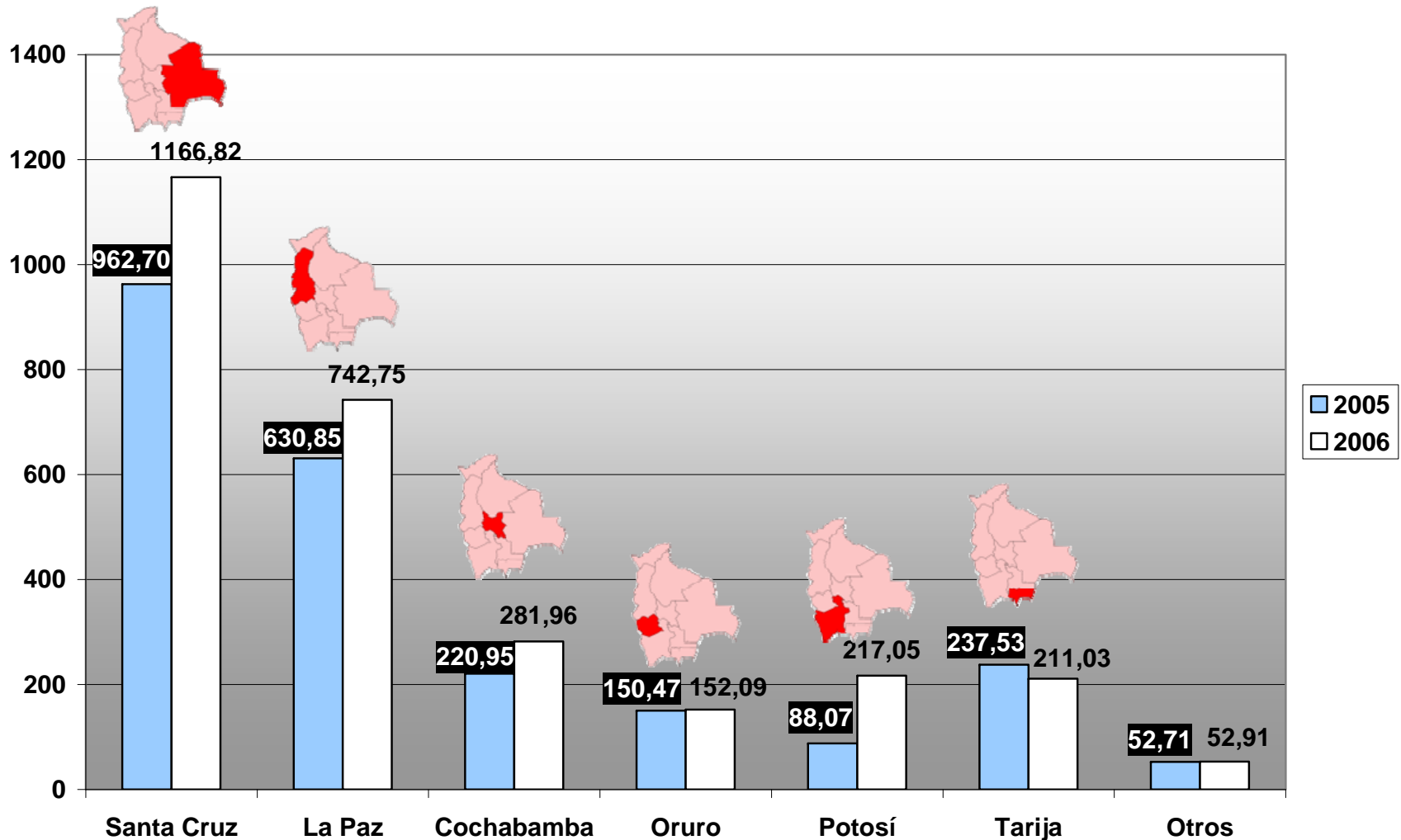
Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

- ❖ Tradicionalmente, departamentos del “eje central” aproximadamente contribuyen con el 70%, del PIB nacional.
- ❖ En cuanto a las importaciones: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz adquirieron el 77% de las importaciones totales (2005-2006).
- ❖ Desde hace cinco años atrás el departamento de Tarija viene adquiriendo cada vez mayor relevancia en las compras externas.
- ❖ Igualmente, los departamentos mineros de Oruro y Potosí, resurgen como importantes “nichos” de mercado, merced a la positiva recuperación del sector minero nacional.

IMPORTACIONES SEGÚN MERCADOS DE DESTINO (GRÁFICO)

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

BOLIVIA: IMPORTACIONES SEGUN DEPARTAMENTO Y ADUANA DE DESPACHO
(Millones de dólares)



DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA

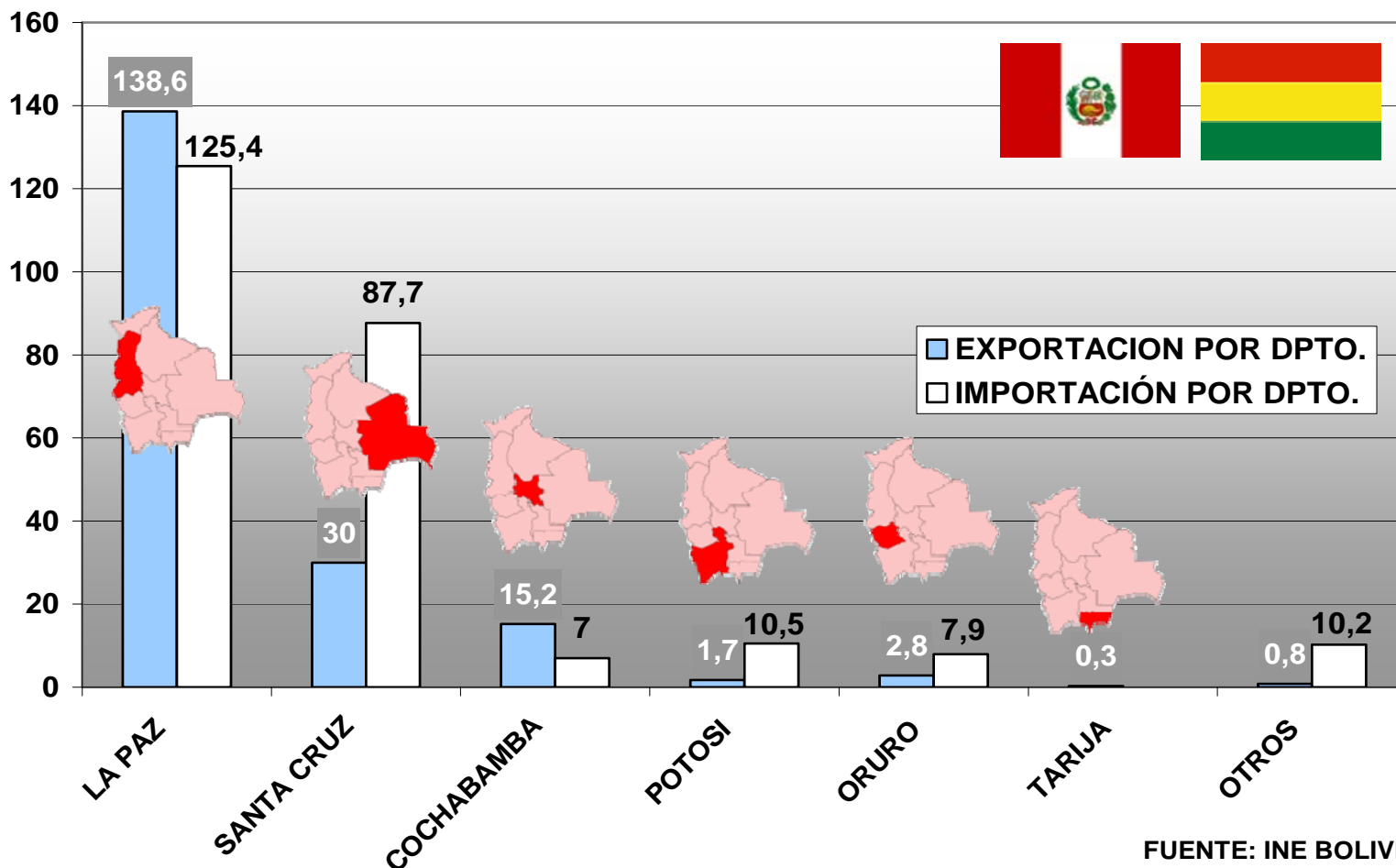
Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

- ❖ El balance del intercambio comercial del Perú con los distintos departamentos bolivianos es positivo con La Paz y Cochabamba, y, negativo con Santa Cruz, Oruro y Potosí.
- ❖ El intercambio comercial Perú-La Paz (2006), constituye el más homogéneo y de mayor desarrollo (nuestras exportaciones abastecen el 20% de la demanda).
- ❖ En el caso particular de Santa Cruz, nuestras exportaciones suman US \$ 30 millones, mientras que las compras ascienden a US \$ 87.7 millones (Balance: negativo de US \$ 57.7 millones). Las exportaciones peruanas cubren solamente el 2.6% de las importaciones que registra el citado departamento.

DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA (GRÁFICO)

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

INTERCAMBIO COMERCIAL PERU-BOLIVIA POR DEPARTAMENTO
(Millones de dólares)



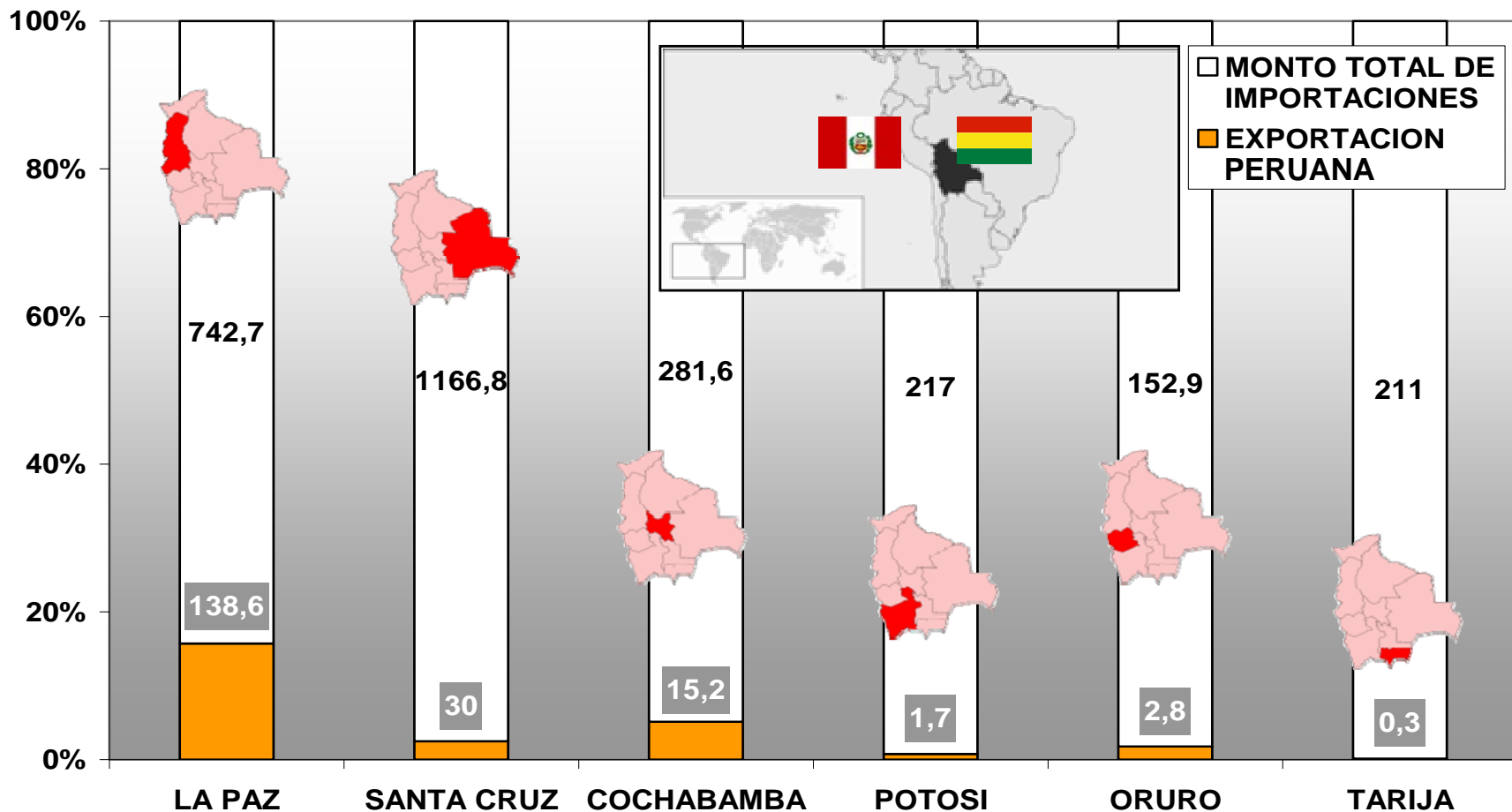
FUENTE: INE BOLIVIA

G. Prado

DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA (GRÁFICO)

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

PARTICIPACIÓN POR DEPARTAMENTO DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS EN BOLIVIA
(% - Millones de dólares)



FUENTE: INE BOLIVIA
G. Prado



IMPORTACIONES POR PAISES FRONTERIZOS

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

- ❖ Las importaciones bolivianas procedentes de los países fronterizos totalizaron **US \$ 1,471.3** millones lo que representa el **52%** del valor de las importaciones totales en el citado año.
 - Las ventas de los países fronterizos al mercado boliviano son significativas en valores y variedad de productos. → Desafío para nuestros exportadores.
 - Productos de Argentina, Brasil y Chile en el mercado boliviano. → Prioridad de sustitución sobre la base de nuestra oferta exportable.
 - Considerar los principales grupos de productos que exporta a Bolivia cada país fronterizo.

IMPORTACIONES POR PAISES FRONTERIZOS

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

- Las importaciones de los citados países se comercializan en el marco de los Acuerdos de Complementación Económica (ACE) vigentes con Chile y el MERCOSUR.

❖ **Brasil:**

Sustancias y productos Químicos	US \$ 112 millones
Maquinaria y Equipo	US \$ 103 millones
Metales Comunes	US \$ 70 millones

❖ **Argentina:**

Productos de la Refinería de Petróleo	US \$ 123 millones
Sustancias y productos Químicos	US \$ 87 millones
Productos Alimenticios y Bebidas	US \$ 34 millones

❖ **Chile:**

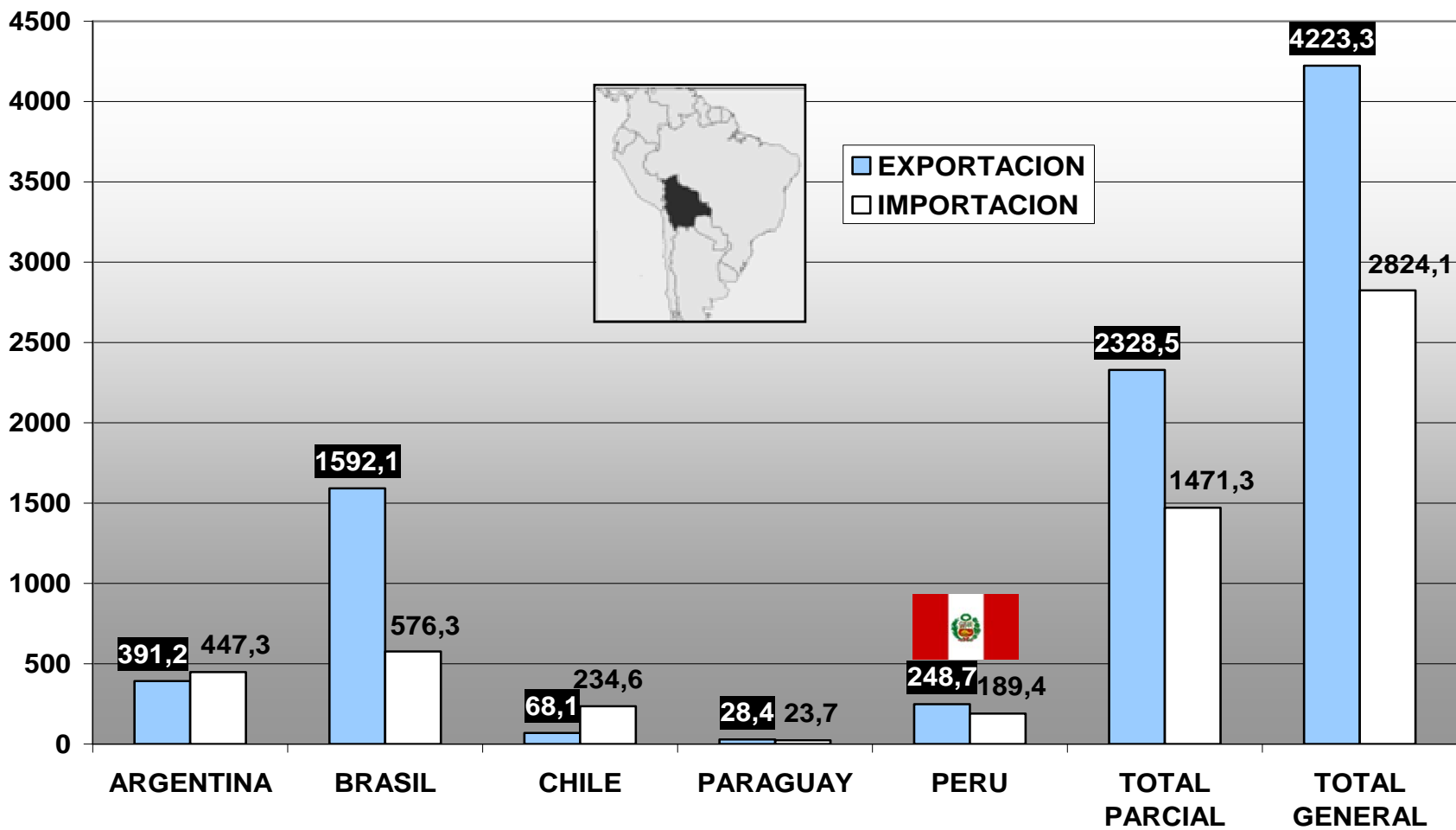
Maquinaria y Equipo	US \$ 53 millones
Productos Refinados de Petróleo	US \$ 53 millones
Productos Alimenticios y Bebidas	US \$ 25 millones



IMPORTACIONES POR PAISES FRONTERIZOS (GRÁFICO)

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

BOLIVIA: IMPORTACIÓN DE PAISES FRONTERIZOS AÑO 2006
(Millones de dólares)



G. Prado



REGIMEN DE IMPORTACIONES

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

El régimen de importaciones vigente en Bolivia permite la libre importación de bienes y servicios, sin restricciones arancelarias o para-arancelarias.

1.- GRAVAMEN ARANCELARIO CONSOLIDADO (GAC)

MERCADERIAS EN GENERAL
BIENES DE CAPITAL

10% AD / VAL CIF FRONTERA
0-5% AD / VAL CIF FRONTERA

2.- IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)

PARA CALCULO 14.94% SOBRE BASE IMPONIBLE

(BASE IMPONIBLE: VALOR CIF FRONTERA + GRAVAMEN ARANCELARIO)

3.- IMPUESTO AL CONSUMO ESPECIFICO (ICE)

PRODUCTOS GRAVADOS POR TASAS PORCENTUALES::

ALÍCUOTA 50% : CIGARRILLOS RUBIOS, NEGROS Y TABACO PARA PIPAS.
ALÍCUOTA 18% : VEHÍCULOS AUTOMÓVILES

G. Prado

PRODUCTOS GRAVADOS POR TASAS ESPECIFICAS:

PRODUCTO	MEDIDA	BOLIVIANOS (MN)
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	LITRO	0.21
CHICHA DE MAIZ	LITRO	0.43
ALCOHOLES	LITRO	0.82
CERVEZA (5 % O MAS GRADOS)	LITRO	1.67
VINOS Y SINGANIS (PISCO)	LITRO	1.67
BEBIDAS FERMENTADAS	LITRO	1.67
LICORES Y CREMAS EN GENERAL	LITRO	1.67
RON Y VODKA	LITRO	1.67
WHISKY	LITRO	6.95

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO EN BOLIVIA

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

Concentración de la mayor población y características similares en los hábitos de consumo del occidente boliviano con sus pares de la frontera peruana:

Ciudades	Población	Porcentaje
Total	8.274.325	100
La Paz	2.350.466	28%
Santa Cruz	2.029.471	25%
Cochabamba	1.455.711	18%
Tarija	391.226	5%
Oruro	391.870	5%

Principales líneas de importación a Bolivia:

Bienes de consumo	22%
Bienes de capital	27%
Materias primas y productos intermedios	51%

G. Prado

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO EN BOLIVIA

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

Los Consumidores

La visión altiplánica de Bolivia (tipos de consumidores):

Consumidor oriental	(extrovertido y liberal)
Consumidor del altiplano	(introvertido y conservador)
Consumidor indígena	(marginal y conservador)
Consumidor del valle	(previsor y liberal)
El Gobierno nacional	(Existe una política de compras nacionales)

El consumidor boliviano, ha desarrollado, a través del tiempo, una relación dinámica con diferentes países proveedores, en particular, Estados Unidos, Brasil, Argentina, Chile, Japón, entre otros.

ANÁLISIS FODA DEL MERCADO BOLIVIANO

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

FORTALEZAS

- Vecindad
- Infraestructura carretera
- Vigencia del “arancel cero”
- Relación comercial tradicional
- Estabilidad cambiaria

OPORTUNIDADES

- Demanda
- Desarrollo de proyectos productivos y captación de mayor empleo.
- Integración y complementación económica.

ANÁLISIS FODA DEL MERCADO BOLIVIANO

Agregaduría Económica Comercial - Embajada del Perú en Bolivia

DEBILIDADES

- Mercado de demanda reducido.
- Conflictos sociales.
- Falta de mayor desarrollo de los canales de comercialización.
- Fuerte presencia y desarrollo del comercio informal.

AMENAZAS

- El comercio ilícito del contrabando
- La Comunidad Andina de Naciones (CAN).
- Competencia externa (“Tratado de Comercio de los Pueblos”).
- Vigencia de la importación de ropa usada.



- ❖ **PARTICIPACION Y PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS**
- ❖ **IMPACTO DE LOS TRATADOS COMERCIALES**
- ❖ **CONSIDERACIONES SOBRE EL EXPORTADOR PERUANO**
- ❖ **LA PROMOCION COMERCIAL EN SANTA CRUZ**



PROMO - 2007



Gerardo Prado Apaza
ngprado@unete.com