

Oportunidades Comerciales en Alemania

Rafael Suárez Peña

**Consejero Económico Comercial
del Perú en Alemania**

Agosto, 2007

Indicadores Macroeconómicos

Indicador	2006
Población Total	82'438,000
Producto Bruto Interno (Bill. Eur)	2.302
PBI Per Capita (Eur)	27,932
Crecimiento del PBI	2.5%
Exportaciones (Mill. Eur)	896,048
Importaciones (Mill. Eur)	731,478
Balanza Comercial (Mill. Eur)	164,570

Fuente: Oficina Federal de Estadísticas de Alemania

Economía Alemana

- ✓ En el último trimestre del 2006, Alemania creció en 2,7%.
- ✓ Las expectativas para el 2007 son positivas y se estima un crecimiento de 2,5%.
- ✓ Las exportaciones, las inversiones y el consumo internos han sido el motor de la recuperación económica; además la industria y la construcción siguen en expansión.
- ✓ Se espera un crecimiento de las exportaciones de 10 % y en las importaciones de 8%.
- ✓ Recuperación del mercado laboral: la tasa de desempleo disminuyó en 0,7% en el 2006.

Intercambio Comercial con el resto del mundo

(Millones de EUR)

Año	Exportación	Importación	Balanza	Total
2003	664,455	534,534	129,921	1'198,989
2004	731,544	575,448	156,096	1'306,992
2005	786,186	625,632	160,554	1'411,818
2006	896,048	731,478	164,570	1'627,526

Fuente: Oficina Federal de Estadísticas de la RFA

Principales exportaciones e importaciones

(Millones de EUR)

Exportaciones (Mill. Euros)	2006	Importaciones (Mill. Euros)	2006
Automóviles y caravanas	93,917	Petróleo y gas	67,780
Carrocerías, motores y autopartes	53,788	Otros productos	55,269
Otros productos	43,657	Carrocerías, motores y autopartes	32,758
Generadores y distribuidores eléctricos	33,298	Automóviles y caravanas	32,521
Productos farmacéuticos	32,807	Máquinas de oficina y autopartes	31,496
Resto de productos	638,579	Resto de productos	511,651
Total Exportaciones	896,048	Total Importaciones	731,478

Fuente: Oficina Federal de Estadísticas de la RFA

Principales Países Proveedores y Compradores 2006 (Millones de EUR)

Proveedores	(Mill. Euros)	Compradores	(Mill. Euros)
1. Francia	63,490.3	1. Francia	80,092.9
2. Países Bajos	60,518.8	2. EEUU	78,011.4
3. China	48,750.8	3. Reino Unido	65,340.5
4. EEUU	48,517.0	4. Italia	59,971.4
5. Reino Unido	42,828.9	5. Países Bajos	55,876.5
6. Italia	40,325.7	6. Bélgica	49,249.1
7. Bélgica	35,499.6	7. Austria	48,921.0
8. Rusia	30,181.7	8. España	42,159.2
9. Austria	29,895.0	9. Suiza	34,725.7
10. Suiza	25,205.6	10. Polonia	28,820.4
Perú (59.)	732,7 (1.15%)	Perú (85.)	352.7 (0.04%)

En resumen:

Alemania:

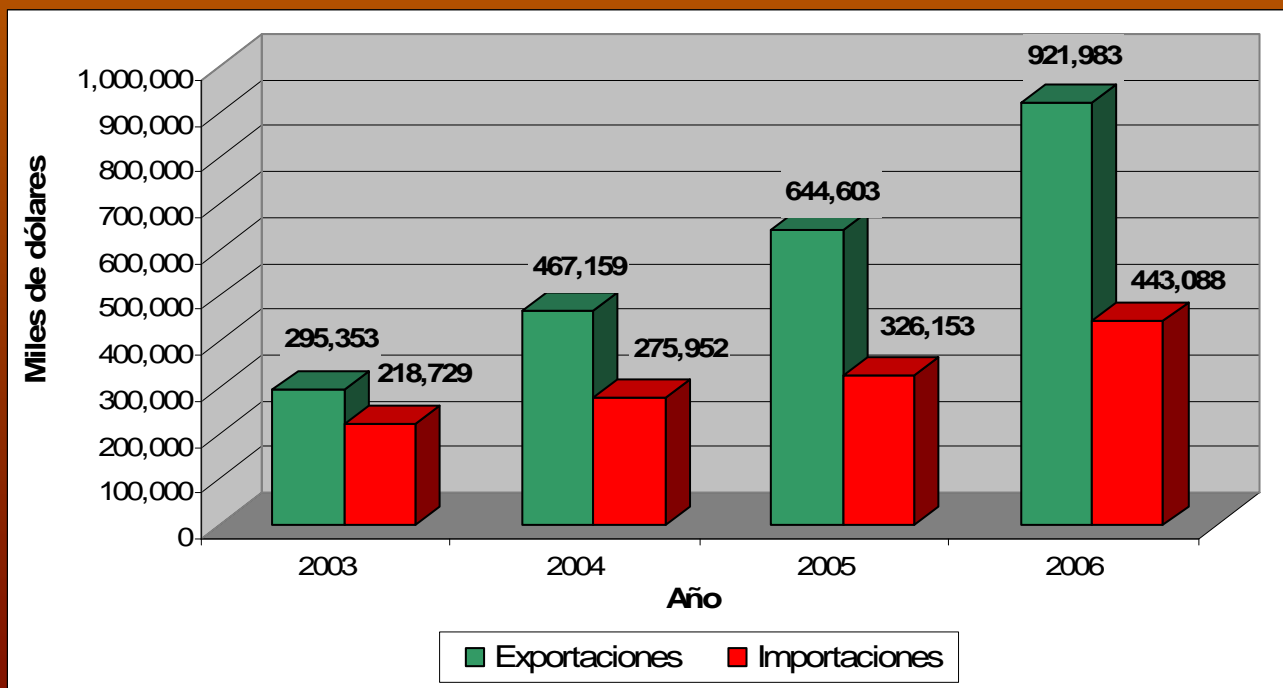
- ✓ Es la primera economía de Europa y la tercera del mundo.
- ✓ El principal exportador mundial.
- ✓ Alemania es el tercer importador mundial (después EEUU y Japón).

**ES UN MERCADO ATRACTIVO CON MÚLTIPLES
OPORTUNIDADES PARA EL PERÚ**

Comercio Bilateral entre Perú y Alemania

(Miles de dólares)

	2003	2004	2005	2006
Balanza comercial	76,624	191,207	318,450	478,895
Intercambio comercial	514,082	743,111	970,756	1'365,071



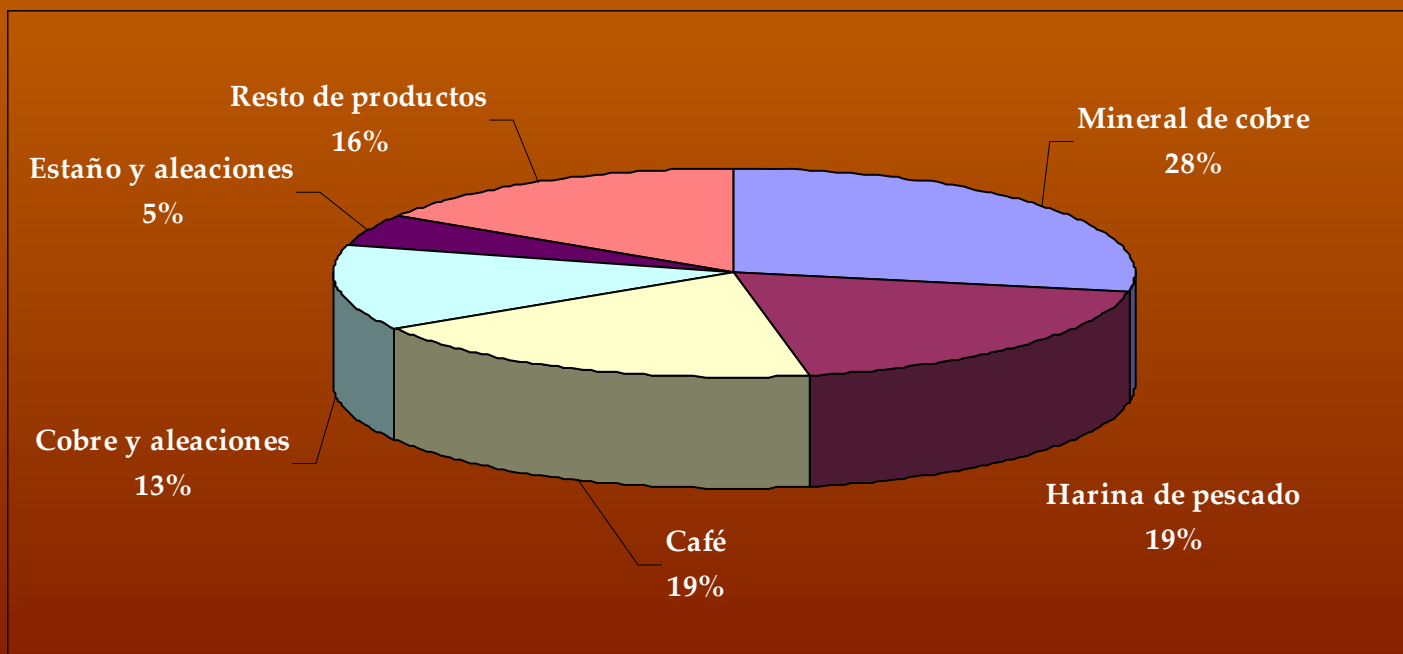
Comercio entre Perú y Alemania

Principales exportaciones peruanas

(Miles USD)

Exportaciones	2004	2005	2006
Mineral de cobre	36,844	156,014	255,091
Harina de pescado	101,506	128,484	178,193
Café	59,918	98,065	176,008
Cobre y aleaciones	12,929	80,068	124,198
Estaño y aleaciones	24,624	40,308	42,938
Resto de productos	231,338	141,664	145,555
Total	467,159	644,603	921,983

Principales exportaciones peruanas hacia Alemania en el 2006



Fuente: Oficina Federal de Estadísticas de la RFA

Exportaciones del Perú según sectores

	2005		2006		Diferencia valor exportación		Diferencia volúmenes exportación	
	Miles USD	Toneladas	Miles USD	Toneladas	%	Valor	%	Volumen
Minerales de cobre	156,014	212,231	255,091	181,354	63.51%	99,077	-14.55%	-30,877
Harina de pescado	128,484	200,426	178,193	202,135	38.69%	49,709	0.85%	1,709
Café	98,065	44,506	176,008	74,834	79.48%	77,943	68.14%	30,328
Cobre y sus aleaciones	99,860	27,950	124,198	19,568	24.37%	24,338	-29.99%	-8,382
Estaño y sus aleaciones	40,469	4,823	42,938	5,255	6.10%	2,469	8.96%	432
Frutas tropicales	10,772	10,230	19,627	18,711	82.20%	8,855	82.89%	8,480
Vestido de punto de algodón	13,292	364	13,904	371	4.60%	612	1.76%	6
Pescado, crustáceos, moluscos, tamb. Preparados	9,676	4,880	13,355	6,165	38.02%	3,679	26.31%	1,284
Verduras en conservas y preparadas	10,511	1,939	13,095	5,084	24.58%	2,584	162.17%	3,145

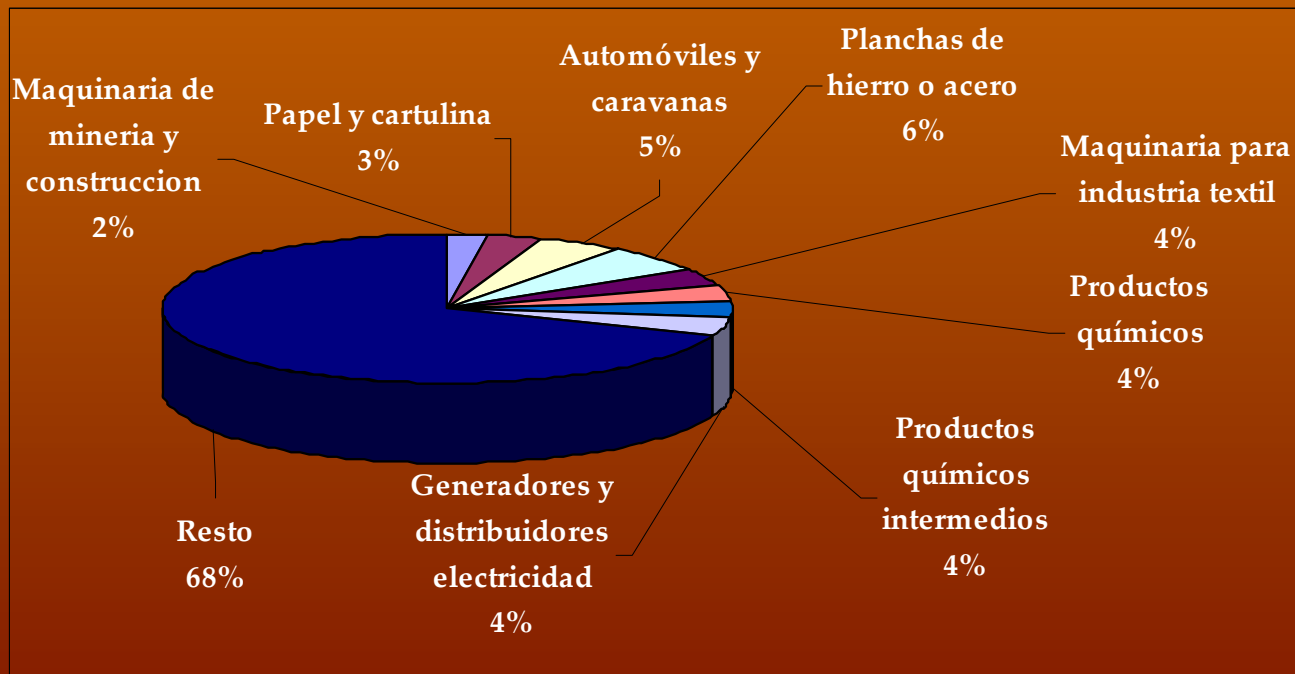
Comercio entre Perú y Alemania

Principales importaciones peruanas (miles USD)

Importaciones	2003	2004	2005	2006
Maquinaria de minería y construcción	1,741	8,355	23,971	9,349
Papel y cartulina	9,997	10,837	15,255	14,455
Automóviles y caravanas	13,035	13,092	17,994	22,314
Planchas de hierro o acero	6,209	8,616	15,784	24,834
Maquinaria para industria textil	16,469	19,356	14,168	15,940
Productos químicos	10,569	12,759	11,893	16,839
Productos químicos intermedios	11,223	11,266	12,669	15,723
Generadores y distribuidores eléctricos	7,908	13,689	14,651	16,789
Resto	141,578	177,982	199,768	306,845
Total	218,729	275,952	326,153	443,088

Fuente: Oficina Federal de Estadísticas de la RFA

Principales importaciones peruanas desde Alemania en el 2006



Fuente: Oficina Federal de Estadísticas de la RFA

Análisis FODA

Fortalezas:

- ✓ Primera economía de Europa y tercera del mundo.
- ✓ Mercado con un alto poder adquisitivo.
- ✓ Altos volúmenes de demanda importable propios de un país desarrollado con economía de escalas.

Análisis FODA

Oportunidades:

- ✓ Economías complementarias. Alemania neto importador en nichos en los cuales el Perú tiene ventajas comparativas. (frutas tropicales, productos hidrobiológicos y materias primas).
- ✓ Marco jurídico favorable: SGP Plus que libera del pago de aranceles.
- ✓ Puerta de acceso a los países de Europa del este.

Análisis FODA

Debilidades oferta peruana:

- ✓ Poco conocimiento en Alemania de la oferta exportable peruana (excepción del café y espárrago).
- ✓ La oferta exportable peruana se caracteriza por un volumen reducido y una oferta escasamente diversificada

El Perú sólo aprovecha adecuadamente el 10% de los 5,500 productos que puede exportar a la Unión Europea libre de aranceles, en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) Plus

- ✓ Escasa participación peruana en ferias.
- ✓ Los canales de distribución del mercado alemán son complejos, diversificados y costosos.

Análisis FODA

Amenazas:

- ✓ Economía alemana orientada más a la exportación. Su crecimiento no es determinado primariamente por el consumo interno.
- ✓ La entramada legislación comunitaria y controles sanitarios encarecen la exportación.
- ✓ Fuerte competencia por parte de países asiáticos.

AGROINDUSTRIA

- ✓ Alemania uno de los principales importadores de productos agroindustriales.
- ✓ Concentración del mercado: retailers y discounter representan 85% y mercados centrales 15%.
- ✓ Compleja cadena de distribución con intermediarios que resulta difícil evitar.
- ✓ Tendencia a ofrecer “convenience”.
- ✓ Mercado orgánico en plena expansión: aún representa el 4% del mercado total aunque presenta crecimientos anuales alrededor del 15%.

TEXTILES

- ✓ **Concentración en grandes cadenas minoristas que absorben más del 76% de la oferta lo que convierte a la cadena de distribución compleja y con intermediarios difícil de evitar.**
- ✓ **Tendencias:**
 - ✓ **Se presenta un estancamiento en los últimos tres años.**
 - ✓ **Concentración de las cadenas de distribución.**
 - ✓ **Cambio de patrones en los consumidores. Combinación de prendas de marca con prendas adquiridas de bajo precio.**

Ferias en Alemania

AGRO

13.10.-17.10. 2007 Colonia **ANUGA** - Mercado Mundial de la Alimentación

07.02.-09.02. 2008 Berlín. **FRUIT LOGISTICA** - Feria Internacional para el Marketing de Frutas y Hortalizas

21.02.-24.02. 2008 Nuremberg. **BIOFACH** - Feria Internacional de Productos Orgánicos y Naturales

..... Ferias en Alemania

ARTESANIA (Decoración, joyería, muebles)

14.01.-20.01. Colonia. **FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE**

08.02.-12.02. Francfort. **AMBIENTE** - Feria Internacional de Artículos para el Hogar (incl. exhibiciones de la mesa puesta, conceptos de cocina, iluminación e ideas para regalos, artículos de artesanía manual e industrial)

15.02.-18.02. Munich, **INHORGENTA** - Salón Internacional de Relojería, Joyería, Piedras Preciosas, Perlas y Platería, con sus correspondientes Equipos de Producción

..... Ferias en Alemania

ARTESANIA (Decoración, joyería, muebles)

12.11.-16.11. Berlín **Import Shop Berlin** – Exposición-Venta de Ropa, Textiles para Hogar, Artículos de Piel, Artículos de Regalo y Accesorios para el Hogar

.....Ferias en Alemania

CONFECCIONES Y TEXTILES

10.02.-12.02. Dusseldorf CPD Düsseldorf - Feria Internacional de Moda para Damas, Caballeros y Niños (Prendas de vestir de alta costura en general, lencería, moda de noche y de novia, confección exterior para caballeros, confecciones para niños, vestuario de piel y en cuero, accesorios de moda, géneros de punto). Colección otoño-invierno

27.07.-29.07. Düsseldorf CPD Dusseldorf - Feria Internacional de Moda para Damas, Caballeros y Niños (Prendas de vestir de alta costura en general, lencería, moda de noche y de novia, confección exterior para caballeros, confecciones para niños, accesorios de moda, géneros de punto, moda de baño). Colección primavera-verano

Recomendaciones finales

- ✓ Disponer de adecuado material promocional, de preferencia en alemán o en su defecto en inglés.
- ✓ Analizar el mercado alemán a partir de las estadísticas de comercio exterior para definir la demanda del producto.
- ✓ Definir su estructura arancelaria, impuestos a pagar y requisitos para su ingreso al mercado de la UE/Alemania.
- ✓ Asistir a una de las ferias especializadas que se llevan a cabo en Alemania. Ello permitirá conocer el mercado, elaborar una cartera de potenciales clientes y auscultar los canales de distribución
- ✓ Descripción del producto ofrecido con todas las especificaciones técnicas así como la oferta exportable disponible.
- ✓ Presentar las ofertas de preferencia en Euros aunque es igualmente posible en dólares.
- ✓ Los despachos deberán coincidir en calidad y presentación con las muestras previamente enviadas
- ✓ Puntualidad en los compromisos establecidos

Oportunidades Comerciales en Mercado

Expositor: Rafael Suárez

Consejero Económico Comercial
del Perú en Berlín

suarez@embaperu.de

Agosto 2007