

El Mercado de Alimentos Étnicos en los EE.UU.

Rubén Rondinelli
Agregado Económico Comercial
del Perú en Nueva York

El Mercado Étnico

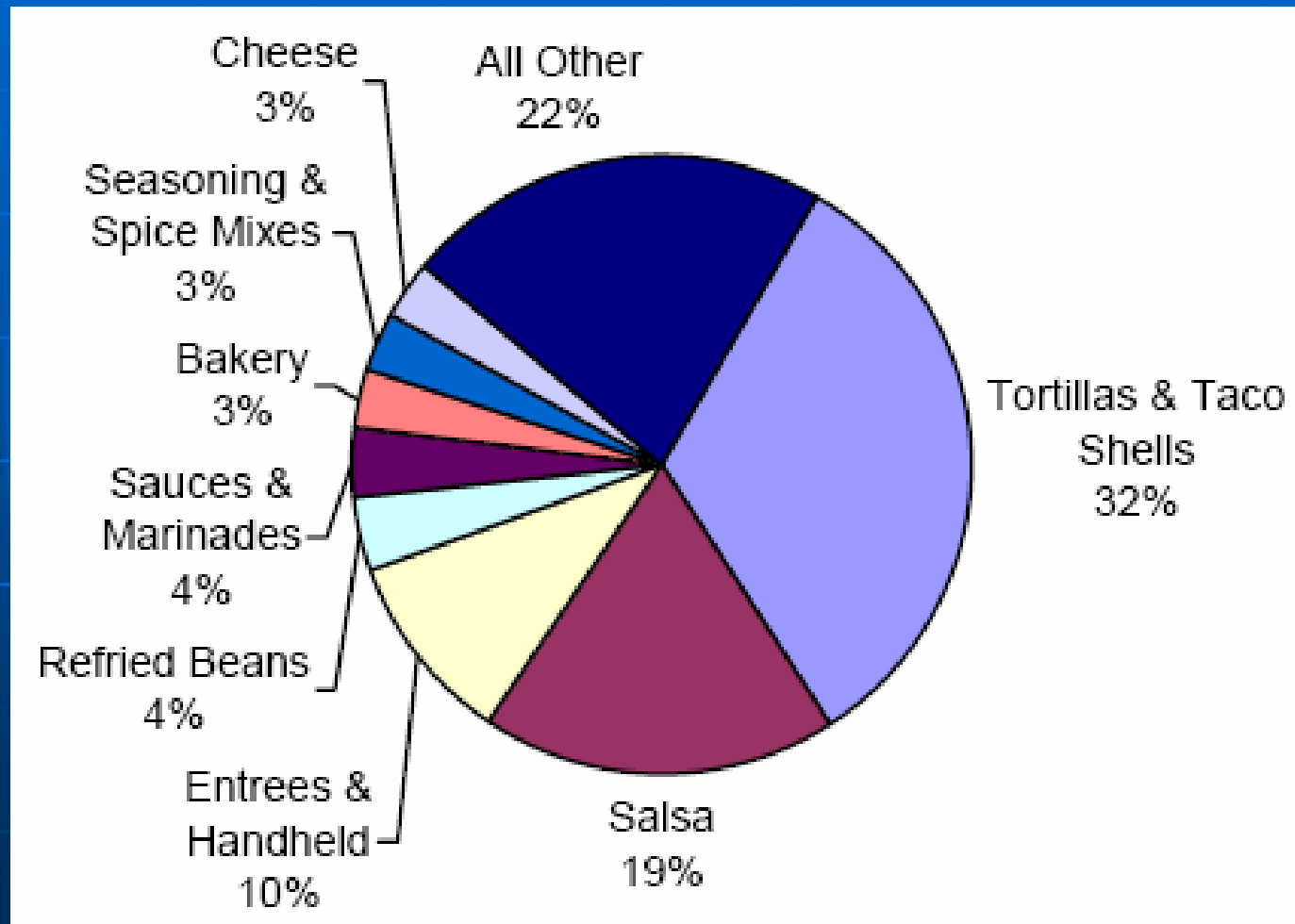
Étnicos Definidos:

1. Latino: Población 44.3 millones para el 2010.
2. Asiático: Población de 14.2 millones para el 2010.
- 3. Adicionalmente un grupo emergente diverso en razas y culturas, que gusta de alimentos diferenciados.

1. Étnico Latino

- Ventas de comida y bebidas por \$ 5.7 mil millones en el 2006, con un crecimiento de 21% respecto al 2002 en que se vendió \$ 4.7 mil millones. La proyección al 2011 es de \$ 8.4 mil millones, con un crecimiento anual compuesto de 6.7% entre el 2002-2011
- Mercado dividido en 3 segmentos primarios:
 - Mayoritario Mexicano.- son parte de la cultura americana: tortillas, salsas, tacos y burritos
 - Auténtico Hispano.- Productos importados o fabricados usando recetas tradicionales.
 - Nuevo Latino.- Productos y sabores latinos. Incluye comida americana preparada con especias y sabores latinos.

Participación de Categorías de Comidas y Bebidas, por Ventas Minoristas en el 2006



■ Fuente: Packaged Facts

Características Adicionales

- Dos tercios de la población hispana es de origen mexicano.
- El poder de compra de la población hispana en el 2010, representara el 11% de la población de los EE.UU.
- Los hispanos gastan mas que cualquier otro grupo en comidas en casa.
- Las variaciones regionales de la comida latina son: cuando mas autentica la comida o la marca, menos popular en Nueva York y más popular en Los Angeles; y viciversa.

- Según Packaged Facts, los hispanos se abastecen de alimentos étnicos mayormente de bodegas 47%, en supercentros (25%), en supermercados étnicos 23%. También en panaderías y carnicerías.
- Los estados con mayor población hispana son California 13.1 millones, Texas 8.4, Florida 3.6., Nueva York 3.1, Illinois 1.8, Arizona 1.7 y Nueva Jersey 1.3.

Población Latina

	Estimado
TOTAL	288,378,137
No Hispano o Latino	246,507,434
Hispano o Latino	41,870,703
Mexicano	26,781,547
Puertorriqueño	3,781,317
Cubano	1,461,574
Dominicano	1,118,265
Centroamericano	3,084,580
Sudamericana	2,238,836
Otros Hispanos o Latinos	3,404,584

Fuente: U.S Census Bureau – Encuesta “Comunidad Americana 2005”

Grupos Poblacionales Latinos

	Estimado	
Mexicano	26,781,547	
Puertorriqueño	3,781,317	
Cubano	1,461,574	
Salvadoreño	1,239,640	
Dominicano	1,118,265	
Guatemalteco	758,898	
Colombiano	730,510	
Español	718,052	
Hondureño	459,653	
Ecuatoriano	436,409	
Peruano	412,349	
Boliviano	65,582	

Fuente: U.S Census Bureau – Encuesta “Comunidad Americana 2005”

Productos con oportunidad

- Pulpas de fruta.- Fruta peruana es mas sabrosa y dulce. Ej. Mango, frutas exóticas (mejorar precio)
- Buscar abastecer comunidades con mayor población como la mexicana (ajies procesados, salsas típicas), Centroamericana, Colombiana, Ecuatoriana.
- Ampliar líneas de Congelados, se venden desde insumos hasta sopas congeladas.
- Considerar incluir sets de comida lista para preparar, en cajas o en envase plasticos.
- Salsas para macerado de carnes o pescados en el segmento mexicano.
- Conservas de pescado

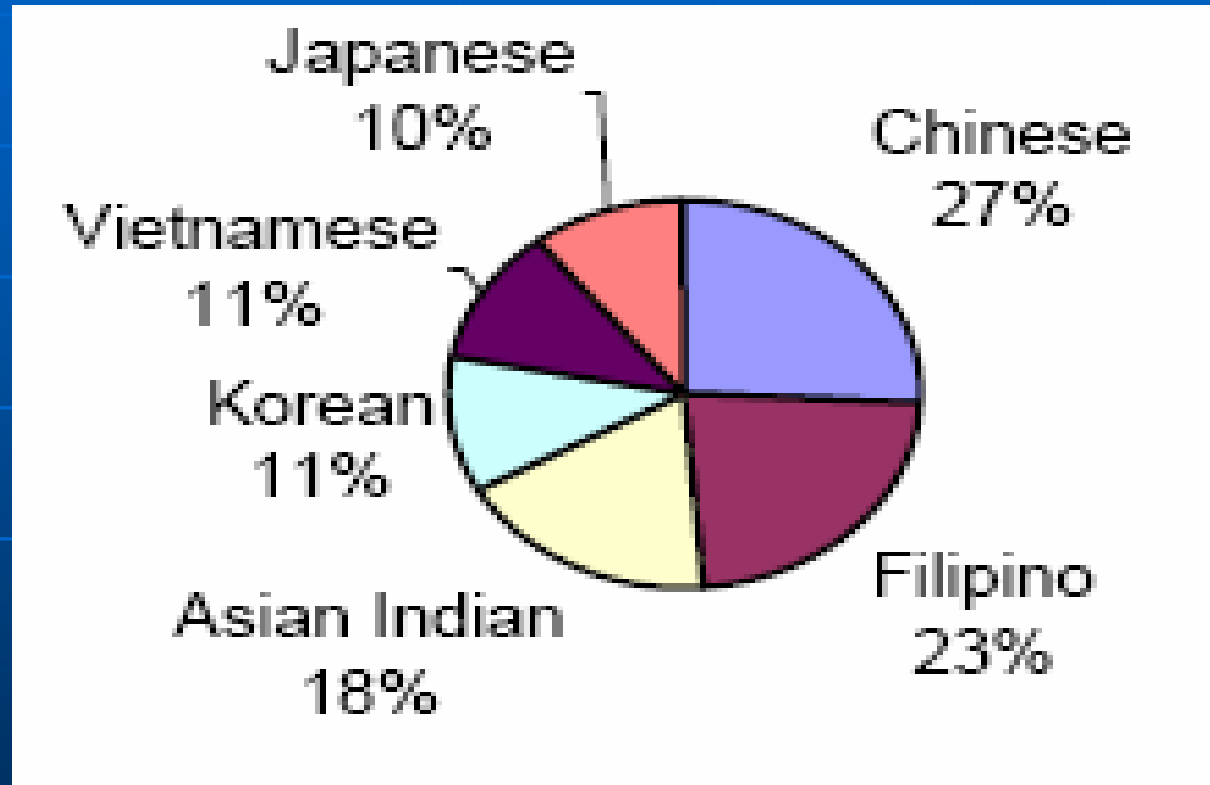
Como Ingresar al Mercado

- Grandes Importadores y Distribuidores, Ej. Goya.- a traves de sus oficinas de compras. Normalmente un VP de Compras y compradores de lineas: congelados, especies, envasados, secos.
- Importadores Medianos y pequeños, Ej. La Cena Foods.- Directamente con los propietarios, sobre todo aquellos que no tengan plantas de procesamiento en sus paises de origen.
- Oficinas de compras de cadenas de supermercados que cada vez mas estan vendiendo con marca privada Ej: Bogopa, Western Beef, Pathmark.

2. Etnico Asiatico

- Ventas de comida Asiatica por \$ 3.3 mil millones en el 2004, con una proyeccion de ventas en el 2009 de \$ 4 mil millones.
- Comprende una poblacion creciente. En el 2000 fueron 10.7 millones y en el 2010 seran 14.2 millones. Principalmente son de origen Chino, Filipino, Indú, entre otros.
- Los asiaticos estan concentrados principalmente en CA, NY, TX, HI , NJ.

Origen Etnico de las Asiaticos-Americanos en Porcentaje



Las Principales Distribuidores

- A diferencia del Latino, el mercado de comida asiática está más distribuido entre grandes empresas, generalmente subsidiarias de empresas asiáticas. Ej.: Maruchan, Nissin y Kikkoman. También participan del mercado empresas como ConAgra y Schwan Foods. Buscan vender a través de supercentros y supermercados que se especializan en alimentos étnicos.
- Sin embargo también surgen medianos y pequeños distribuidores regionales, focalizados en abastecer minoristas auténticamente asiáticos y supermercados étnicos. Manejan varias o todas las líneas: envasados, congelados, frescos. Mejor oportunidad con este tipo de empresas.

Oportunidades en el Mercado Etnico Asiatico para Productos de Exportacion Peruano

- Productos hidrobiologicos congelados: en presentaciones y empaques para venta al por menor
Ej: mixturas de mariscos congelados, filetes de anguila, filetes de pota.
- Conservas de mariscos
- Ovas de pez volador
- Frijol colantao
- Frutas frescas de calidad

3. Mercado Etnico Emergente

- Conformado por poblaciones de migrantes recientes que mantienen sus hábitos alimenticios. No se integran a los hábitos de la población en general. (migrantes de Europa del este)
- Grupos religiosos con hábitos alimenticios: Kosher y Halal
- Poblaciones del Africa y del Medio Oriente e Hispanos no Mexicanos.

Oportunidades limitadas

- Productos alimenticios y bebidas que el Peru exporta regularmente a EE.UU. Ofrecer certificacion Kosher. Ej. Conservas de pescado, sardinas.
- Frijoles en lata y frijoles secos para poblaciones del caribe y africanas.

Principales Ferias de Alimentos Etnicos

- Expo Comida Latina en Nueva York, Los Angeles y Houston (www.expo-comida-latina.com)
- Kosherfest en Nueva York y Los Angeles (www.kosherfest.com)
- All Asia Foods en Nueva York y Los Angeles (www.allasiafood.com)

Muchas Gracias

Rubén Rondinelli
Agregado Económico Comercial
del Perú en Nueva York

Consulado General del Perú
241 East 49 Street, Nueva York, NY 10017
Tel 646-735 3868 / Fax 646-735 3869
E-mail: Ofcopeny@aol.com