



PROMO 2007

PROMO 2007 América, Asia y Europa



APEC COMERCIO E INVERSIÓN



Julio Chan Sánchez
Director APEC – VMCE - MINCETUR
Lima, 09 de agosto de 2007



¿Qué es APEC?

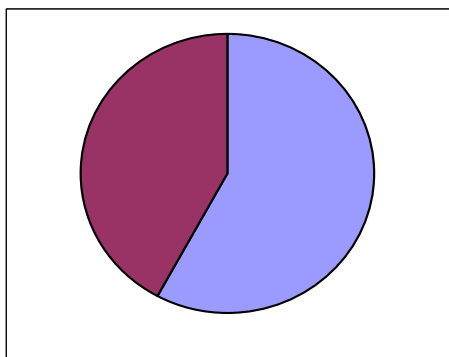
APEC MEMBER ECONOMIES





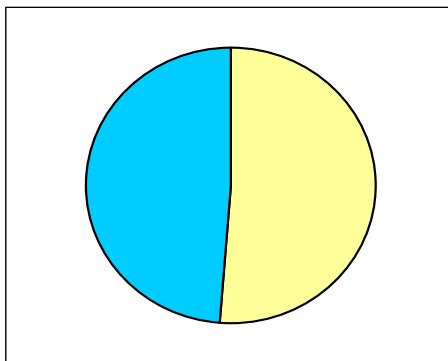
APEC en relación al Mundo

Población



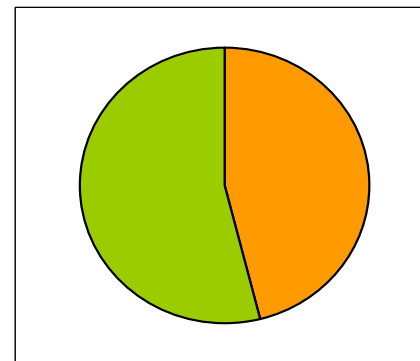
41% - 2600 millones

PBI



56%

Comercio



49%

(Cifras al 2005)



Pilares de APEC

Liberalización del comercio y la inversión

- Apertura de los mercados
- Reducción de obstáculos al comercio y la inversión

Facilitación del comercio e inversión

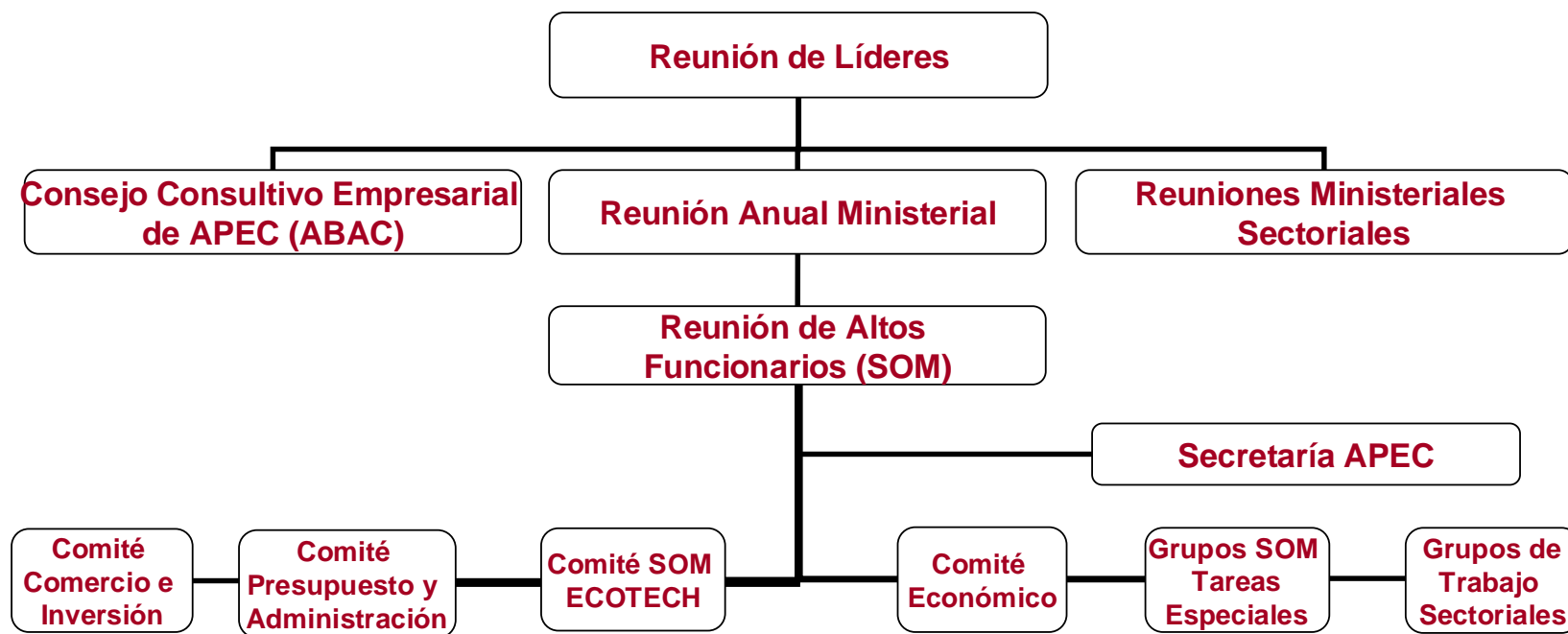
- Reducción de los costos de transacción
- Mejoramiento en el acceso a la información comercial
- Uso de la tecnologías de la información

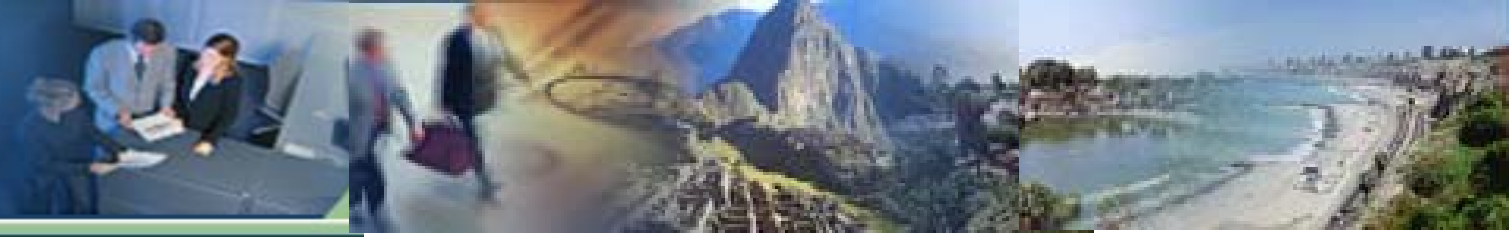
Cooperación Técnica y Económica (ECOTECH)

- Fortalecimiento de capacidades institucionales e individuales



Estructura de APEC





Facilitación del comercio e inversión en APEC

Objetivo:

- Mejorar las condiciones para hacer negocios en APEC
- Ahorros de tiempo y costos de transacción

Principios:

Transparencia, simplificación, no discriminación, armonización, estandarización, modernización y uso de nuevas tecnologías, cooperación, entre otros.





Primer Plan de Acción sobre Facilitación del Comercio (TFAP I)

Meta	Areas Prioritarias	Resultados
Reducción del 5% de costos de transacción 2002-2006	-Procedimientos aduaneros	-Disponibilidad de información en websites -Paperless trading
	-Estándares y conformidad	-Alineamiento de estándares nacionales con internacionales
	-Movilidad de empresarios	-APEC Business Travel Card, 17 economías
	-E-commerce	-Reducción de documentación impresa



Segundo Plan de Acción sobre Facilitación del Comercio (TFAP II)

- Reducción de costos de transacción en 5% en el periodo 2007-2010
- Nuevas áreas: propiedad intelectual, anticorrupción, inversión y comercio seguro

Procedimientos

Aduaneros:

- Ventanilla Única de Aduanas

Comercio

Electrónico:

- Proyecto de Facturación electrónica

Profundización del esquema de Facilitación del Comercio en las siguientes áreas:

Estándares y Conformidad:

- Mejores prácticas sobre inocuidad alimentaria.
- Fortalecimiento de capacidades en Metrología Química.

Movilidad de Personas de Negocio:

- Programa de Pasajero Frecuente



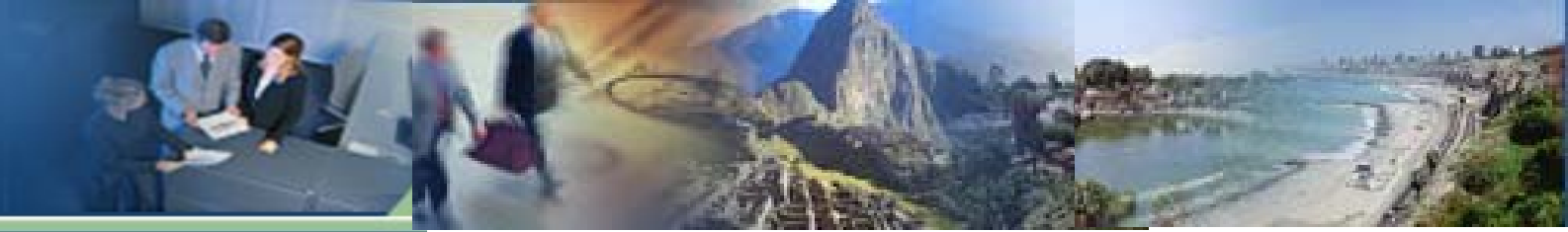
Segundo Plan de Acción sobre Facilitación del Comercio (TFAP II)

Se pone énfasis en:

- **Acciones Colectivas**
- **Iniciativas Innovadoras**
- **Desarrollo de capacidades**
- **Cooperación Técnica**



Asimismo, se comenzará a trabajar con Indicadores Claves de Desempeño



PERU en APEC





Importancia de APEC para el Perú

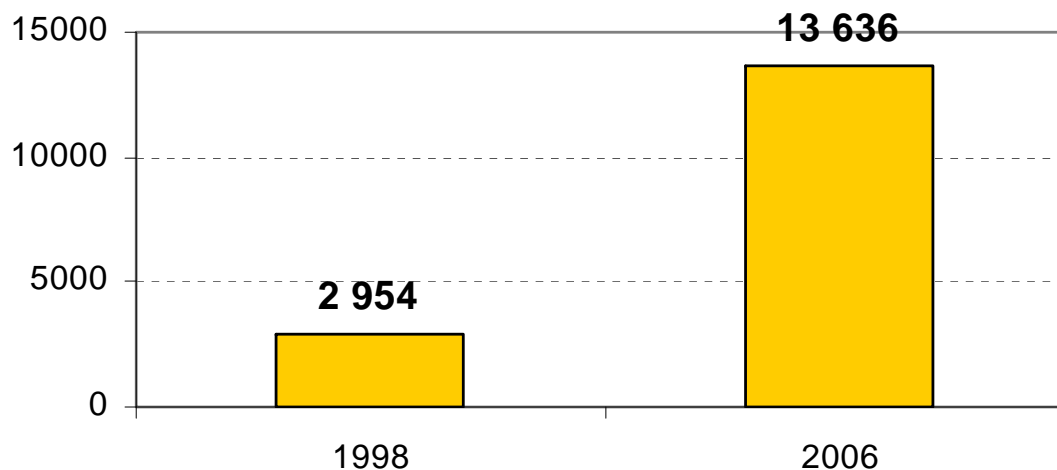
- Crecimiento del intercambio comercial.
- Promoción de inversiones y transferencia tecnológica.
- Plataforma para entablar acuerdos comerciales.
- Aprovechamiento de posición geográfica (HUB regional)





Comercio

**Exportaciones de Perú a las Economías de
APEC (US\$ Millones)**



- ✓ Las exportaciones a APEC se incrementaron en 360% entre 1998 y 2006.
- ✓ En 2006 APEC representó el 58% de las exportaciones totales.
- ✓ Las importaciones aumentaron en 46%.



Comercio

Socio	Intercambio Comercial (US\$ Millones, 2006)	Ranking 1997	Ranking 2006
EEUU	8 188	1	1
China	3 853	4	2
Brasil	2 412	7	3
Chile	2 294	11	4
Canada	1 904	14	5
Japón	1 795	2	6
Suiza	1 761	8	7
Colombia	1 457	3	8
Ecuador	1 419	16	9
Alemania	1 319	6	10
España	1 022	12	11
Italia	1 005	10	12
Venezuela	957	5	13
Corea	940	17	14
Mexico	909	9	15
Argentina	876	15	16
Holanda	810	18	17
Taiwan	594	19	18
Bélgica	581	21	19
Reino Unido	435	13	20

- De los 20 principales socios comerciales del Perú en el 2006, 7 pertenecen a APEC.
- Entre 1997 y 2006, 5 Economías de APEC han mantenido o elevado su posición en el ranking de principales socios comerciales del Perú.

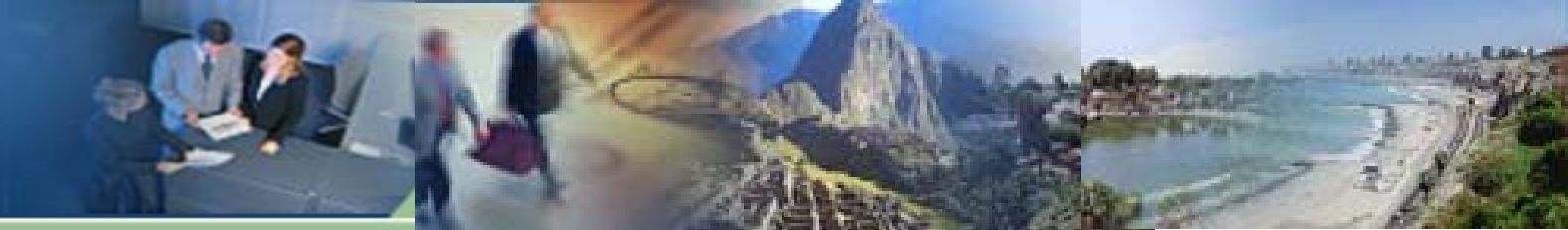


Inversiones y Competitividad

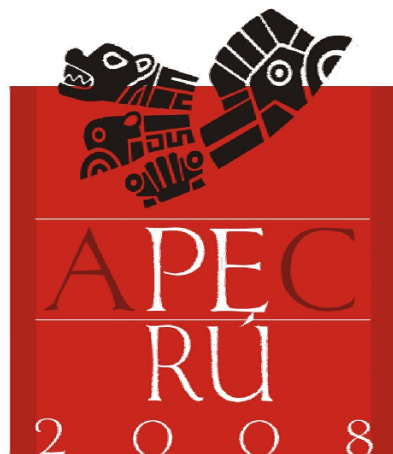
	1997	2006	Var %	Ranking Global Competitividad 2006/2007	Ranking Factores Innovación 2006/2007
Australia	0,0	2,3	22 400	19	24
Brunei	-	-	-	-	-
Canadá	119,9	280,2	134	16	16
Chile	290,0	528,7	82	27	33
China	122,2	122,2	0	54	57
Corea	7,5	48,3	548	24	20
EEUU	1 485,9	2 715,5	83	6	4
Filipinas	-	-	-	71	66
Hong Kong	-	-	-	11	18
Indonesia	-	-	-	50	41
Japón	42,7	232,7	444	7	1
Malasia	-	-	-	26	22
Papua Nueva Guinea	-	-	-	-	-
Mexico	10,6	452,2	4 158	58	52
Nueva Zelanda	3,5	6,9	96	23	25
Rusia	0,2	2,5	1 221	62	71
Singapur	-	-	-	5	15
Taipei Chino	-	-	-	13	9
Total APEC	2 082,4	4 391,3	111		
Total Mundo	7 290,2	15 442,0	112		

- Al 2006, la IED recibida de Economías APEC representó el 28% del total de IED recibida por Perú.

- Varios de nuestros principales inversionistas se encuentran en posiciones importantes en el ranking del Índice de Competitividad Global 2006/2007 y el Índice de Innovación Tecnológica.

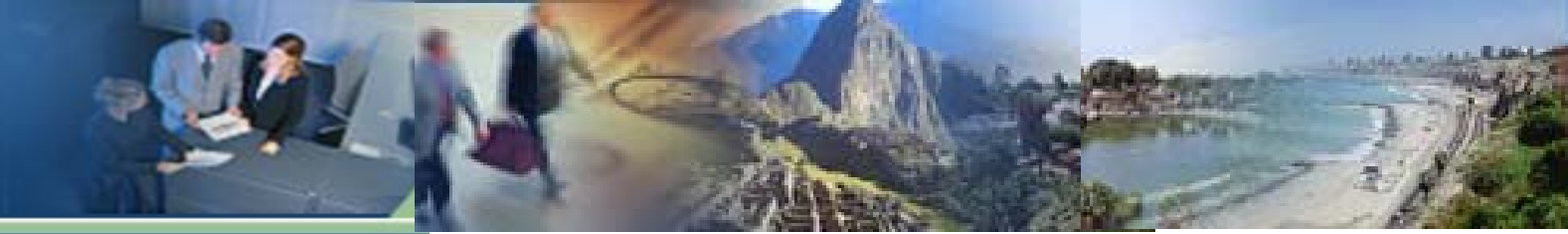


PERU APEC 2008



Idea Fuerza

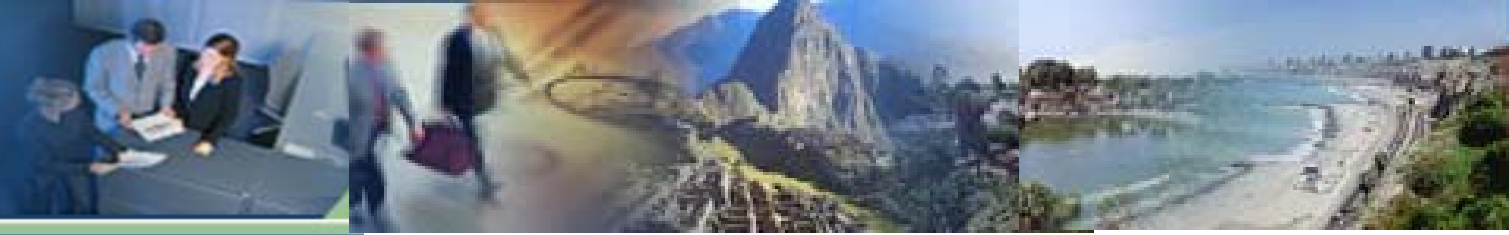
Nuevo Compromiso para el Desarrollo del Asia Pacífico
“New Commitment for Asia Pacific Development”



Objetivos Perú para el 2008

Fortalecer las relaciones comerciales y de inversión con el Asia Pacífico

- Mejorar las condiciones en materia de acceso a mercados de las Economías Miembro de APEC
- Promover la conversión del Perú HUB regional entre América del Sur y el Asia Pacífico



I. Mejorar las Condiciones en materia de Acceso a Mercados

- Apoyo a la Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Apoyo a la integración económica regional en la Cuenca del Pacífico
- Énfasis en trabajo para el cumplimiento y profundización del Segundo Plan de Acción sobre Facilitación del Comercio (TFAP II)



II. Promover la Conversión del Perú HUB regional entre América del Sur y el Asia Pacífico

- Acuerdos Comerciales
- Infraestructura y Conectividad



APEC

COMERCIO E INVERSIÓN



Julio Chan Sánchez
Director APEC – VMCE - MINCETUR
Lima, 09 de agosto de 2007



PROMO 2007

PROMO 2007 América, Asia y Europa