



# Joyería en los EE.UU

Ana María Deustua

Consejera Económico Comercial  
Washington D.C.

Lima, 7 de agosto del 2007



Ministerio de Relaciones Exteriores





## Exportaciones Tradicionales a los EEUU

Sector	2005	2006	Var.%	Part.%	(millones US\$ )
<b>MINEROS</b>	<b>2,697</b>	<b>2,875</b>	<b>6.6</b>	<b>76.8</b>	
Oro	1,579	1,343	-15.0	35.9	
Cobre	681	965	41.7	25.8	
Plata Refinada	164	248	51.1	6.6	
Zinc	66	117	77.7	3.1	
Estaño	159	92	-41.9	2.5	
Resto	48	110	128.2	2.9	
<b>PESQUERO</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>3.2</b>	<b>0.3</b>	
Aceite de pescado	3	10	200.9	0.3	
Harina de pescado	7	1	-92.5	0.0	
<b>PETROLEO Y DERIVADOS</b>	<b>859</b>	<b>700</b>	<b>-18.5</b>	<b>18.7</b>	
Derivados	777	616	-20.6	16.5	
Crudo	83	84	1.8	2.2	
<b>AGRICOLAS</b>	<b>84</b>	<b>156</b>	<b>84.4</b>	<b>4.2</b>	
Cafe	71	112	57.1	3.0	
Azucar	13	43	237.7	1.1	
Resto	0	0	80.0	0.0	
<b>TOTAL</b>	<b>3,650</b>	<b>3,741</b>	<b>2.5</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU



## Principales Exportaciones No Tradicionales a los EEUU

(millones US\$) -1-

Los primeros 15 productos representan el 52% de la participación total.

RK	Descripción	2002	2006	Var. % 06/05	Part. %
1	T-shirt de algodón p/hombre o mujer de un solo color.	85.0	179.2	16.3	10.2
2	Espárragos, frescos o refrigerados.	63.0	123.7	14.3	7.1
3	Camisas de punto de algodón p/hombre de un color	31.7	95.0	0.5	5.4
4	Artículos de joyería de oro	48.7	91.5	1.4	5.2
5	Prendas de vestir de punto de algodón	12.8	51.1	18.8	2.9
6	T-shirt de algodón para hombres o mujeres	28.9	44.7	-6.9	2.6
7	Blusas de punto de algodón para mujeres o niñas.	18.5	41.0	-1.9	2.3



# ALGUNOS COMENTARIOS

- MERCADO LIBRE Y ABIERTO
- FUERTE COMPETENCIA DE TODO ORIGEN
- EL "HECHO A MANO" O "ACABADO A MANO" PAGA MUCHO MEJOR QUE LA JOYA MANUFACTURADAS O PRODUCIDA INDUSTRIALMENTE.
- JOYAS EN ORO Y PLATA CON APLICACIONES DE PIEDRAS NATURALES, EN PARTICULAR BUENA DEMANDA PARA EL OPALO ANDINO
- NECESIDAD DE INCORPORAR MUCHO DISEÑO
- FERIAS JCK, JANY Y MIAMI